週刊 大阪日日新聞
WEEKLY OSAKANICHINICHI NEWSPAPER
(社)日本ABC協会加盟紙 261,825部
2023年9月9日 vol.599
タワマン版 Premium
大阪市北区、福島区、西区、中央区
無料
週刊大阪日日新聞は、配布エリアのご家庭にポスティングで無料配布しております。配布に関するご意見などございましたら、お気軽にお問い合わせください。
発行所 株式会社 週刊大阪日日新聞社 〒531-0071 大阪市北区中津6-7-1 TEL 06(6454)1199 FAX 06(6454)1191 URL http://www.weekly-osakanichi2.net E-mail weekly@nnn.co.jp
毎月第2土曜日発刊 【4版】

ガソリン補助金継続

またも課税停止に踏み切らず

ガソリン価格が過去最高値を更新する中、岸田文雄首相は9月末までだったガソリン補助を継続・拡充し、「(レギュラー)1㌔㍑当たり、小売価格を175円程度に抑える」と表明した。電気・ガス料金の補助も当面は現行の支援を継続する。緊急的な経済対策について岸田首相は「全国の中小企業や零細企業の事業を守る」と強調した。

ところで今回も、3カ月連続でガソリン価格が160円を超えると、ガソリン税の上乗せ分(1㌔㍑25・1円)を課税停止するトリガー条項発動に踏み切らなかった。過去最高の税収にもかかわらずだ。「減税するくらいなら、途中で打ち切れる補助金で目くらまし」という財務省の魂胆が見え隠れする。

2面に続く 4面に関連記事

3工業高を募集停止へ

府立高再編 2014年から16校減

募集停止となった西野田工科高(福島区大開2)

大阪府は8月28日、西野田工科(福島区)と城東工科(東大阪市)と布施工科(同)の府立工業高3校で2025年度以降の入学者募集を停止する方針を決めた。いずれも定員割れが3年以上続いていた。

大阪府では少子化による生徒数減に伴い、14年から府立高の再編を進めている。今回の3校を含め、現在までに16校を閉鎖。計画では、27年までにあと6校が姿を消すことになる。

3面に続く

府立高入試

増える英検保有

北野、天高で受験生の8割超

府立高入試で得点保証が得られる英検。今年は上位校でさらに取得者が増え、ほとんどの受験生が90点満点中72点を確保した状況だった。英語入試の現状に迫る。

5面に続く

英検の参考書は書店でも大きく展開=阪急三番街の紀伊國屋書店梅田本店(大阪市北区)

「マイナカード」「サラリーマン増税」に次ぐ

〝庶民いじめ第3弾〟インボイス制度 真の目的

財務省、物言わぬ庶民を狙い撃ち

週刊大阪日日新聞 論説委員
畑山博史の わかるニュース

今、盛んにテレビで流れている「楽楽精算」(ラクス社)のCM。経理部長にふんする滝藤賢一と、部下の横澤夏子の軽妙なやりとりでおなじみだが、最新版は外国人のサッカー審判が「インボイス制度は、受け取り側の対応も必要です!」と警告している姿が印象的だ。

10月にスタートするこのインボイス制度。残りあと1カ月を切ったが、ほとんどの読者は「アレは企業の話しだから、自分たちは無関係」と思っているはず。ところがこれこそ、裏で仕掛けた財務省による〝マイナカード〟〝サラリーマン増税〟に続く第3弾の「庶民いじめ」だと聞けば驚くだろう。財務官僚に操られた岸田内閣がひた隠しにする実態を、私が暴いて見せよう。

3面に続く

インボイス制度における請求書発行をサポートするラクスのテレビCM(ラクスのプレスリリース)より

お祝いに駆けつけて、清水けんしリーダー(右側手前)を相手に、乳首ドリルを披露する吉本新喜劇のすっちー座長(同左隣)

新旧2つの「通天閣」と〝パシャリ〟 2面

新世界に新スポット誕生

買取実績 14928件※
マンション買取専門店
フジ住宅株式会社 ―フジホームバンク大阪店―
0120-12-4689
JPX PRIME
※2013～2022年度 当社買取件数

送風なしで無風、無音

次世代型冷暖房

エアコンの体調不良も解消 10面

床から日本の山 変える

広葉樹の市場価値高め、林業、里山を救え――

天然木床材最大手「朝日ウッドテック」の挑戦 12面

癒やされたいっ!!

(私だって)

夏休みに子どものお世話でぐったりのママ、お疲れ様でした!そんなママを癒やす情報を集めました。 6面

2024 帝国ホテルのお正月

お正月宿泊プランのご案内

9月10日(日) 10:00より ご予約受付開始!

お正月宿泊プランのご案内

料金一例

初日の出プラン 3泊4日

12月31日(日)～1月3日(水)

レギュラーフロア スーペリア

1室2名 お1人様あたり 29万1,000円

※宿泊料、朝食(元旦はおせち料理)、夕食、年越しそば、カウントダウンコンサート券、新春寄席券、縁日券、サービス料・消費税・宿泊税が含まれております。また、IMPERIAL JAZZサロンもご利用いただけます。

料金一例

初春プラン 2泊3日

1月2日(火)～4日(木)

レギュラーフロア スーペリア

1室2名 お1人様あたり 16万2,000円

※宿泊料、朝食、夕食、縁日券、サービス料・消費税・宿泊税が含まれております。また、IMPERIAL JAZZサロンもご利用いただけます。

お正月プランで楽しめるイベント一例

カウントダウンコンサート

「home」にてメジャーデビューし、NHK紅白歌合戦に出場を果たした木山裕策が贈るカウントダウンコンサート。新年の幕開けを華やかなステージでお楽しみください。

日時 12月31日(日) 23:00～24:10

出演 木山裕策 with 美しき音楽家たち

インペリアルバイキング

帝国ホテルで誕生した食のスタイル「バイキング」。伝統料理をはじめ、中国料理、和食などのメニューを、ご家族皆さまでお楽しみいただけるディナーバイキングです。

日時 12月31日(日)、1月1日(月・祝) 18:00～20:00

縁日会場「夢広場」

ビンゴ大会で運試し!

ご家族でお楽しみいただける、豪華賞品が当たるビンゴ大会や多彩なエンターテインメント、シェフによる屋台のお料理で、2024年のお正月を華やかに盛り上げる縁日会場です。

日時 1月1日(月・祝)・2日(火) 10:00～18:00 1月3日(水) 10:00～17:30

お正月プランの詳細はこちらから

パンフレットの送付をご希望のお客様は、こちらのお問い合わせフォームよりお問い合わせ内容に「お正月プランパンフレット送付希望」とご入力のうえ、ご送信ください。

帝国ホテル 大阪

ご予約・お問い合わせ先

帝国ホテル 大阪 客室予約係

TEL.(06)6881-4100

(直通 月～土 9:00～18:30 日祝 9:00～17:30)

ガソリン高騰 8割の要因は円安

電気・ガス料金の補助も継続

政府は昨年1月に、世界的なエネルギー高騰を受けて補助を始めたが、原油価格が落ち着いたことから今年に入って縮小していた。ところが8月30日、ガソリン価格が15年ぶりに最高値を更新した。

専門家によれば、2022年初からの価格上昇は「為替の円安の影響が8割を占め、原油高の要因を上回る。日銀がこのまま金融緩和を続ける限り、円安基調は続くのではないか」と分析している。

こうした情勢の中、岸田首相は新たにガソリン補助を継続・拡充すると表明。補助期間については「年末まで講じることとする。国際的なエネルギー価格の動向も注視しながら必要な対応を考えたい」とした。

185円程度（8月30日現在）のガソリン価格について、岸田首相はロシアがウクライナ侵攻を始めた直後にあたる22年3月の175円程度の水準を目指すとして「10月中には実現したい」と述べている。

財源については、「すでに計上している今年度予算の範囲内で対応できる。予算額を積み増すことはしない」との認識を示した。ガソリンだけでなく灯油や重油も支援対象にし、ガソリン税を軽減する「トリガー条項」の凍結解除は否定した。

本紙の世論調査でも電気やガス、ガソリン代の負担軽減策の延長は8割強の読者が「必要」と回答。「物価高が生活に影響しているか」との問いでも、「大いに」「ある程度」を合わせて9割強に上った。

岸田首相は電気・ガス料金の補助に関しても、これまで「9月末まで」としていたが、政府が9月中にまとめる経済対策を実施するまでの間、支援を継続する。

ただ、9月使用分の補助額は予定通り半減させ、年末まで延長する。このため、大手電力10社が発表した10月の家庭向け料金（規制料金）は全社が9月に比べ値上げとなった。

関西電力も政府の補助が10月分から半減するため、標準的な家庭（従量電灯A、月間使用量260キロワット時）の規制料金は6146円となり、前月分から910円値上がりする。

【4面に電力大手10社の過去1年の電気代推移】

ガソリン価格の推移

出典：経済産業省 資源エネルギー庁「給油所小売価格調査（ガソリン、軽油、灯油）」

NHK受信料 学生の全額免除を拡大

年収130万円以下も対象へ

全額免除となる対象

現行	●奨学金受給や授業料免除の対象の学生 ●住民税非課税世帯の学生 ●公的扶助受給世帯の学生
＋	
新たに追加	①年収130万円以下の学生 ②国民年金保険料の学生納付特例対象の学生 ③国民健康保険の就学特例対象の学生

NHKは10月から、学生の受信料全額免除の対象を拡大する。新たな対象は年収130万円以下の学生や国民年金の納付が免除されている学生など。全額免除には手続きが必要となる。

現在は、親元などから離れて暮らす学生のうち、奨学金受給や授業料免除、市町村民税の非課税世帯や公的扶助の受給世帯など、一定の要件を満たす場合に限られている。

NHKは免除の拡大について、コロナ禍による経済の低迷や物価高騰など厳しい状況に加え、インターネット上ではフェイクニュースなどさまざまな課題が指摘されていることも挙げ、「テレビ設置の負担を軽減することで、多様で信頼できる情報を取得したいと考える学生の一助となるものと考えている」とコメントしている。

通天閣に新フォトスポット

初代と二代目　勇壮に立ち並ぶ

大阪の下町〝ミナミの南〟と言われる観光スポット「通天閣」の足元にある土産物店、ココモよってぇ屋「新世界店」の南側側面に、1912年の初代通天閣が完成した直後の写真を用いたグラフィックウォール（幅10メートル、高さ6メートル）が登場。9月1日、同店内の昭和レトロカフェ「トナリノトナリ」でお披露目式が開かれた。

グラフィックウォールを作った大成土地の吉本公一社長は「初代の建設を担当した大林組が保管していた創建当時の写真を使った。同社が所有する新世界のルナパーク一帯を含めた当時の写真展を、店内で同時開催しています」と説明。

初代通天閣の持ち主が吉本興業だった縁から、ずっち一座長ら吉本新喜劇メンバーがお祝いに駆け付け。清水けんじリーダー相手に得意の乳首ドリルを披露し、式典参加者や道行く観光客から盛んな拍手。

現在の通天閣は2代目で、戦前の初代が消失後に1956年現在地に再建。2007年に登録有形文化財に指定された。グラフィックウォールは、現在地から南へ約30メートルの初代が建っていた付近にもうけられており、実物の2代目を背景に1枚の写真に新旧の通天閣が映り込む格好。新たな無料フォトスポットとして観光客から人気が出そうだ。

初代通天閣「グラフィックウォール」前で記念写真に収まるお披露目の会の出席者。バックには現在の2代目通天閣が見える

大阪・関西万博会場の玄関口 新駅名は「夢洲駅」

大阪メトロは、8月25日に国土交通省に北港テクノポート線（コスモスクエア駅～夢洲駅間＝3・2キロ）に大阪メトロ中央線が乗り入れる第二種鉄道事業許可を申請した。また、夢洲に整備中の新駅の駅名については、「夢洲」駅と決定した。

同線は、2025年に夢洲地区で開催される大阪・関西万博会場へ直接乗り入れる唯一の鉄道アクセスルート。また、大阪・夢洲地区特定複合観光施設区域の統合型リゾート（IR）の認定が行われ、そのアクセス路線としても位置付けられている。

夢洲駅の外観イメージ（大阪港湾局提供）

5千円相当の「お米クーポン」第2弾

大阪府が9月1日から受け付け

大阪府は9月1日から米の購入に使えるクーポンなどを配布する子育て支援事業を実施している。物価高騰の影響が長期化し、家計に占める食費の割合が大きいための対応で、府が同様の事業をするのは2回目。申請の受付は11月末まで。

府内の18歳以下の子どもと妊婦の計約140万人が対象。店舗での米の購入に使える「お米クーポン」の発行か、カップ麺や缶詰など現物の自宅配送のどちらかをネット上の特設サイトで選ぶ。いずれも5千円相当になる。

オンライン申請ができない場合、紙媒体のお米クーポンを使用することができる。問い合わせは府子ども食費支援事業コールセンター（0120・479・208）へ。申請期間中は平日と土曜の午前9時～午後6時に受け付ける。

「ゼロゼロ融資」返済 今月から本格化

大阪の中小企業、正念場

新型コロナの影響を受けた中小企業の資金繰りを支援するために政府が設けた無利子・無担保の「ゼロゼロ融資」の返済が今夏から本格化している。中でも2023年度に返済が始まる割合が高い大阪の中小企業は正念場を迎えている。

「ゼロゼロ融資」は昨年9月に終了し、融資総額はおよそ43兆円。帝国データバンクによると、今年5月までの5カ月間の倒産は3224件で、前年の同期間に比べ29％増加している。このうち「ゼロゼロ融資」を受けたあとに倒産した企業は236件。

政府系金融機関のコロナ融資は約8割の会社で返済が始まっているが、中小企業は返済に加えて円安や物価高にもあえいでいる。中小企業の多い大阪では地域金融機関のきめ細かな対応が求められている。

