

重要なのは「^{※1}ポストイングのカバー率」ではありません。
“住人の手に確実に届く”ことです。

週刊大阪日日新聞は 分譲マンション住人への^{※2}到達率80%

※1 週刊大阪日日新聞のポストイングカバー率は約80%、一般的なチラシ等のカバー率は70~80%

※2 ポストイングされたチラシやフリーペーパーなどが、そのまま捨てられることなく住人の手に届き、家まで持ち込まれた割合



point 1

ポストイングされた新聞の
80%以上が捨てられずに
読まれています!!

週刊大阪日日新聞の
住人到達率^{※2}

サンプル数606
調査期間:2023年9月11日~28日



point 2

他社ポストイング媒体と比べ
到達率^{※2}は圧倒的!!

サンプル物件a(城東区) 調査期間:2023年9月21日~28日

ポストイング媒体	到達率 ^{※2}
週刊大阪日日新聞(プランケット判)	81.4%
チラシA(不動産買取・A4サイズ)	12.9%
チラシB(不動産買取、不要品回収・A4サイズ)	10.0%
チラシC(就労支援・A4サイズ)	4.3%
チラシD(不要品買取・A7サイズ)	15.7%
チラシE(エステ&ヘアサロン・A5サイズ)	25.7%
チラシF(整体院・A4サイズ)	7.1%
チラシG(飲食店・A6サイズ)	35.7%

point 3

高い配布クオリティ実現による
到達率^{※2}の最大化!!

厳格な 配布スタッフ管理

厳格なレギュレーションを設け、
開始から終了までを一括管理

読者モニターによる チェック体制

読者モニターを採用し、
配布の有無を毎号監視

配布禁止住戸へも 即対応

住人による配布拒否等へも即対応し、
細かな配布網を構築・運用

定期的な 配布エリアの見直し

本社スタッフによる
現地調査を定期的に行い、
常に配布網を更新