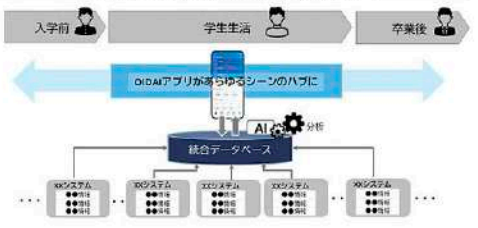
学生の体験価値向上を目指し 第一弾 在学生向け「OIDAIアプリ」をリリース

追手門学院大学

追手門学院大学（大阪府茨木市）は、入学前から在学、卒業後まで切れ目のない一元的なコンタクト機能を整備し、生涯にわたって学び続ける機会を提供していこうと、第一段となる在学生向け「OIDAIアプリ」の提供を開始した。

今回提供するアプリは、学生向けの全ての情報のポータル（窓口）機能を担い、時間割や大学からのお知らせの閲覧、個人のスケジュール管理、履修登録や教員とのコミュニケーションなどの学内システムとの連携機能を持ち、学生の声を反映してバージョンアップを重ねながら、アプリを学生生活のハブとして展開させていく。

入学前から卒業後までの体験価値向上



大阪シティ信金の深江橋支店 新店舗がオープン

大阪シティ信用金庫（高橋知史理事長）は、建て替えのため東成支店で仮営業中だった深江橋支店が大阪市東成区深江北2丁目に完成し、9月4日に関係者がテープカットなどで新築オープンを祝った。

同支店は1962年に開設。60年以上が経ち、老朽化の新築工事に伴い、3年ほど前から仮店舗で営業していた。新店舗は鉄骨2階建てで、延べ床面積は約751平方メートル。ベージュを基調とする街並みに調和した落ち着いた外観で、個室タイプのコンサルティングルームを2部屋設けた。また、携帯電話などが充電できるモバイルバッテリーシェアリングサービス「HESTA CHARGE」も設置している。

川井康由支店長は「地域に根差した期待値の高い路面店の信用金庫らしく、顧客満足度を上げながら、Face to Faceで課題解決に取り組んでいきたい」と意気込みを話した。

テープカットする関係者

原発処理水放出

福島県産の水産物メニューを全国知事会で提案

吉村知事

大阪府の吉村洋文知事は8月24日、東京都内で開かれた全国知事会で東京電力福島第1原発処理水の海洋放出に関連し風評被害対策として、全国の都道府県庁にある食堂で一定期間、福島県産の水産物を使ったメニューを提供するよう提案した。提案に対して全国知事会は引き続き検討するとしたが、吉村知事は大阪府庁の食堂で早ければ9月中にも福島県産の水産物を使ったメニューを提供する考えという。

NICHINICHI NEWS

コロナ検査事業

補助金不正申請、新たに39億円

新型コロナウイルスの無料検査事業を巡り、大阪府は8月28日、新たに5事業者が計約39億1000万円の補助金を不正に申請していたことが判明したと発表した。これまでの発覚分と合わせ、不適正な申請は、計約81億9000万円に上る。府は事業者から返還されない場合、警察への被害届の提出や民事訴訟も検討している。

南海、懐かしの「オールシルバー」

ステンレス車両が30年ぶりに復活

南海電鉄は、9月11日から6000系車両（6両）をなつかしの「ステンレス無塗装」に戻し、難波―橋本駅間、難波―和泉中央駅間で当面の間運行する。6000系車両は1962年から高野線で運転を開始し、60年以上活躍しているステンレス車両。

無塗装時代の6000系車両（1985年当時）＝南海電鉄提供

府議会に予算計上

万博に大阪の子ども「無料招待」

吉村知事は、2025年大阪・関西万博に府内在住の4歳から高校生の全員を無料で招待する方針を表明していたが、9月開会の府議会に、関連経費を計上した今年度補正予算案を提出する。小中高校生は主に学校行事を対象とする。府の試算では、事業費は小中高生分で約14億1000万円。来年3月までに学校への希望調査を行い、来場日などの調整を実施する予定。

大人向けコレクターズ商品の統一ブランド

「TAMASHII SPOT OSAKA」がオープン

「バンダイ　スピリッツ」が手掛ける大人向けコレクターズ商品ブランド「TAMASHII NATIONS」の関西圏初となるオフィシャルショップ「TAMASHII SPOT OSAKA」が9月28日、大阪・梅田の商業施設（北区茶屋町15―22 JMFビル梅田01 アーバンテラス茶屋町C棟1階）にオープンする。国内では、東京・秋葉原店に続き2店舗目。秋葉原店などでしか購入できなかった限定商品も販売する。

大阪・関西万博跡地

サーキット場や野外ライブ会場に

2025年の大阪・関西万博の会場となる人工島・夢洲（大阪市此花区）の跡地利用について大阪府と大阪市は、民間事業者を対象にした意向調査の結果、サーキット場や野外ライブ会場といったエンターテインメント施設のほか、ホテル、商業施設、住宅などの提案があった。

2030年秋ごろを目指す計画

大阪のIR　開業1年遅れへ

大阪の人工島・夢洲（ゆめしま、大阪市此花区）での開業を目指しているIR（＝カジノを含む統合型リゾート）を巡り、大阪府と大阪市は9月5日、開業時期を1年延期し、2030年の秋ごろに延期した。また、IR事業費についても建設資材の高騰の影響などで1兆800億円から1兆2700億円に増加するとした。

阪急電鉄　なにわ筋・新大阪連絡線

関空アクセス向上へ

阪急電鉄は8月17日、「なにわ筋線」が2031年に開業するのに合わせ、新大阪駅と関西国際空港を直接結ぶ列車の運行を検討していることを表明した。JR西日本や南海電鉄などが同年に開業を予定する関西空港への新ルートと同時期の開業を目指す。実現すれば「十三」から、関西空港や新大阪駅へのアクセスが格段に向上する。

自然史博物館で恐竜博

鎧竜「ズール」の全身化石

肉食恐竜から身を守るためのトゲトゲとした皮骨を持つ鎧（よろい）竜類ズールにスポットを当てた展覧会「恐竜博2023」が、大阪市東住吉区の自然史博物館で開幕した。ズールの全身実物化石や復元骨格を展示。世界初公開となるティラノサウルス・レックス「タイソン」の全身骨格なども展示し、肉食恐竜と植物食恐竜の〝攻守〟それぞれの進化を読み解く。9月24日まで。

ズール（手前）とゴルゴサウルス（右）が相対するシーンを再現した全身復元骨格

吉村知事「国にも法制化求める」

【府】ネット上の誹謗中傷対策に本腰

SNSでの誹謗中傷により自殺したり、傷ついている若者が増えていることを受け、大阪府では「府インターネット上の誹謗中傷や差別等の人権侵害のない社会づくり条例」の改正に向け、8月30日までパブリックコメントを実施し、改正案に対する府民の意見を募集した。吉村洋文府知事は自身のX（旧ツイッター）で「9月にネット上の誹謗中傷の対策強化の条例案を出し、国にも法制化を求める」との考えをつづった。

ミャクミャクや公式ライセンス商品

ハルカスに万博オフィシャルストア

近鉄百貨店は9月6日、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店（阿倍野区阿倍野筋）にオープンした。大阪・関西万博公式キャラクターミャクミャクの商品をはじめ、公式ライセンス商品を販売している。

登録しないと締め出し、登録すれば税徴収

小規模業者、生き残り掛けた選択!?

そうやったんや! 週刊大阪日日新聞 論説委員 畑山博史の わかるニュース

国税庁、電子化押し付け

ラクス社がこのところ、テレビCMをバンバン打ち続けるのには理由がある。財務省による「電子帳簿保存法」が来年の1月に義務化され、来月にはインボイス制度が動き出すと、中小・零細の会社はこれまでの人と紙による経理事務処理は実質不可能になる。国税庁の膨大なインボイス登録業者番号の確認などはDX(デジタルトランスフォーメーション)化しないと到底機能できず、それを手助けするのがラクス社などの安価なサービスというわけだ。

お金の流れを電子帳簿でインターネットに乗せ、透明化すればするほど国税庁は庶民のお金の動きをつかみやすくなる。表向きに「課税の公平化」と唱えて聞こえはいいが、財務省とは「重箱の隅をつつき、徹底的に課税する」連中とまずは知ってほしい。

行くは地獄、退くも地獄

インボイスとは「適格請求書」という新しい形式の請求書のこと。売り手は、この新たな請求書を出せる「発行事業者」として登録し、商品の買い手にこれを渡す。買い手は電子帳簿への保存が義務付けられ、この新型請求書がないと仕入れ税額控除が受けられない。

事業経営をしている読者ばかりではないと思うので、まずは簡単に会社が消費税を納める仕組みについておさらいしよう。会社は売上で預かった消費税を、経費などで支払った消費税からさっぴいた額を国に納めている。例えば、売上が100円でその商品の仕入れが50円なら、消費税10%の税込みで計算すると、110円−55円となり、受け取った消費税10円から、支払った消費税5円を引いた残りの5円を消費税として納税する仕組みだ。

ところが、インボイス制度が始まると、今後はインボイスに登録した業者からの仕入れでないと、この支払った5円の消費税が控除されず、10円をまるまる支払うシステムになってしまうというわけだ。

問題はインボイス制度に乗れるのは、双方が登録した課税業者の場合のみという縛りだ。年間売り上げ1000万円以下の免税業者はインボイス登録しなくてもよい決まりだが、課税業者の買い手・雇用側にとって免税業者の売り手・働き手との商取引が、控除されない分、全額の消費税支払いとなりその分自社利益が減る。

では「全ての会社や自営で働く人が課税登録すれば良い」と思うだろうが、登録すれば漏れなく消費税を納める義務が生じる。仮に年間売り上げ1000万円で、仕入れ額が半分の500万円の商売を免税でしていたとする。もうけは年間500万円あったが、登録した途端に10%の消費税を払うから50万円が黙って持って行かれることになる。つまり手取り収入が有無を言わせず1割減るイメージだ。

しかも、通常の所得税などは収支が赤字なら払わなくてよいが、消費税は赤字に関係なく取られる。登録業者が「これではたまらん」と1年で元の免税業者に戻ろうとしても、一度登録したら2年間は離脱できないから逃げ道はない。

小規模業者「益税」目のカタキ

消費税制度ができた時、「はん雑な経理事務処理が難しい」とされた年間売り上げ1000万円以下の小規模事業者は受け取った消費税の納入を免除された。これが「益税」と言われ、不公平は明らかだったが消費税導入による税収増を優先し、あえて目つぶしされた。

財務省は「益税」を召し上げるチャンスを狙っていたが、2019年10月1日に消費税が10%に増税された際、食料品が8%に据え置かれ2つの税率が並列となった。

日本一頭の良い官僚が集まる財務省はコレを逆手に取り、電子帳簿保存とセットでインボイス制度を導入し「益税」の絞り出しに成功した。電子帳簿化が軌道に乗ると、例えば高級乗用車は消費税20%、高級ブランド品は同15%など、現在の基本10%を残したままでも品物によって消費税率を自由に上げ下げしても税務処理が簡単になる。

では、1000万円以下の売り手・働き手がインボイス登録せず、免税業者のままでいたとする。買い手・雇用側が課税業者の場合、免税業者に渡す代金に消費税を乗せて出金するから、本来は売り手側が支払うはずの消費税を買い手・雇用側が収めなくてはならない。このため買う側が、売る側に「価格を維持したいなら課税業者の登録を。免税業者のままでいるなら価格の引き下げを」と迫るケースがすでに出ている。JT(日本たばこ)は、課税登録しないたばこ栽培農家に「買い取り価格の引き下げ」を要求。公取委から「独禁法違反の疑い」を指摘され、「国税庁規定の経過措置に応じた額を支払う」と是正した。

財務省によると、売り上げ1000万円以下の小規模事業者は全国で160万社程度あり、7月時点で7%にあたる92万社がすでに課税登録申請を済ませている。国内労働者800万人のうち個人としてフリーで働く人は53%に達するから、決して「インボイス制度は他人事」ではないのだ。

国民メリット一切なし

フリーで働くアニメの声優や作家、俳優やクリエイターらは他の理由からも、インボイス制度導入に反対してきた。実質的に減収になってしまうことへの怒りもあるが、登録課税業者は国税庁から社名や代表者名、会社所在地などを公示されるため「ストーカー被害にあう危険性」を指摘している。

私なりの"抜け道"を考えると、免税業者は思い切ってインボイス登録し、向こう3年間限定の"2割特例"で消費税額相当の2割だけを納め、3年後に免税業者に戻るか否かを再検討する手がある。その間に課税業者からの信頼を得られれば、免税業者に戻っても関係を十分維持できる可能性がある。

米国は消費税ゼロ

財務省は「消費税は世界の流れ、インボイス制度も世界では当たり前」と喧伝しているが、素直に信用してはダメだ。米国では、消費税に似た州ごとの「小売税」があるが、小売税の負担者は最終購入者である消費者だけ。日本のように元売りや卸売り、そして小売りと商取引が行われる度に発生する消費税そのものはない。

インボイス制度はもともと、国境を超えた物流が主だったEUで先行したやり方だ。米国も国際貿易では似た制度を採用しているが、国内商取引に消費税そのものがないからインボイス制度も当然ない。米国は自由経済が基本で、「何でも課税」という考え自体がなじまないのだ。

岸田総理は、親戚で元財務官僚の宮沢洋一自民党税調会長のイエスマン。大増税へとかじを切るには、今が千載一遇のチャンス。彼らの巧妙な陰謀に気付かずボーッと見過ごしたら、後で泣きを見るのは私たち自身だ。

■免税事業者はどう変わる?

現在の事業形態	インボイス制度導入後	メリット	デメリット
課税事業者	適格請求書発行事業者になる	インボイスを交付できる	経費事務の電子化必至
課税事業者	適格請求書発行事業者にならない	これまで通りの経理事務	取引を敬遠されるおそれが生じる
免税事業者	課税事業者に転換 適格請求書発行事業者になる	インボイスを交付できる 取引先との関係は現状維持	申告・納税義務が発生 ・納税義務の負荷(記帳等) ・益税分の利益減少の可能性
免税事業者	免税事業者を継続 適格請求書発行事業者にならない	消費税申告、納税義務がない (益税の確保)	取引を敬遠されるおそれが生じる ・取引を断られる ・値下げを要請されるケースも

2025年度以降の入学者の募集を停止する西野田工科高校

府立工業高3校が統廃合

再来年度から募集停止へ

新たに募集停止となる大阪府立の3工業高。西野田工科は今宮工科に吸収し、布施工科と城東工科は統合して新たに工業系高校を新設。実質的には府立高2校が減ることになる。3校は再来年度にも募集停止する方針。

府は、府議会の意見なども踏まえて今年11月に最終決定する。

府では、地域特性や志願者数の動向なども踏まえながら「3年連続で定員割れした公立高校で、その後も改善する見込みがないと認められるものは再編整備の検討対象」にしている。最初に募集停止になったのは2014年の池田北、咲洲。今回の3校を含め、これまで16校が再編対象になっている。

府教委は「学校ごとの特色ある活動を継承したり、新たな高校に再編したりすることで、工業系の高校の充実をめざす」としている。

府は公立高を再編する一方、来年度から私立高を含め、親の所得に関わらず、全生徒の授業料無償化を段階的に始める。府立高の関係者は、私立が無料になれば今後、府立の定員割れが加速する可能性もある」と不安の声を漏らすが、吉村知事は「親の所得に関係なく自由に子どもたちが未来を選択できる社会」を目指すとしている。

所得制限なしで私立授業料が無償になるという全国初の制度。ただ、在学生の保護者は「授業料とは別に、入学金などの費用は3年間で100万から150万円程かかる」と話し、「公立(30万〜40万円)に比べ、負担が大きい」という声もある。

■2025年度に募集を停止

西野田工科高校(大阪市福島区) → 機能統合へ → 今宮工科高校(西成区)

布施工科高校(東大阪市)・城東工科高校(東大阪市) → 新たな工業系高校へ → 現在の城東工科高校の校地

外から見たニッポン

技術立国日本! 処理水の海洋放出に問題はない

Spyce Media LLC 代表 岡野 健将

8月24日から福島第一原発の処理水の海洋放出が始まり、中国などから非難の声が上がっています。一部の人たちは「海外の声を真摯(しんし)に受け止めて海洋放水を中止すべき」と声高に叫んでいますが、飛んだお門違いです。

放射能汚染水は、濃度を基準値以下に薄めて海に放出すること自体は国際的に認められている行為なのです。このため、世界で原発を運用する国は多かれ少なかれ、放射能汚染水を海洋放出しています。日本の海産物を全面的に輸入禁止にした中国だってやっています。日常的な活動の一つに過ぎないので目立たないだけです。

今回、海洋放出された処理水は、ALPSという放射性物質を除去する設備を通って放射性濃度が規制の基準値の40分の1未満まで薄まった処理水で、汚染レベルは国だけでなく、IAEAの原子力安全基準以下になっています。実際に海に放出される段階では科学的見地から考えても汚染レベルでは全く問題ない程度になっているのです。

何年か前に福島第一原発を訪れた際、無数にある処理水の貯蔵タンクの間を歩きながら現場の担当者から説明を受けましたが、その段階で早晩タンクを置く土地が無くなる事は分っていたし、処理水の濃度は安全レベルに達しており海洋放出以外に処理する方法はないと言われていました。

IAEAの検査も受けており、海洋放出する事にお墨付きも得て、満を持しての事なので、今後も引き続きモニタリングは必要ですが、安全性において心配する事はないのです。

福島県はあの原発事故以来、人のいなくなってしまった土地を活用して原子力の研究開発施設や放射能の除去など最新テクノロジーの実験設備が複数建設され、その中では世界最先端の研究が行われています。不幸なことにこの地域は放射能で汚染されてしまいましたが、そこは世界で唯一の本格的な実験場として新たな役割を得て再利用されています。生真面目な日本人の性格や、高い技術力、研究に打ち込む学者や研究者などの人材、いろいろな要素が絡み合って世界をリードする研究が福島県で進められているのです。

地元の工業高校や県内の大学の理系学部に通う学生たちは、自分の故郷を復活させ、安全で安心に暮らせる街を取り戻すために、原子力の分野に進路を選んだと熱く語っていました。このように日本の原子力技術や関連テクノロジーは世界最高峰で、日本にしかないものをいくつも持ち合わせています。

外圧に負けて海洋放出による風評被害が出ないよう、私たち一人一人も何が正しい情報なのかをしっかり理解して、できる事から協力していきましょう。

【プロフィル】 State University of New York @Binghamton 卒業。経営学専攻。ニューヨーク市でメディア業界に就職。その後現地にて起業。「世界まるみえ」や「情熱大陸」、「プロードキャスター」、「全米オープンテニス中継」などの番組製作に携わる。帰国後、Discovery ChannelやCNA等のアジアの放送局と番組製作。経産省や大阪市等でセミナー講師を担当。文化庁や観光庁のクールジャパン系プロジェクトでもプロデューサーとして活動。

40歳・50歳になり、たるみ・ほうれい線に悩んでいるあなたへ

たるみ・ほうれい線 あきらめていませんか?!

そんなあなたに朗報です!

千林大宮にあるたるみ・ほうれい線専門の美容鍼灸院をご存じですか?

「何をやってもよくならない」「私のタルミや体調は改善しない」「施術直後は良くてもすぐにもどってしまう」と、あきらめていませんか? あなたの悩みは必ず原因と解決方法があります。原因を取り除き肌にハリのある、『健康』で『快適な』生活を取り戻しましょう! 10歳若返ったような肌とお体の変化を実感してください。

期間限定キャンペーン 予約が殺到します 早めにお申し込みください

日日新聞をご持参の方に限り

初回お試し 2,800円(税込) 通常22,000円 今だけ驚きの87%OFF

LINE公式アカウント・ネット予約は24時間受付中!

ご予約はいますぐLINE・ネット予約・お電話で!

スマホで簡単! LINE予約 お友達追加→トークから「美容鍼希望」と送信してください

ネット予約

お電話予約 完全予約制 06-6955-3731 「美容鍼希望」とお電話ください

内臓を上げるとっ? お顔も上がる!

YouTubeは◀こちらから

症状改善 体質改善専門

しおかわ鍼灸接骨治療院

お電話予約 06-6955-3731

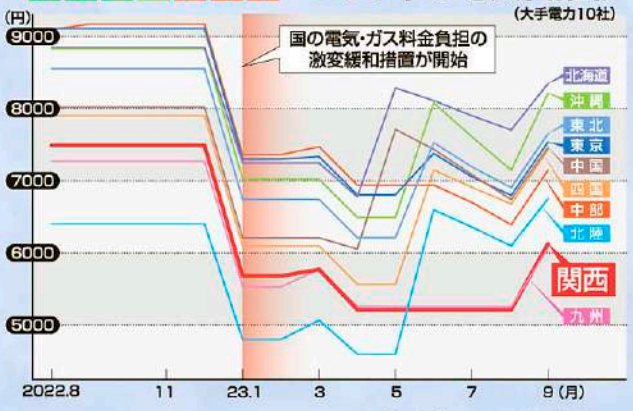
〒535-0002 大阪市旭区大宮2-26-16

地下鉄谷町線「千林大宮駅」2番出口 徒歩1分

塩川徹 しおかわ鍼灸接骨治療院院長。明治東洋医学院専門学校 鍼灸科・柔道整復科卒業。大阪鶴橋の鍼灸整骨院・三国の有名整形外科で経験を積み、2003年、生まれ育った旭区千林大宮に鍼灸整骨院を開院。ラジオ関西の番組に3年間レギュラー出演歴あり。休診日は陸上大会や空手の大会での救護活動などスポーツの現場での活動にも力を入れている。

政府の補助半減が影響
9月の電気代値上がり

グラフで見る！ この1年の電気代推移（大手電力10社）



大手電力10社が9月使用分（10月検針分）の家庭向け電気料金を発表し、前月の8月使用分から全社が値上がりした。

大きな理由は、政府が物価高対策に実施していた補助が9月使用分で半減したため。今年1月から8月までは、一般家庭（低圧）は1キロワット時あたり7円の補助だったが、9月は同3・5円に縮小されたため。

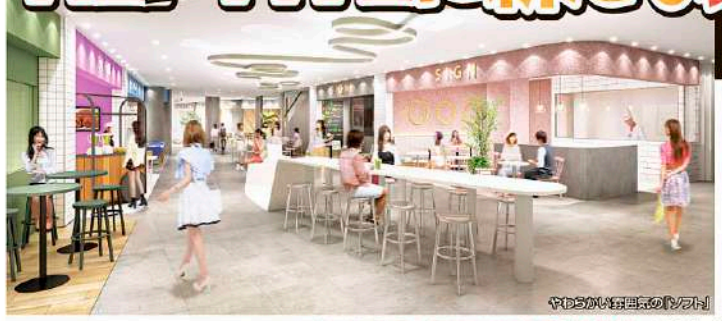
政府は当初、9月使用分で補助を半減した後、10月から補助を完全に打ち切る予定だったが、引き続き年内は補助を延長する話で進めている。

■平均的な家庭の電力料金

	9月使用分	8月使用分
北海道電力	8373円 ←	7699円
沖縄電力	8204円 ←	7180円
東北電力	7641円 ←	6900円
東京電力	7573円 ←	6796円
中国電力	7434円 ←	6750円
四国電力	7425円 ←	6677円
中部電力	7181円 ←	6399円
北陸電力	6763円 ←	6121円
関西電力	6146円 ←	5236円
九州電力	6126円 ←	5251円

政府の補助の流れ（1kwh）

HEP FIVE（ヘップファイブ）に新たな飲食エリア
9.15オープン


やわらかい雰囲気の「ソフト」

ホテルロビーのような「クール」

ランウェイをイメージした「ユニーク」

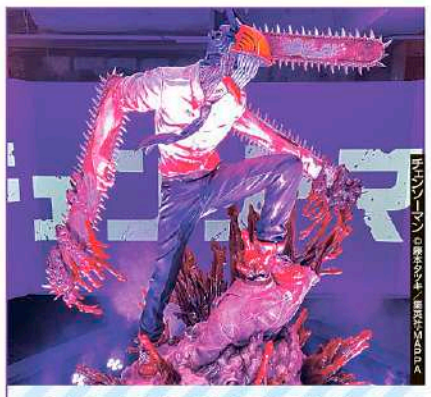
旬を発信する期間限定店も

梅田のランドマーク、赤い観覧車のある商業施設ヘップファイブの飲食フロア（7階）が9月15日、リニューアルオープンする。

新たな飲食エリアは「TAMLO（たむろ）」という名称で、全14店舗が出店。北海道産の食材にこだわったドーナツ専門店「ヤンキードーナツ」や、3年がかりで開発した自家製のパティと丁寧な調理法でジューシーさが引き立つ「ハンバーグキッチン マルバーグ」、北区中崎町のカフェが手掛ける日本初のディップチュロス専門店「クク チュロス」など新業態を含めた個性豊かな顔ぶれがそろう。さらに、旬のタイミングで、話題性や季節感を期間限定で発信するポップアップショップTAMLAB（タムラボ）を配置し、初回は京都で人気の日本茶カフェ「雲ノ茶」が出店する。

また、エリア名の「TAMLO」にちなみ、さまざまな時間の過ごし方（たむろい方）ができるのが特徴。ファッションショーなど舞台となるランウェイをイメージした「ユニーク」、ピンクの室内装飾でまとめた「ラブリー」、ホテルのロビーを思わせる大人の雰囲気の「クール」など、座席も配置されているので、メニューによってはフードコートのような使い方も可能になる。

3年がかりで開発したジューシーさが引き立つ「マルバーグ」のハンバーグ


©藤本タツキ／集英社・MAPPA

心斎橋オーパに"デビルハンター"が登場

悪魔の力を手に入れた少年デンジが公安でデビルハンターとして活躍する大ヒットアニメの「チェンソーマン展」が9月30日から、心斎橋オーパ（中央区西心斎橋1）の7階特設会場で開かれる。期間は10月29日まで。

チェンソーマン展
9月30日から

同展はチェンソーマンのアニメを手掛けるMAPPAが監修。MAPPAと言えば、劇場アニメ「この世界の片隅に」をはじめ、「進撃の巨人」「呪術廻戦」などを手掛ける有名な制作会社だ。会場では、作中シーンをイメージした装飾の中、アニメ（1～12話）の各話ごとのスペースで、貴重な原画や絵コンテ、設定資料を展示し、作品を追体験することができる。

また、会場には「チェンソーマン」「マキマ」「パワー」「早川アキ」の等身大フィギュアも登場。限定の描き下ろしイラストを使用したグッズにも注目だ。

入場料は一般2000円（前売り1800円）、学生1500円（同1400円）で未就学児無料。プレイガイドはローソンチケット。

パワー（左）とマキマ　©藤本タツキ／集英社・MAPPA

500ブランドが勢ぞろい
「アットコスメ大阪」
ルクアイーレに関西初の旗艦店

商品数1万2000以上。関西最大級のコスメセレクトショップとしてオープンした「アットコスメ大阪」

化粧品コミュニティサイトのアットコスメが運営するコスメセレクトショップ「@cosme OSAKA」が9月1日、JR大阪駅直結の商業施設「ルクア イーレ」3階にオープンした。

売り場面積は関西エリア最大の270坪。同社初の取り扱いとなる「シャネル」や「スック」、「アスレティア」など百貨店や専門店、通販からドラッグ・バラエティショップまで流通チャネルを横断し、約500ブランドが勢ぞろい。商品点数は約1万2000以上で、価格も500円以下から10万円以上と幅広いラインナップとなっている。

ほぼすべての商品を試すことができ、1000円以下の"プチプラ"化粧水と10万円を超える"デパコス"美容クリームを同時に体感できる。40代の会社員女性は「人目を気にせず、じっくり試せるので納得して購入できる」と話していた。

「テスターバー」には洗面台や鏡、ティッシュが備えられており、待ち合わせの前や会社帰りなどにも気軽に立ち寄れる。

フロアには、多くの口コミから選ばれた歴代の受賞商品が壁一面に並ぶ「@cosmeベストコスメアワードウォール」や、同店の売れ筋商品をランキングした「@cosme OSAKAセールスランキングタワー」、まだ知られていないブランドや今後、流行しそうな国内外のブランドを紹介した「NEXT TRENDゾーン」など新しい発見ができるコンテンツも充実。最近特に需要が増えている男性用コスメのコーナーも展開している。

また、同社初の取り組みとして、「アットコスメ」アプリのポイント画面をかざすと1日1回、約20ブランドの商品の中から好きなサンプルが無料でもらえる自販機でもらえる自販機や鏡、ティッシュが備えられており、待ち合わせの前や会社帰りなどにも気軽に立ち寄れる。

期間限定のイベントポップアップスペースも複数展開

好きなサンプルが無料でもらえる自販機

アットコスメを運営するアイスタイルの遠藤宗社長は「今回の店舗は新しいブランドとの出会いを意識し、あえて店内の動線を迷路のようにした。来店した方が"運命コスメ"に出会えればうれしい」と話した。

大手の主要5行は9月から固定型の住宅ローンの金利を引き上げた。基準金利の平均は3・65%と今年3月の3・74%以来、半年ぶりの高水準。日本銀行の金融緩和策の修正で、長期金利の上昇によるものだ。短期金利に連動する変動型は各行とも据え置いたため、政策修正で固定型と変動型の金利差が広がっている。

大手5行

住宅ローン固定金利上げ
変動は据え置き

引き上げたのは三菱UFJ銀行が10年固定の最優遇金利を前月比0・10%上昇の0・88%△三井住友銀行が0・20%上昇の1・09%△みずほ銀行が0・15%上昇の1・35%△三井住友信託銀行が0・15%上昇の1・3%△りそな銀行が0・18%上昇の1・57%―にそれぞれ設定した。

短期金利に連動する変動型の基準金利は各行とも2・475で据え置いた。

一方、多くの住宅購入者が選んでいる変動型はネット銀行を中心に金利の引き下げ競争が過熱している。メガバンクや主要ネット銀行の最優遇金利の平均はともに0・4%を下回っている。auじぶん銀行はJCOMのテレビやネットに加入すると、金利を最大0・05%引き下げ0・169%で新規の借り入れが可能になるプランを年内に開始する。

長期固定金利の住宅ローン「フラット35」（買い取り型）の動向はどうだろうか。1日に住宅金融支援機構が発表した9月の適用金利は、返済期間21年以上35年以下（融資率最大9割）で年1・80～3・36%（前月1・72～3・08%）で最低金利が4カ月ぶりに上昇している。

10年固定	8月	9月	変動
みずほ銀行	1.200%	1.350%	0.375%
三菱UFJ銀行	0.780%	0.880%	0.345%
三井住友銀行	0.890%	1.090%	0.475%
りそな銀行	1.390%	1.570%	0.370%
三井住友信託銀行	1.150%	1.300%	0.445%

【参考】35年固定

ARUHI フラット35 機構団信加入	1.720%	1.800%	

お土産に堂島ロールはいかが？
伊丹空港にモンシェール開店

創業20年目を迎えた「堂島ロール」で有名なモンシェール（大阪市北区堂島浜、金美花社長）は9月1日、大阪の玄関口となる伊丹空港（大阪国際空港）に、「パティスリーモンシェール関西旅日記店」＝写真＝をオープンした。

店舗は空港2階の出発・到着フロアにあり、飛行機の利用客がお土産に持ち運べるよう「冷凍ロール」も用意。「堂島ロール」の新鮮なクリームを忠実に再現し、解凍後もふんわりしっとりした生地となめらかな口どけのクリームを楽しめる。

このほか、同店のクリームと、ベルギーのカレボー社のホワイトチョコをブレンドした空港限定「堂島ブランロール」や、シャインマスカットなど季節の堂島ロールシリーズ、カステラやゼリーなどのギフトもそろえた。

季節の堂島ロール「シャインマスカット」

新幹線の車内ワゴン販売終了へ
新大阪―東京間で11月から

新大阪―東京駅間を管轄するJR東海は東海道新幹線「のぞみ号」「ひかり号」の全号車で実施している車内ワゴン販売を10月末で終了する。駅周辺店舗の品ぞろえの充実、列車内への飲食の持ち込みの増加、静かな車内環境を求める声、将来の労働力不足への対応が理由。

ただ、グリーン車のみ注文方法をモバイルオーダーに変えて車内販売は継続。各座席にあるQRコードをスマホで読み取り、食事や飲み物を注文すると、新幹線パーサーが席まで届ける（こだま号は除く）。

また、グリーン車ではサポートコールサービスも提供。尋ねごとや困りごとがあった際、モバイル端末で乗務員を呼び出せる。

普通車の乗客は多目的室案内サービスが利用でき、授乳などの際には多目的室の扉に貼り付けられたQRコードから乗務員を呼び出すことでタイムリーに利用できるようになる。

一方、ワゴン販売で人気のあったドリップコーヒーやアイスクリームなどは、のぞみ停車駅ホームなどに自動販売機を順次拡充し、乗車前に購入できるようにする。

グリーン車のみモバイルオーダーで車内販売を継続
※サービス強化イメージ

崩れそうな和牛ハンバーグ
鬼に金棒 梅田茶屋町店が新ランチ

現在グループで大阪市内に6店舗を展開。「3年後に直営15店、売上10億円を目指している」と話す市来拓郎社長

「3年後には、直営店だけで15店舗に増やし、売り上げを10億円とするビジョンを打ち出して、社員全員で目標に向かってがんばっています」と力強く言い切るのは、大阪市内で現在、6店の焼き肉店やもつ鍋屋などを展開する「いちまさグループ」（大阪市東淀川区）の市来拓郎社長。

同社が今年2月にオープンさせた「ホルモン酒場鬼に金棒 梅田茶屋町店」はグループでは唯一、ランチを提供しているが、好評なランチに9月4日から新メニューを加え、若い女性客に評判を呼んでいる。

新しく登場したのは「鬼かな黒毛和牛ハンバーグ」と「国産牛そぼろお重～トリュフ卵黄～」。ハンバーグはつなぎを一切使わず、国産和牛とタマネギだけを使った一品。崩れそうなやわらかさが特徴だ。

また"お重"はそぼろ状の国産牛にトリュフと濃厚タマゴなどを載せたもの。重箱を開けたときに広がるトリュフの香り、見た目のインパクトで、同店がターゲットとする20～30代の女性に話題になっている。

つなぎなし。国産和牛とタマネギだけでつくる「鬼かな黒毛和牛ハンバーグ」

大阪府立高入試特集

府立トップ10校 合格への道

取得は必須！合格の最低条件 英検2級

北野は95%超、天王寺は85%の受験生に得点保障

大阪の子どもたちにとってあこがれの府立高トップ10校。これらの学校に志願するなら、英検2級を取得しておくべきだ。大阪府教委のまとめによると、今春の府立高入試で、英語のスコアが保障してもらえる英検2級以上を取得していた受験生は約4000人。うち2939人はトップ10校の受験生だ。英検2級はすでに、上位校の合格パスポートになっている。（佛崎一成）

トップ10校は6割が取得

府立高入試では2017年度から、英検やTOEFL iBT、IELTSの成績を入試得点に反映できる。なかでもその中心は英検で、2級を持っていれば80%、準1級で100%の得点が保障される。実際の入試点数に置き換えると、英語は90点満点だから2級があれば72点、準1級なら90点に換算される。当日の試験の出来映えによって、高い方のスコアが採用されるわけだ。

17年の導入時に英検を中心とした外部検定を活用して入試に臨んだのはわずか344人。ところが制度開始から7年経った今春は3999人と10倍以上に膨らんだ。このうち府立トップ10校の受験生が大多数を占め、10校を受験した6割の生徒は得点保障を得た状態で試験に臨んでいる。

上位校ほど顕著で、府立高の双璧を成す北部の北野で受験生の95%、南部の天王寺で85%が英検2級以上を保有。続く茨木も83%。三国丘、豊中、大手前も6割を超えた。

■英語の外部検定による得点保障

TOEFL iBT	IELTS	英検	読み替え率	一般選抜入試の保障得点
60~120点	6.0~9.0	準1級	100%	90点
50~59点	5.5	(対応なし)	90%	81点
40~49点	5	2級	80%	72点

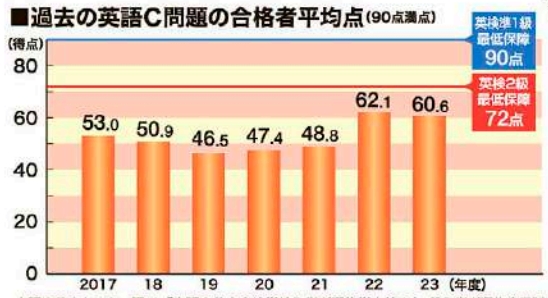
当日入試のスコアと比べ、高い方の得点を採用

立志舎ゼミナールが運営する「THINK FUTURE 英語学院 三国丘校」の中級者コースの授業。英検2級の合格を目的にしたコースで主に中1～高2の生徒が学んでいる

■英語資格の活用者数 トップ20校 (2023年度)

順位	学校名	募集人員	受験者数	英検2級以上取得者数	( )は準1級・1級レベル	受験者比率
❶	北野	360	452	431	(30)	95.4%
❷	茨木	320	481	401	(12)	83.4%
❸	三国丘	320	510	387	(9)	75.9%
❹	天王寺	360	420	356	(17)	84.8%
❺	豊中	360	562	346	(8)	61.6%
❻	大手前	360	488	310	(2)	63.5%
❼	四條畷	360	524	234	(2)	44.7%
❽	高津	360	517	233	(5)	45.1%
❾	春日丘	320	535	216	(2)	40.4%
❿	生野	360	531	157	(1)	29.6%
⓫	千里	275	368	123	(3)	33.4%
⓬	泉陽	320	419	89	(0)	21.2%
⓭	岸和田	320	419	84	(2)	20.0%
⓮	池田	360	417	73	(0)	17.5%
⓯	住吉	272	317	57	(0)	18.0%
⓰	三島	360	459	55	(0)	12.0%
⓱	八尾	280	394	43	(0)	10.9%
⓲	箕面	354	414	41	(1)	9.9%
⓳	鳳	320	334	28	(0)	8.4%
⓴	寝屋川	320	413	24	(0)	5.8%

■過去の英語C問題の合格者平均点(90点満点)



大阪府教育センター調べ。「大阪府公立高等学校入学者選抜学力検査（一般入学者選抜全日制の課程）における府立高等学校合格者の学力実態調査」より

ここ2年はC問題易化 しかし…

「入試で英語のC問題を使っている学校を受験するなら、2級をとっておくべきだ。特に上位校を目指すなら、受験の最低条件といえる」

こう指南するのは入試情報のスペシャリストで開成教育グループの上席専門研究員、藤山正彦さんだ。

大阪の府立高入試は、各校の判断でA～Cの難易度の異なる問題が出題されるが、英語で最も難しいとされるC問題はトップ10校をはじめ、春日丘や池田、泉陽など19校が採用している＝右表。

そして、このC問題が非常に難問で、2級の取得によって得られる72点を、当日入試で上回るのは相当難しい。

このため、今春の入試でも、英検を活用した受験生の90%（3593人）は、英語C問題を採用する府立高に集中している。

C問題はインターネットで公開されている過去問を見ればわかるが、長文読解力がキーとなる大学の共通テストに近い。

なかでも全得点の半分以上を占める長文読解が4～5題も連なる。最後の英作文も難関だ。この問題量をわずか30分で仕上げなければならない制限時間の短さが最大のネックとなっている。

「ただ、ここ2年はC問題が易化の傾向にある。実際に合格者平均が英検2級の72点保障に迫っている」と藤山さん。

それでも今春の合格者平均点を見ると、英語C問題は60・6点で、英検2級が保障してくれる72点を下回っている。

■英語C問題を採用する府立高(2024年度)

池田	池田市旭丘
春日丘	茨木市春日
八尾	八尾市高町
富田林	富田林市谷川町
泉陽	堺市堺区
和泉	岸和田市土生町
鳳	堺市西区
住吉	大阪市阿倍野区
千里	吹田市高野台
北野	大阪市淀川区
大手前	大阪市中央区
高津	大阪市天王寺区
天王寺	大阪市阿倍野区
豊中	豊中市上野西
茨木	茨木市新庄町
四條畷	四條畷市雁屋北町
生野	松原市新堂
三国丘	堺市堺区
岸和田	岸和田市岸城町

令和6年度大阪府公立高等学校等アドミッションポリシー（求める生徒像）並びに学力検査問題の種類並びに学力検査の成績及び調査書の評定にかける倍率のタイプより

難しすぎるC問題回避に、増える取得者

スタート時期 理想は小学高学年

上位校狙いの生徒にとって、もはや必須の英検2級。取得にはいつから取り組めばよいのか。

英検の試験は6月、10月、1月の年3回あり、よく聞く段取りとしては1年で4級、2年で3級、3年で2級を取得していくのが一般的だ。

中3の1年間を英語以外の残り4教科に全集中できるように、中2までに取得しておくのが理想だが、藤山さんは「受験のことだけを考えればそのスケジュールがベスト。ただ、4教科に集中することは、英語学習を1年間やらないことになる。本当はその1年勉強していれば英語力がもっと向上するのだが…」ともどかしさも語る。

また、英語の低年齢化が進んでいるが、藤山さんは適切な着手時期として、小学5～6年でのスタートを勧めている。理由は「まずは日本語能力の確立が先」（藤山さん）だからだ。

実際に小学校の国語では、例えば自分の思いや考えについて、低学年では「持つこと」、中学年では「まとめること」、高学年では「広げること」と順序立てて養っている。「日本語の語い力や思考力、判断力、表現力が身についてから英語をマナブのが望ましい」と話している。

ところで、府立上位校の北野や茨木、三国丘、天王寺などはすでに募集人員並み、またはそれ以上の受験生が英検2級の得点保障を得て試験に臨んでいる状況にある。英語入試で差が付かないことから、準1級レベルを取得し90点満点を確保する入試戦略はどうなのだろうか。

このことに関して、藤山さんは「単語数で例えるなら、中学校で習う英単語は1600～1800語だが、2級はすでに高卒レベルの5000語。さらに準1級ともなれば、英語力は大学中級レベルで、7500～9000語の単語力が必要になり、労力に見合わない」というのが結論のようだ。

私だって癒やされたいっ!!

朝から晩まで子どものお世話でぐったり。そんな地獄の夏休みも終わり、今年もなんとか乗り切ったお母さん、お疲れ様でした!!そんなお母さんに今、人気・おすすめの癒やしグッズや場所&気分が上がるおいしい物をご紹介。がんばった自分へのプチご褒美として心も体も満たされてほしい!

人気商品

［アロマ］**お香スティック　「hibi」** 770円(税込み)
淡路島のお香と摺磨のマッチ。伝統産業の2つの担い手が出会いを果たし生まれたマッチ型お香。香りは5種類。燃焼時間は10分と短く、煙も残り香もほどよくてストレスフリー。マッチ一体型で持ち運びしやすくカジュアルに楽しめる初心者には優しいお香。

Good

9月に入る頃には完売するくらい話題の商品

［入浴剤］**キンモクセイバスミルク** 2860円(税込み)
ハーブ・アロマテラピー専門店の「生活の木」から発売されたばかりのキンモクセイの香りが優しく広がるバスミルク。秋の街角でフワッと香る、どこか懐かしい甘美な花の香りをバスルームでも楽しめる。植物オイルの溶け込んだ乳白色のお湯がうるおいを与え、柔らかでなめらかな肌に。

※使用イメージです。

［温灸］**ルルドボーテ　フェムオンテック** 9900円(税込み)
火を使わないじんわり温めて「血行」をよくするお灸マシン。3段階の温度切り替えができ、約15分の自動オフタイマーで消し忘れなく安心。ケースに充電ケーブルを押し本体を置くだけのカンタン充電。コンパクトなので持ち運びにも便利。

おすすめ

記者は京都産ひのきを愛用

［枕用フレグランス］**ぴろま** 各1760円(税込み)
眠りの専門店「市田商店」が作った100%植物由来のピローミスト。枕に吹きかけるだけで心地よいアロマの香りを手軽に楽しめるスプレータイプ。眠りの直前に枕にスプレーすれば心と体のリラックスを促して快適な睡眠をやさしくサポート。香りは、京都産ひのき・ラベンダー・白檀&乳香・柚子・スイートオレンジ・ホーウッド・ベルガモット・イランイランの全8種類。

お家の中で自然体験!

［プラネタリウム］**Homestar** 15950円(税込み)
「部屋の中で自然に近い星を見てみたい」という想いから開発された家庭用プラネタリウム。星の瞬きを再現し、立体的で奥行きのある美しい星が映し出される。海・山・川の6種類の自然音とヒーリング曲を3種類内蔵。自宅にいながらまるで大自然の夜空の下にいるかのような体験ができる。

癒やされる人気・おすすめ商品を聞いてみました!

私が紹介します!

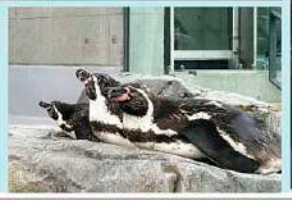
ハンズ梅田店　管理グループ販売促進
山口豪さん

ハンズ梅田店
大阪市北区梅田3-1-1　大丸梅田店内10～12F
電話 06-6347-7188　https://hands.net/
営業時間　午前10時～午後8時

癒やしスポット

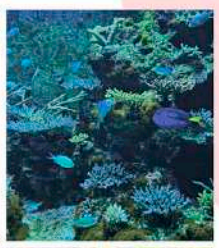
幻想的な空間に癒やされる～

宇宙?それとも深海??宇宙空間や深海の世界を体現したゾーン「PLANETS―奇跡の惑星」。センターにある、日本最大級の球体水槽が圧巻。床に埋め込まれた光ファイバーと、天井から降りそそぐレーザー&ミストで光のベールに包まれる。



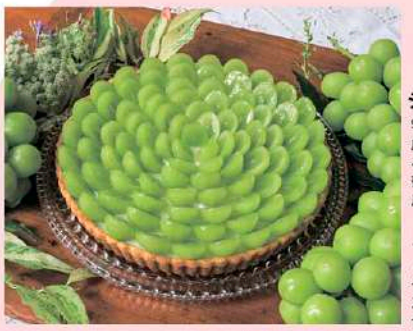
AQUARIUM×ART átoa
2021年神戸市にオープンした都市型アクアリウム「AQUARIUM×ART　átoa」。átoaとは、Aquarium（水族館）to（と）Art（アート）が掛け合わされたもので、舞台美術やデジタルアートを加えた空間に約100種類、3000点の生きものたちが暮らしている。日本最大級の球体水槽を音と光が包み込むなど、世界のどこにもない幻想的な空間を体験することができる。

伝統的な和空間にほっと癒やされる「MIYABI―和と灯の間」。時間によって移り変わる光の演出で、日本の四季折々の情景をあでやかに、鮮やかに描き出す。



AQUARIUM×ART átoa
兵庫県神戸市中央区新港町7番2号　電話 078(771)9393
午前10時～午後9時　年中無休(※不定期でメンテナンス休館あり)
大人 2400円／小学生 1400円／幼児 800円
https://atoa-kobe.jp/

気分が上がるおいしい食べ物



見るだけでも気分が上がる!!

シャインマスカットのタルト
972円(税込み)1ピース／テークアウト
皮が薄く種がないためパチンッとはじける果皮ごと楽しめるシャインマスカット。葡萄の上品な香りは格別!9月1日～10月31日まで販売予定。

イチゴのタルト
1134円(税込み)1ピース、テークアウト
その時期に収穫される新鮮なイチゴとカスタードクリーム、サクサクのパイの組み合わせは絶妙。通年販売。

Special day

キルフェボン　グランフロント大阪店
大阪市北区大深町4-20　南館2F
電話 06-6485-7090
午前11時～午後9時
https://www.quil-fait-bon.com/

Present

＼アンケートに答えてプレゼントをGet!／

下記アンケートの回答と住所、氏名、年齢、電話番号、職業を明記して、いずれかの方法で応募ください。

応募締切／9月15日(金)

A　2組4名様
大阪出身のコシノジュンコさんの活動の全貌を紹介
展覧会「コシノジュンコ　原点から現点」

あべのハルカス美術館(阿倍野区)では、大阪出身のコシノジュンコさんの活動の全貌を紹介する過去最大規模の展覧会「コシノジュンコ　原点から現点」を11月23日(木・祝)～2024年1月21日(日)の期間、開催する。

本展は、常にモードの先端を走り新たな創造を繰り広げるコシノジュンコの活動の全貌を紹介する過去最大規模の展覧会。衣装やデザイン画をはじめ写真パネルや映像演出など約200　点からその魅力に迫っている。

㊫美術館公式HP　https://www.aham.jp

B　3組6名様
初期から晩年までの選りすぐりの優品を一堂に展覧
「特別展　生誕270年　長沢芦雪―奇想の旅、天才絵師の全貌―」無料招待券

大阪中之島美術館(北区)では、10月7日から12月3日まで、「特別展　生誕270年　長沢芦雪」を開催する。芦雪は江戸時代中期に京都で活躍した画家で、写生画の祖、円山応挙の高弟。卓越した描写力に加えて、奇抜な着想と大胆な構図、また人を驚かせ楽しませようというサービス精神や面白みで、独自の世界を展開し人気を博した。伊藤若冲、曽我蕭白とともに「奇想の画家」のひとりとして近年国内外から注目を集める長沢芦雪に焦点をあて、芦雪の画業を紹介する、大阪で初となる回顧展。

㊫https://nakka-art.jp/exhibition-post/rosetsu-2023/

C　2組4名様
『ふしぎなえ』、『旅の絵本』、『繪本 三國志』など初期から晩年の作品まで
「安野光雅展」無料招待券

あべのハルカス美術館(阿倍野区)では、9月16日(土)～11月12日(日)の期間、「安野光雅展」を開催します。島根県津和野町に生まれた安野光雅は、半世紀以上にわたり画家、絵本作家、装丁家として多彩な活躍を続けました。その独創的な作品は国内外の高い人気を得ています。本展では、絵本のデビュー作「ふしぎなえ」から、近年の大作「繪本　三國志」まで、やさしく、美しく、ユーモアと不思議にあふれた安野ワールドを紹介します。

㊫展覧会公式HP　https://www.ktv.jp/event/anno/

D　2組4名様
貴重なアニメ原画・絵コンテ・設定資料を展示!
アニメーション　チェンソーマン展 無料招待券

「アニメーション　チェンソーマン展」が9月30日(土)～10月29日(日)の期間、中央区西心斎橋1丁目の心斎橋オーパ7階　特設会場で開催される。「チェンソーマン」の作中シーンをイメージした装飾の中、TVアニメ1話～12話、各話毎のスペースにてMAPPA監修による貴重なアニメ原画・絵コンテ・設定資料を展示!作品の世界を追体験することができる。また会場には「チェンソーマン」「マキマ」「パワー」「早川アキ」の等身大フィギュアが登場!限定の描き下ろしイラストを使用したグッズにも注目です。

©藤本タツキ／集英社・MAPPA

㊫公式HP https://anime-chainsawmanten.dog/

E　3名様
簡単白髪ケア!白髪用ヘアカラートリートメント
「LABOMO(ラボモ) スカルプアロマ ヘアカラートリートメント ルミエ」

アートネイチャーから女性用の白髪用ヘアカラートリートメント「LABOMO(ラボモ)　スカルプアロマ　ヘアカラートリートメント　ルミエ」(3740円税込)を読者3名様にプレゼント。同商品は、普段通りシャンプー後のトリートメントとして使うだけで髪の表面を着色し、徐々に白髪を自然な色へと仕上げてくれる。厳選した2美容保湿成分を配合。髪にハリ・コシ・ツヤを与え、毛先までしっとりと潤い、指通りの良いなめらかな質感の髪へと導きます。カラーはナチュラルブラック。

㊫https://ec.artnature.co.jp/shop/g/g5016810/

アンケート

1.旬を一番意識する季節はどれですか?
①春　②夏　③秋　④冬

2.「○○の秋」と聞いて一番に思い浮かぶのは?
①食欲の秋　②スポーツの秋　③読書の秋
④実りの秋　⑤芸術の秋　⑥睡眠の秋
⑦行楽の秋　⑧その他(　　)

3.秋が旬の食べもので、一番食べたい物は?
①新米　②さんま　③鮭　④梨　⑤栗
⑥ぶどう　⑦柿　⑧さつまいも　⑨かぼちゃ
⑩松茸　⑪きのこ　⑫鮭
⑬その他(　　)

4.今シーズン紅葉を見に出かける予定がありますか?
①ある　②ない　③検討中

5.オススメの紅葉スポットを教えてください
(　　)

6.読者投稿コーナーのお題についてのご意見
それ、地味にイヤなんですけど!
詳細は7面へ
(　　) PN(　　)

7.今週号でよかった記事・理由
(　　)

8.ご意見・ご感想
(　　)

9.希望のプレゼント番号(　　)

応募先
はがき・封書　〒531-0071 大阪市北区中津6-7-1 3F
週刊大阪日日新聞社「読者プレゼント」係
FAX　06(6454)1191へ送信
QRコード

●はがき・封書には住所・氏名・電話番号を明記のうえ応募ください●誤記・記載漏洩●アンケートの回答を紙面・HPにて紹介させて頂く場合があります●アンケートの回答に不備があるものは無効です●ご応募いただいた個人情報は週刊大阪日日新聞社と各プレゼント協賛社が責任を持って管理し、資料およびパンフレット、プレゼント発送の際にのみ利用します●当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます

読者投稿 みんなに聞きたいことを大募集 ちょっと言わせて！

今号のお題

グッとこらえた、その一言

雑 誌のモデルさんと同じ服を試着。鏡を見ると何かが違う気がが…。店員さんにそのことを話すと、「首の長さが違いますからね～」と言う。確かにそうですが、そんなこと言わなくても！と思いました(笑)
（ころころひとん　旭区）

パ パの頭が年々薄くなってきています。育毛剤買おうか？と言おうとしましたが、ダイレクト過ぎるかと思ってこらえました。
（はるがまま　都島区）

結構キズつくよ。こらえて正解！

ゴ ミ出しの時に収集日とは全然違うゴミを持ってきて「ゴミ置場なんだからいつ出してもいいのよね～」とおばさま…。「それやったらゴミ収集日自体いらんやんけ！」と言いたくなりましたがご近所さんなのでグッとこらえました。
（すぶて～　鶴見区）

歯 科医院で勤務しています。歯のホワイトニングにも種類があって、衛生士やドクターが説明し、これが一番いいよと言っても「インスタグラマーやユーチューバーがこっちのがいいって言ってたんでこっちで大丈夫です」的な回答が返ってくる…。こちとらプロじゃぁぁぁってなります。インスタグラマーとユーチューバー崇拝ってすごい世の中…。
（りとる　鶴見区）

日 常で当たり前のことを、「いかにも私はやってる、知ってる」感を出してくる後輩。話を聞いてるみんなは「それってみんな知ってる…」って顔をしてますが、言うのをいつもぐっとこらえてます(笑)たぶん周りも。毎回すぎて、もはや突っ込むのも面倒くさい。
（おてんき　城東区）

親子って似るのかもよ～

夫 が子どもを叱っている時に「何回同じ事繰り返すんや！」と言いますが、夫も同じ事で私を怒らせます。一応ぐっとこらえますが、内心「あんたもな！」と思っています。
（ピーリー　鶴見区）

保 育士ですが、面倒をかける子どもの親御さんのほうが色々と面倒くさい事をおっしゃいます。生活していく上での基本的しつけはご家庭でしてください…と言いたいのをグッと我慢する毎日です。
（ひとっちゃん　福島区）

教 授いわく「長々と話さないで端的に説明すること」と、生徒のプレゼン指導をしたその後、30分インストップでお話を続けるのは、どうかという感じです。
（あみじま　都島区）

85 歳の義母が、リハビリやヘルパーさんからの扱いが不満らしく「みんな私をお婆さん扱いするのよ」と…。「80過ぎたら立派な婆さんでしょ！」と言いそうになりました(笑)
（やどかり　北区）

それはちゃんと、教えてあげないと

同 僚がインナーカラーを赤に染めてきました。本人は気に入っているようでしたが、私を含めほかの同僚も「…」。「きれいな色だね」としか言えず、私たちにも赤髪をすすめてきたんですが、誰一人染める人はいませんでした。
（ひゅう　北区）

法 事で親戚が集まると「次は、オレの番だ」と言うが、毎回参列してるやん！って言いたい。
（あい　都島区）

パ ソコン操作サポートサービスを電話で受けました。エクセル操作のサポートを依頼。対応した女性担当者が明らかにこんな事もわからないのかといった対応。わからないからサポート依頼してるのに！ぐっとこらえ、最後にお礼と○○さんの事生忘れません！と意味深にお伝えしました。
（あっちゃん　都島区）

販 売の仕事をしています。「ポイントカードお持ちですか？」「レジ袋ご入用ですか？」など、お客様に聞きます。イヤホンをしていて聞こえないのか無言。そのまま会計を済ませると、会計後にポイントカードを出してきます。マスクの中で一人ぶつぶつ文句を言いながら顔は笑顔で会計をやり直します。会計の時はイヤホン外せ！
（まっ　城東区）

はい～？！肝に銘じます

4 月から新人が入職し、指導をしていますが「私、ほめてもらうと伸びるんです」と言われた時、「ほめると、ないんだけど」と思ったけどグッとこらえました。
（みいみ　城東区）

「ご はん、食べないんだよ」と子育てに悩むママがものすごく多いけど、いま食べているそのお菓子をやめればいいだよ～と、一回も言えていません。
（さいき　都島区）

関 東から来た親戚の話を長々と聞いていて、スッと終わった…。オチは!?って言いそうになったけどやめときました。
（アオ　鶴見区）

大阪人以外にオチを求めてはいけない

美容師です。お客様から雑誌やスマホの画像を見せて「こんな感じにして」と希望を伝えられるのですが、髪質やクセ、ましてや顔の形も全く違うので、いろいろと説明して施術するのですが…。仕上がりになんだか不服そう。「そもそも元が違うんだから100%の再現は無理だって」と言いたい気持ちをグッとこらえて、お客様をお見送りします。みなさんも日常や仕事で、グッとこらえる一言ってありますよね？
（西区　バスターズ）

募集のお題 それ、地味にイヤなんですけど！

うちの旦那は、テレビを見ていてCMになると、次々にチャンネルを変えます。CMが終わるころを見計らって元の番組に戻ろうとするのですが、「あれ?どのチャンネルやったかな」とまたリモコンをポチポチ。テレビを見ていたわけではないけど、こんなことされると落ち着かへん！ 皆さんも地味～いにイヤなこと、イラっとすることありませんか？
（鶴見区　おやつソムリエ）

ご意見は「読者プレゼント」のコーナーから応募できます

読者プレゼントの応募フォームはコチラ

さらに、紙面に採用された中から抽選で毎号3名に

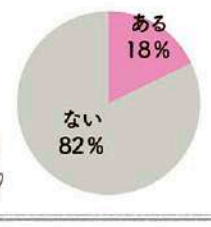
1,000円分のQUOカードをプレゼント！

※応募いただいた内容は紙面・HP・その他発刊物などで紹介させていただくことがあります ※当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます

読者アンケート 徹底リサーチ

頭文字がDで始まるネガティブな要素を含むワードを"D言葉"と呼ばれているんやで。相手を否定するニュアンスを含んでいるから、使い方には気をつけよな。ま、あえて使いたいときがあるのもわかるで～っ！

Q 他人から話し方を注意されたことは？



20%近くも注意してくれるなんて、逆にビックリやわ。

Q 知らず知らずのうちに相手をイラつかせている口癖

D言葉	S言葉
「だって」	「承知しました」
「だったら」	「失礼しました」
「だけど」	「すみません」
「でも」	「その通りです」
「ですから」	「さようでございます」
「どうせ」 などなど	などなど

相手を不快にさせる「D言葉」は「S言葉」に変換しよう

—ビナリオホテルズ＆リゾーツ—

兵庫県 湯村温泉
湧泉の宿 ゆあむ

大阪 梅田
一縁

山陰地方の美食を心ゆくまで 籠るという贅沢な大人時間を愉しむ

温泉半露天風呂付〈かわみ〉スイート和モダン35,900円～

静寂な湯村温泉に佇む和モダンな温泉宿

兵庫県の北西部に位置し、大自然に囲まれた静寂な湯村温泉はリラックスするのにも最適な温泉街だ。お肌をきれいにしたい方にオススメの「美人の湯」が愉しめる温泉地としても知られている。

「湧泉(ゆうせん)の宿ゆあむ」はどこか懐かしい湯村温泉に佇む和モダンな温泉宿。

名物「香住ガニ宝箱（ほうばこ）焼き」

隠所に趣のある兵庫県の伝統工芸品をはじめとした和の趣を残しつつも、ホテルの機能性を持ち合わせ、居心地よく過ごせる。

プライベートに温泉を愉しめる温泉半露天風呂付客室〈かわみ〉が誕生

2023年2月には専用温泉の窓から春来川(はるきがわ)のせせらぎと景色を愉しめる温泉半露天風呂付客室〈かわみ〉3タイプが誕生した。プライベートに温泉が愉しめる温泉付客室はコロナ禍に人気がある。最大で6名迄宿泊できるようになったので、3世代でもうれしい。

バリエーション豊かな客室

また、既存の客室では一般客室もある。純和風の客室をはじめ、洋風ながらも素足で過ごせる、和モダンツイン」などバリエーション豊かだ。

秋の味覚：香住ガニ

秋には「香住ガニ宝箱(ほうばこ)焼き」付プランもおすすめだ。数杯の香住ガニの選りすぐり部分を組み合わせて1・0杯となっているため、身がぎっしり詰まり、食べ応えも十分。ふっくらとした身、濃厚なカニ味噌、ほぐし身を余すことなく堪能できる。

詳しくはホームページをチェック。

和モダンツイン客室 17,900円～

千年の歴史を誇る「美人の湯」

「ゆあむ」総料理長

※料金は「基本宿泊プラン（季節替わりのスタンダード会席）」
※2名1室1名あたりの参考価格

山陰湯村温泉 湧泉の宿 ゆあむ
電話0796-92-1101（予約受付／10:00～21:00）
兵庫県美方郡新温泉町湯1610（鳥取砂丘車40分、竹田城跡車75分）
大阪から車で3時間半、阪急高速バス大阪梅田から湯村温泉行バス有り

本格和食×完全個室特化のブランド誕生

阪急電鉄「大阪梅田」駅から徒歩5分。梅田芸術劇場・MBSからすぐの場所にあるホテル内にある本格和食レストラン「梅田　璃泉」に、完全個室特化ブランド「一縁(いより)」を誕生させた。お祝いや顔合わせ、接待など、落ち着いて食事を楽しみたいシーンにおすすめ。

「高級より上質」をテーマに完全予約制で、心地よい寛ぎの個室空間での食事を楽しむことができる新しいスタイルのブランド。割烹料理の堅苦しさはなく、リラックスして「きちんとした和食」の魅力を満喫できる。

特筆すべきポイントは、契約牧場から仕入れる極上の神戸牛と、山陰地方直送の魚介類。星野総料理長自らが牧場や漁港に足を運び、厳選した食材を仕入れている。

また、安藤支配人が酒蔵へ赴き、厳選した珍しい日本酒やワインなど、その時にしか味わえないマリアージュを愉しめる。

※写真はイメージです
ご家族の会食や接待におすすめ

香住ガニと神戸牛のコラボ

グループの「湧泉の宿ゆあむ」がある山陰地方から取り寄せた新鮮食材を使った料理がおすすめ。ギュッと身が詰まり、甘みが強くみずみずしい旬の「香住ガニ(紅ズワイガニ)」、同ホテルグループが契約牧場から一頭買いしている神戸牛。主役級の素材をかけ合わせた贅沢(ぜいたく)な秋限定メニューがスタートした。総料理長が食材からこだわり、趣向をこらした逸品を特別個室で頂く特別感と共にどうぞ。

安藤支配人

星野総料理長

秋限定メニュー
料理は一例となります
香住ガニと神戸牛の会席 20,900円

料理プラン一例
■前菜5種盛
（銀杏素揚げ、鰻の棒寿司、秋刀魚の雲丹包み焼など）
■椀物（松茸と特大蛤の土瓶蒸し）
■お造り 鮮魚のお刺身3種盛り
■焚き合わせ（秋野菜の焚き合わせ）
■蒸し物 香住蟹といくらの茶碗蒸し
■天婦羅 カニと野菜の天婦羅
■酢の物 香住ガニの酢の物
■岩塩焼き 神戸牛の3種食べ比べ（希少部位）
■お食事 海宝漬けご飯・赤出汁・香の物
■水物 季節の果物
※メニューは仕入状況等により変更となる場合がございます。予めご了承ください。
※予算　ランチ　3000円～／ディナー　6000円～

一縁（いより） 完全予約制（6日前までに要予約）
電話06-6373-3881（予約受付／10:00～17:00）
※お電話は梅田　璃泉（りせん）に繋がりますが、そのままご要望をお伝えください。
大阪市北区豊崎3-9-1　ホテルビナリオUMEDA
ランチ11:30～15:30（L.o.14:30）／ディナー17:30～21:30（L.o.21:00） ※日・月曜のディナー営業はお休みいただいています

秋限定メニュー特典
ワンドリンクサービス（アルコールも含む）
※国産ワインボトル・日本酒4合瓶ボトルは20%OFF

関西経済人 あの人、この人

夏から秋へ。コロナ化も落ち着き、お盆明け後、関西経済界も徐々に回復軌道に乗っている。しかし中国経済の不動産不況などもあり、不安定の要素も多い。そうした中、「関西を元気にしたい」と奮闘する経済人４人を紹介する。

「巨大な壁面緑化で心に潤いを」

「リバーガーデン四天王寺」9月1日に起工式

リバー産業　社長　河　啓一さん

関西を拠点にマンション建設を進めている、リバー産業（大阪市中央区久太郎町）のトップリーダー・河啓一社長には、時代の変化に応じた先読みの力と実行力が常に備わっている。1日に大阪市天王寺区大道2丁目の建設予定地で起工式を行った分譲マンション「リバーガーデン四天王寺」でもその本領を随所に発揮。高さ約45㍍、幅約14㍍の巨大な壁面緑化をマンション西側に設置する計画など、斬新な取り組みを披露した。

「リバーガーデン四天王寺」は地上20階の高層マンションで、総戸数は200戸。2025年8月の完成を目指している。周辺は聖徳太子による建立された四天王寺をはじめ、由緒ある神社仏閣が集積し、教育・文化施設にも恵まれた文教地区として知られる。こうした歴史ある地域エリアにマッチしたものとして、壁面緑化を計画。賛辞の声が起工式会場でも相次いだ。

同社は今年創業60周年で、大手ゼネコンに対して常に独自性を発揮。自然と人間の協調、調和を軸にした都市開発の方針は顧客だけでなく多くの人の支持を集めている。今回の壁面緑化の計画にも、報道陣から高い関心が示され、質問に対して河社長は「建物周辺の緑化については長年に渡り力を入れており、そうした実績の上に今回の壁面緑化を考えた。街行く人に癒やしや安らぎを感じてもらえればと期待していた」。

このほか、「リバーガーデン四天王寺」では脱色アスファルト舗装の歩道を設置する予定で、公的調査研究機関や大学教授の見解を交えながら、河社長は「一般的な黒アスファルトと比べ、表面温度が約6・8度低くなり、降雨量の約6割の流出量が抑制されます。熱中症にもよく、地球にも優しい街づくりに今後も貢献していきたい」と話したあと、「社内教育の訓練で築き上げたスターバックスのおもてなしの心と、〝物づくり〟に、〝夢づくり〟をプラスさせ、ブランド力をアップさせたルイヴィトンのような企業を目指して、リバー産業をさらに成長させていきたい」と強調した。

「買い物難民を解消したい」

グルテンフリー食品の普及にも奔走

コモリ　会長　中島金一郎さん

水産物仲卸・水産加工業のコモリ（大阪市西区安治川1丁目）の中島金一郎会長（81）は「常にチャレンジ精神」をモットーにしている。今、力を入れているのが、「食品アレルギーの心配がある小麦を使わないグルテンフリー食品（ギョーザとシューマイ）の普及と買い物難民の解消対策」と強調する。

アレルギーの心配がないグルテンフリーのギョーザとシューマイの工場は、昨年11月に中島会長の故郷・福井県の福井市中央卸売市場近くに、国の補助金を活用して完成。国産米を使用して製造しており、幼稚園・保育園・学校の給食や老人介護施設、スーパー、外食産業店舗などに向けて販路開拓に力を入れている。OEM（相手先ブランド製造）の注文にも対応しており、全国にグルテンフリーの食品として広めていく方針で、月商1500万円の売り上げを目指している。

住居近くのスーパーが閉店することで、「買い物先に困っているお年寄りたちが増えている現状を解消しようと、『フレッシュ365』の取り組みを今春、スタートさせた。大阪市中央卸売市場本場の活性化を目的にした勉強会（創鮮会）の経営者仲間で結成。魚、肉、野菜、加工食品などを扱う企業が協力して、新たな店舗を運営しようというもので、閉店したスーパーの店舗を候補地として、検討を重ねている。

中島会長は「中央卸売市場のブランド力、素材の良し悪しを見極めるプロの眼力、安心・新鮮な商品などの特色を生かして、店舗を拡大していく方針です。買い物場所に困っているお年寄りを元気にし、食品業界全体の活性化にも貢献できるような取り組みを推進していきたい。数年後には年商50億円を安定的に売り上げるようにしていきたいと話している。

「商売のコツは人が好き」

飲食店経営一筋半世紀

食堂はま　オーナー　濱　明子さん

島根県大田市の出身で、25歳で食堂を開店した。以来、50年余り飲食事業一筋。「ここまで頑張れたのは、健康でいられたから。今も午前零時に寝て午前7時の起床は変わりません。お客さんの支えも大きな力になっています。商売のコツはまず人が好きであること。自然と笑顔が浮かぶような接客を心がけてきました」と語る。

故郷の家は貧しく、美容師になりたいという子どもの頃の夢は、美容師の専門学校に行く金銭的余裕がなく断念。故郷に別れを告げ、大阪で、自分の店を持ちたいという新たな夢に挑戦したのが飲食店の経営だった。

貧しさゆえに山あり谷ありの人生を歩んできたが、飲食店を開業してからは必死に働き続けた。「お客さまに喜んでもらいたいの一念で、一品一品に心を込めた〝愛情料理〟が評判で、その後、経営した割烹料理店も人気を集めた。

コロナ禍で飲食業界は、かつてないほど、深刻な状況が続いたが、今春から客足も徐々に回復。「必ず乗り越えることができる」と信じています」と若々しく語る。

匂い込むような温かい人柄に「お母さんと多くの客が寄い、その優しさはいつも変わらない。「パチパチパンチ」などのギャグで知られた吉本新喜劇の島木譲二さんが亡くなるまで、妻として献身的に支えたことでも知られる。「吉本新喜劇の人たちが店に来てくれることもあり、うれしいですね」と感謝を忘れない。大阪市北区大淀中1丁目「食堂はま」の電話06（6455）6807。

「薄毛に悩む人たちを救いたい」

8月4日、頭髪学院を開講

GRAZIE　社長　重原佳子さん

女性の美しさと幸せを追求し、「3D増毛」「まつげエクステ」など多彩な美容サロンを大阪市内を中心に展開している、「GRAZIE（グラッツィエ）」（大阪市中央区西心斎橋2丁目）の重原佳子社長が中心（理事長）となって、8月4日、頭髪学院を開講した。「薄毛に関する全ての技術と知識を学んでもらいたい」と受講を呼び掛けており、「独立開業まで最短7日」のコースも設定。同学院修了生の開業支援も積極的に行う方針で、「薄毛で悩む世界中の人たちを救いたい」と意気を上げている。

社名のGRAZIEはイタリア語で「ありがとうの意味。「多くの人たちから『ありがとう』の声をかけてもらえるようなサロンにとの願いが込められており、大阪市の女性活躍リーディングカンパニー（2つ星）に認証されている。2002年にエステティックサロンをオープンして以来、まつ毛エクステサロン、ネイルエステ、3D増毛、シェアサロンなどの企画・運営を行っている。

特に5年前から導入している、日本で生まれた3D増毛の技術は高く評価されており、海外からの研修生の受け入れなども行っている。この3D増毛は健康な髪の毛一本一本に5本前後の人工毛を手作業で丁寧に編んでいく美容技術で、市販のウィッグに比べて低料金で薄毛の悩みが解決できる」と好評だ。

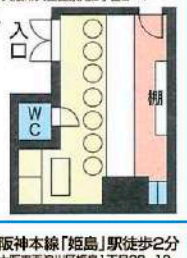
さらに薄毛対策のほか、施術する従業員の体力的な負担が比較的軽いことから、重原さんは「シニア世代になっても働きやすい職場環境の整備に最適」とPRしている。

3D増毛については同学院でも重点的に学んでもらう方針で、重原さんは「頭髪学院は日本初の薄毛に関するすべてが学べる学校です。学院では育毛、ウィング、ドライヘッドスパ、ドクターサポート制度などについて学習と実技研修を重ね、〝毛髪のプロ〟として活躍してもらえるような人材を育て、世界中に広めていきたい。学院の修了生には、開業支援など全面的にバックアップしていきます」と話している。

同学院の問い合わせは電話06（6211）5007。

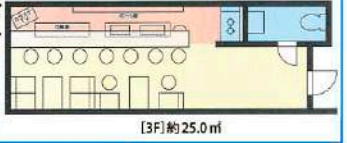
開業50周年記念
コロナ後の今こそ開店のチャンス!!
特別支援実施中!!
開業資金バックアップ　仲介手数料無料　引渡し応相談
意欲ある60・70代のママさん、マスター希望者大歓迎!!
お店の経営にチャレンジしてみませんか？

プラザ志ビル34　大正
環状線「大正」駅徒歩15分　大阪市大正区泉尾2丁目2-4
大正大通り沿い　レジャービル
礼 10万円
保 賃料1ヶ月分
賃 3.96万円 ※価格は税込



[3F]302号　約15.0㎡

プラザ志ビル13　港
中央線・環状線「弁天町」駅徒歩3分　大阪市港区市岡元町3丁目13番2号
リーススナック　みなと大通沿
礼 20万円～
保 賃料1ヶ月分
賃 8.8万円～ ※価格は税込

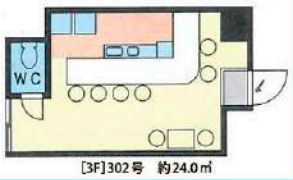


[3F]約25.0㎡

プラザ志ビル20　姫島
阪神本線「姫島」駅徒歩2分　大阪市西淀川区姫島1丁目28-10
全面豪華改装　即オープン可
礼 12万円
保 賃料1ヶ月分
賃 6.6万円～ ※価格は税込

[2F]約16.0㎡

プラザ志ビル24　大正
市バス「南恩加島」停徒歩1分　大阪市大正区平尾5丁目16-9
大正大通り沿い　レジャービル　スナック豪華内装
礼 10万円
保 賃料1ヶ月分
賃 5.5万円 ※価格は税込



[3F]302号　約24.0㎡

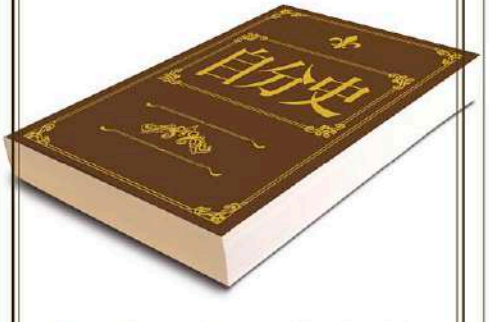
お気軽にお問い合わせください。
株式会社 志　大阪府知事免許（11）第24033号
本社：大阪市浪速区難波中2丁目2番1号（ミナミなんばJ通り面す。千日前道具屋筋南入口前）
TEL.06-6644-3444 FAX.06-6647-3444
フリーダイヤル 0120-8-55634
ココロザシブログ掲載中!! https://omizunodaigaku.com/

あなたの幸せって何？
CPHA 人々の幸せ創造協会
第5回
幸せを運ぶハチドリ会
～共に歩む幸せの道、3年目の輝き～
主催：人々の幸せ創造協会
9月23日(土) 13:30～17:00
●会　場：大阪市総合生涯学習センター第1研修室（大阪駅前第2ビル5階）
●参加費：3,000円（非会員 4,000円）
講　演
◆書道家、四条畷学園教諭（小学）、四条畷学園友の会会長　牧田朝美
子どもを幸せにする大人の声がけ心がけ

◆㈱BIOZERO1（バイオゼロワン）代表取締役、SDGsアドバイザー　和田末男
健康の心技体は＝身・技・体

◆人々の幸せ創造協会会長、幸せ学研究家　石川竜三
幸せを実現するための多角的アプローチと共存共栄の促進

事務局　大東市深野2-6-5 ㈱タイヨーP.U.S内
072-874-5114　FAX 072-873-1286

自分史出版のご案内
新聞社がつくる〝安心と信頼の一冊〟を


皆様の歩んだ道を文章、写真などで後世に残しませんか？
取材、編集、執筆、本の制作など、ご要望に応じます。
お電話、ファックスなどで気軽にご相談を。
週刊 大阪日日新聞
TEL.06(6454)1199　FAX.06(6454)1191
担当：猪口090(8719)8523

ビッグモーターで注目。損保巡る問題がこの業界にも

このままでは補償されない？

マンション保険の実態

社会に衝撃を与えた中古車販売大手ビッグモーターの保険金水増し請求。同社が公表した調査報告書は「過剰な修理や実際の施工数以上の請求は、板金業界では業者の規模にかかわらず常態的に行われてきた」ことを明らかにするもので、火の手は同業他社にまで広がりつつある。損害保険を巡る不祥事が注目を集める最中、「マンションの管理組合が加入する火災保険も、実はひどいことになっている」との情報が入った。（佛﨑一成）

ずさんな加入状況

「ここ最近、マンションの管理組合が加入する保険の見直しが増えているのですが、その加入状況を見て驚くことばかりです」

こう話すのは複数社の商品を扱う損害保険のセールスマンだ。その内容とは、必要であるはずの地震保険を付帯していなかったり、共有部の一部が無保険の状態だったり…。

「あと、建物の評価額の算出は延べ床面積をベースにするのですが、調べてみると、実際の面積が全く違っていたものもありました。本当にありえない状況です」

そもそも火災保険とは

保険の話と聞くと、多くの人は耳を貝のように閉じてしまうだろう。ましてや身近な生命保険でなく火災保険の話ともなれば、全く関心がないのが正直なところだと思う。

そこで、この問題を理解するためにも、まずは火災保険とはどういったものかを簡単に説明しておきたい。

例えば、読者が暮らすマンションで、隣家や近くの部屋が火事になったときを想像してほしい。火の勢いによっては自宅に燃え移ったり、消火作業中に家財がずぶ濡れになったりする可能性があるだろう。そのときに、金銭面で補償してもらえるのが火災保険というわけだ。分譲マンションに限らず、賃貸住まいの読者も、契約時に火災保険に加入しているはずだ。

実は日本では、失火責任法という法律があり、重大な過失がない限りは、火災を起こした人は損害賠償責任を負わなくて良いことになっている。わかりやすく言えば「自宅の被害は、それぞれが自分の火災保険を使いましょう」ということだ。つまり、出火元が自分でなくても、自分の火災保険で修繕する必要がある。

ちなみに火災保険には、風災や水災、雪災などの自然災害をはじめ、マンション上階の水漏れで部屋が水浸しになる、空き巣の被害に遭うなどの被害にも備えることができる。

共有部の一部が無保険状態に

火災保険の構造が理解できたところで本題に移ろう。実はマンションなどの集合住宅の保険は、読者が個人で入る保険と、管理組合で加入する保険の2つがある。

個人の保険はご想像の通り、自宅などの占有部分が対象だ。一方で、管理組合はエントランスやエレベーター、廊下、集会室などが被害を受けたときに備えるのだが、この共有部に管理組合が掛けている保険が、補償内容が不足していたり、共有部の一部が無保険状態だったり、ずさんな状況になっているのだ。

3つの具体事例を紹介しよう。

兵庫県明石市のマンションのケース

同マンションは火災、風災、地震、破損と内容に不備はなかったが、2000年以前の利率が良かった時代に普及し、今の低金利の時代にはメリットのない積立火災という方式で加入していた。保険料は5年間で約1050万円で、満期返戻金が600万円のため、実質の保険料は約450万円。保険代理店を兼ねる管理会社が提案したもので、理事会はよくわからないまま承認したケースだった。見直しによって保険料は約213万円と5割以上安くなった。

大阪市北区のマンションのケース

住人の繋がりで、車の修理工場を本業とする保険代理店で加入。評価額の算出には延べ床面積がベースとなるが、実際の延べ床が1万平方メートルなのに、6000平方メートルで算出していた。軽微な事故なら保険会社は現地調査をスルーして保険金が支払われるケースがあるが、大きな災害を受けた場合には、そもそもの虚偽報告により、全く補償されない可能性が高い。原因は代理店の知識不足。実態が判明したことで、保険更新時に入り直し、事なきを得た。

大阪市中央区のマンションのケース

住戸同士を仕切る壁の間は本来、共有部であるのに代理店が「安くなるから」と、補償対象から省いていた。仮に隣の住戸まで火災が燃え広がった場合、個人の保険は壁の表面しか補償されないから、壁が無保険状態で修繕できない状況になっていた。

実は壁の間も…意外な共有部

いかがだろう。意外なのが、隣家との壁の間は共有部であることだ。バルコニーも同様で、消防法では住民の避難通路として規定され、共有部となっている。さらに、玄関ドアや窓も内側は占有部分だが、外側は共有部分だ。古いマンションでも、ドアを勝手に変えられないのはこのためだ。

こう見ていくと、管理組合で加入しているマンション保険の問題は、本業ではない代理店の保険に対する知識不足が招いた結果と言える。万が一が起きた際に〝補償の範疇外〟なんてことにならないよう、住民自身がしっかり把握しておくことが大切だ。

最大の原因は、管理会社の知識不足か

管理会社は保険のプロではない

（株）エフケイ大阪支店 横山 拓生さんに聞く

「マンション共用部」に関わるさまざまな事故を補償するマンション保険だが、十分な補償内容でなかったり、割高な保険に加入していたり、ひどい実態にある。マンション保険をライフワークに活動する（株）エフケイ大阪支社の横山拓生さんに、なぜ問題が多いのかを聞いた。

―マンション保険をライフワークに活動されています。きっかけは？

私自身、数年前にタワーマンションを購入し、区分所有者になったので、「もしかしたら保険料を下げられるかも」と軽い気持ちで、自宅マンションの管理組合が加入する保険の内容を確認したんです。すると、保険料以前に保険の内容が、予想を遥かに上回る酷い状態にあり目を疑いました。

これは他のマンションも大変なことになっているのではと思って調べたところ、問題のある物件だらけでした。そこからマンション保険の見直しをライフワークにするようになったのです。

―なぜマンション保険に問題が多いのか？

多くのマンションでは、理事が輪番制になっています。やっと運営のことが少し分かって来たころには、次の人に交代してしまうわけです。このため、管理組合の代表である理事会は、マンション保険について、内容もよく知らないまま管理会社に丸投げしているケースが多いです。

―管理会社はそれが分かっていて、自社の儲けのために悪意を持って高い保険に加入させているのか。

いいえ。それはないでしょう。確かに、多くの管理会社は保険の代理店を兼ねています。しかし、管理会社の仕事はあくまでマンション運営のサポートです。日々、保険業界の情報をウォッチしているわけではないので、知識不足になりやすいのです。

「管理会社に悪意があるわけではない。ただ、保険に関する知識が不足しているケースが多い」と説明する横山さん

加えて、多くの管理会社は一人が複数のマンションを担当し、しかも3年ほどで担当が変わります。マンション保険は5年更新のケースが多いですから、前回どのような経緯で加入し、どのような話し合いがあったかを知る担当者はほとんどいません。結果、前回と同じ内容で更新するケースが多いです。

それを何度か繰り返し、最初に何を思って加入したかが分からなくなっています。ずさんな例では、数値が間違っていて、根拠になる資料があるか質問したところ「前と同じ内容で更新しましたので、数値の根拠はありません」と管理会社に真顔で答えられたことがあります。地震保険がついていないことを住人が把握しておらず、慌ててつけられたケースもありました。

―住人が理解することが大切？

万が一に備えていたはずの保険が、万が一の際に執行できなければ元も子もない。最終的に被害を被るのは、管理会社ではなくて住人ですから。

そうならないためにも、まずは今、加入している保険に有効性があるのかどうかだけでもチェックしておくことです。その上で、安心、安全な暮らしのために内容は十分かどうか、保険の費用対効果はどうなのか、まで踏み込めれば上出来です。

―実際に動いてみて、どのくらいの割合で、問題があると感じているか。

数十棟を見てきましたが、肌感覚で本当にまずいと思ったのは全体の20％ほどです。加入する保険を変えるなどして安くなるケースは90％以上に上ります。

例えば、テクニックの一つとして、評価額の基準は延べ床面積から算出しますが、実際には建築確認申請の面積よりも、登記簿の面積の方が小さくなる。どちらも公的な書類として認められているので、登記簿で算出する方が得です。

ただ、内容を正しく理解するには、やはり専門家のアドバイスを受けるのが一番です。特定の保険メーカーの商品だけでなく、複数社を扱う総合代理店に相談する方が良い。一部のメーカーでは、マンション管理士を派遣し、修繕計画に点数をつけたり、その管理状況を考慮して、割引の効く商品を販売していたりもしますので。

【取材協力】株式会社エフケイ大阪支店／大阪市北区東天満1―4―16 第2合田ビル2階 ☎06（6467）4123

OAPで買い物した！とわかるレシート（当日でなくてもOK）1枚と会場で2店舗以上の購入スタンプで当日ガラガラ抽選会を実施！

▶ OAPで当日から使える500円分の商品券が当たるかも！

関西で話題のぱん屋さん、スイーツ店がOAPに集結！

暮らしが変わる 次世代型冷暖房

昨今の日本列島は、最高気温が35℃を超える猛暑日も珍しくないほど危険な暑さに見舞われている。

総務省消防庁が公表するデータによると、令和5年7月時点で、約4万6千人が熱中症を理由に搬送されたという。その内、室内で熱中症になった人は約1万8千人に及ぶ。熱中症に関してはテレビなどでも「我慢せずにエアコンをつけましょう」と呼びかけている。しかしその一方で、エアコンで体調不良になっているという弊害も生じている。その解決策になりえる次世代型冷暖システムについて取材した。（森実花）

「無音・無風」の空間は"極上の癒やし空間"としてホテルやエステサロンに導入されている

エアコンの設定温度と吹き出し温度の違いを知る

エアコンの設定温度と吹き出し口から出てくる風の温度はイコールではない。一般的なエアコンは、吸い込んだ空気を冷房時は「8～12度ほど温度を下げて吹き出す」、暖房時は「15～22度ほど温度を上げて吹き出す」構造になっている。

実際、エアコンの吹き出し口付近を風速計と温湿度計を用いて計測してみたところ、図1のような結果となった。冷房時、暖房時の両方とも、吹き出し口温度と室温の差は10度以上あった。このような極端な温度の風が体に直接当たり続けると、人間の体温調節能力に負荷がかかり自律神経に不具合が生じる。

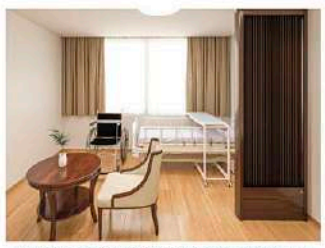
エアコンの風が体に直接当たったり、場所による温度ムラがあったり、それによって不快感を感じるだけでなく健康を害する人も多い。

快適さを求めた次世代型冷暖房

それに対する解決策が次世代型冷暖房F-CON（エフコン）である。F-CONとは風のないエアコン。自然界と同じ遠赤外線の輻射（ふくしゃ）効果を利用した無風・無音の冷暖房システムだ。四季を通じて常に快適な室内温度が保たれ、風や音によるストレスもない。冷風で体の一部が冷えたり、温風で顔が火照るなどの不快感もない。

環境事業　F-CON担当の渡辺光男さんは「夏場は空気中の水分をパネルが集めることによって除湿効果もあり、冬場の乾燥対策には加湿器を使う人が多いが、それこそ〝無風〟のF-CONだから乾燥もしにくく、家中快適な温熱環境を実現できる。まさに次世代型冷暖房なんですよ」とアピールする。

運転音がないので静粛な室内環境を作り出せる



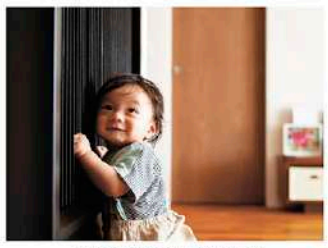
免疫の低いお子様や高齢者にも安心して過ごせる空気環境

健康や環境にも配慮したF-CON

F-CONは風を出さないので、ホコリや花粉を巻き上げることがなく、空気が清潔に保たれる。しかも空間全体と空気の温度を調整するので温度ムラが少なく、身体への負担が少ない環境を作る。そのため、空調の風によってウイルスが拡散し、感染リスクが高まる事態を軽減することから病院、介護施設やクリニックなどの衛生環境を保たなければいけない空間にも設置されている。

また「無風・無音」により極上の癒やし空間を提供できることから、美容サロン、ホテルなどでの導入も増えてきている。実際に、自宅に導入した人の声として、「子どもや祖父母がいるので安全面においても安心」「以前はエアコンの設定温度でよく夫婦喧嘩をしていたが今ではそんなことがなく会話も増えた」と話している。

輻射式冷暖房はエネルギー効率が高く、CO_2排出量も低減できるため、環境大臣賞やジャパン・レジリエンス・アワードなど数々の賞を受賞している。



小さな子どもやペットが触れても安心

【図1】

脳科学的に証明されたリラックス効果

送風によって冷却を行う従来のエアコンと違い、F-CONは遠赤外線の輻射効果を利用した無風・無音の冷暖房システム。輻射は自然界における加熱・冷却と同じ原理で、冬は日なたぼっこをしているような暖かさを、夏には洞窟にいるような涼しさを感じられるのが「風のない冷暖房」の良さだ。そのため家中が自然な空気感になるような環境を実現できる。また無音であるため、ストレス軽減や睡眠の質の向上も期待できる。

総合科学誌ネイチャーグループ「サイエンティフィック・リポーツ」にF-CONが掲載され、風の有無で脳波が異なることが分かった。それにより無風・無音によるストレス軽減や集中力向上、リラックス効果が脳科学的にも立証された。

新次元の快適を体感できる

実際に、その次世代型冷暖房システムF-CONが体験できるというので新大阪にあるリセラビルに伺った。

扉を開けて一歩中に入ると、エアコンとは明らかに違う、まるで森の中に足を踏み入れたような心地よい涼しさを感じた。部屋の中を隅々まで移動してみたが、どこに行っても快適さは変わらなかった。空調音が全くしないため、静かに流れるBGMが心地よく際立っていたことも印象的だった。エステサロンも兼ねた洗練されたショールームに、F-CONのスタイリッシュなデザインが違和感なく、周りに溶け込んでいた。

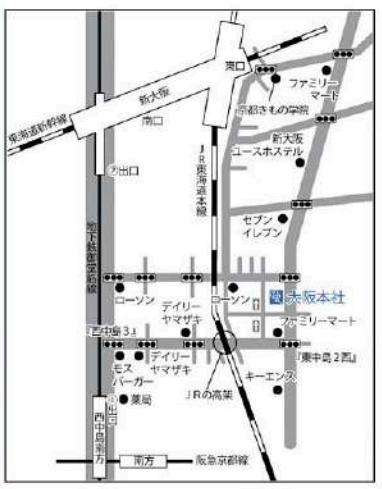
渡辺さんは「言葉で説明するよりも一度体感いただければ、輻射式冷暖房がどういうものなのか、その快適さを実感してもらえるでしょう」と素敵な笑顔を見せた。

F-CONを取り入れた先にある自分の未来を想像してみてほしい。F-CONが創り出す「無風」「無音」の快適な空間で過ごす時間は、「一生もの」の価値と呼べるものではないだろうか。

訪問したショールーム、扉を開けると
まるで洞窟に入ったような冷んやり感に感動

快適は、新次元へ。ワンランク上の居心地を。

F-CONの快適空間を
ショールームにて、
実際に体感していただけます。
☎06-6990-4700
（担当渡辺）
大阪市東淀川区東中島1-7-17
JR新大阪駅東口出口　徒歩10分
御堂筋線西中島南方駅 徒歩10分



ドクターリセラ株式会社
美と健康と地球環境を大切に考える
ドクターリセラ株式会社は
『F-CON』の取扱総括代理店です。

自身が手掛けた看板の前で腕を組み、「こだわり尽くしました」と笑顔を見せる中邨オーナー

大阪難波に完全個室のインドアゴルフ場が 9月にオープン！

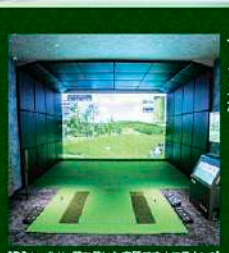
Indoor Golf Course

公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟（JGRA）の「ゴルフ事業に関する実態調査および研究」では、全国のインドアゴルフ場は増加傾向にあると発表された。（2022年10月20日付け）ライバルが多いなか、部屋を一室まるごと貸し切れる点や特殊なシミュレーターを完備していること、日常を忘れさせてくれる空間でのゴルフ体験など、ラウンジレンジは他のインドアゴルフ場とは一線を画している。今回は、難波店の中邨 義英オーナーのゴルフへの熱意を取材した。

ラウンジレンジ難波店について

ラウンジレンジ難波店は、関西で7店舗目の出店となる。他店舗と同様に、完全個室を貸切ってゴルフを楽しめる。日常とは違う雰囲気の中、誰の目も気にすることなくなんばの街で本格的にゴルフの練習に打ち込めるのだ。

他店舗との違いは、ブースが2つあること。それぞれのブースには、初心者や経験者問わず打ちやすい最新モデルのクラブを設置しているが、これは「新しいものを試し打ちして次回購入時の参考にしてもらえたら」というオーナーの想いが込められている。クラブは数カ月ごとに新しいものを導入しており、その度に試し打ちができるうれしいサービスだ。



SDRホールは、落ち着いた空間でまさにラウンジ

インドアゴルフ場で上達を目指せる2つのシミュレーター

同店の特徴は、異なる2つのシミュレーター「SDR Golf Simulator」と「TRACKMAN」を自由に使えること。

ダンロップ監修の「SDR Golf Simulator」では、練習モードで自分のスイング映像が分析され、肩の入り具合やクラブの角度、スイングの軌道を数値としてあらわしてくれる。また、ラウンドモードでは国内のコースを中心に約60コースから好きなコースを選び、ラウンドを自由に回って楽しめる。「SDR Golf Simulator」は夫婦やカップル、友人たちと楽しみながら練習しやすい。

一方、「TRACKMAN」は、主にツアープロが使う「弾道計測器」だ。元々ミサイルの弾道を計測するために、デンマークのTRACKMAN社が開発した。ゴルフで使われる計測器は、インパクト時のボール情報からボールの初速や飛距離などを割り出す「弾道を計測するもの」と、ヘッドスピードやヘッドの入射角などがわかる「スウィングを計測するもの」がある。同店に設置している「TRACKMAN」はこの2つを同時に計測できる優れものだ。

ショット後に即座にデータを分析して数値化【トラックマンデータ】

自分がどう打ったのか、どんな軌道を描いて飛んだのか。クラブスピード・入射角・スイングスピード・ミート率・スピン・トータル飛距離など、他にも様々な数値がグラフ化で表示される。どの数値が何なのか、どのように改善していったらいいのかが分かれば間違いなく上達に繋がる。アプリとも連動していて、いつでもスマホから確認できるのも嬉しい。また、世界のコースを含め、200コース以上のラウンドも回れる。プロが使う理由もうなずける。

TRACKMANホールは、アメリカのクラブハウスをイメージ

オーナーのこだわり

実は、ラウンジレンジは店舗によってオーナーが異なる。なんば店のオーナーは帝塚山店のオーナーでもある。ゴルフ好きが高じてラウンジレンジのオーナーになった。時計や置物、照明にもこだわり、イメージにぴったりなものをオーナー自身が探し歩いたという。「SDR Golf Simulator」ホールは黒い壁で照明を少し落としており、シックでラグジュアリーな空間。一方、「TRACKMAN」ホールは白い壁に「TRACKMAN」のオレンジ色をあしらうなど、「ゴルフだけでなく、異空間の雰囲気を楽しんでほしい。」とオーナーのこだわりが随所に散りばめられている。

人とのつながり、仕事の幅が広がったきっかけがゴルフ

元々は店舗の内装工事をうけもつ会社の社長で、ラウンジレンジの他店舗の内装工事も担当している。なぜ同店のオーナーになったのか、ゴルフへの想いを語ってくれた。

「大学に進学したとき、野球部がなく父親に『将来役に立つから』と言われ、ゴルフ部に入部しました。元々スポーツマンでもあるし、どんどんゴルフに魅了されて腕を磨いていったんです。社会人になって仕事で関わる人が皆ゴルフの経験者で、ラウンドを回りながら仲を深めて、新しいビジネスの話が生まれたんですよね。本当びっくりですよ（笑）。ゴルフが上達するのももちろん楽しいですが、ゴルフがなかったら今がないくらい。自分の成長のためにもゴルフは欠かせない存在ですね。」

そんなゴルフに熱い想いを持つオーナー。公式のLINEグループで会員から質問があった際は、オーナー自身が店舗に来て教えることもあるという。サービス精神旺盛なのは大阪人ならではだろう。

「ほかにはあまりない良いシミュレーション機械を使って、人目を気にせずに自由に気兼ねなく使ってもらいたい。夫婦のコミュニケーションの場や、真剣にゴルフを練習して上達してもらえたらうれしい」と話す。

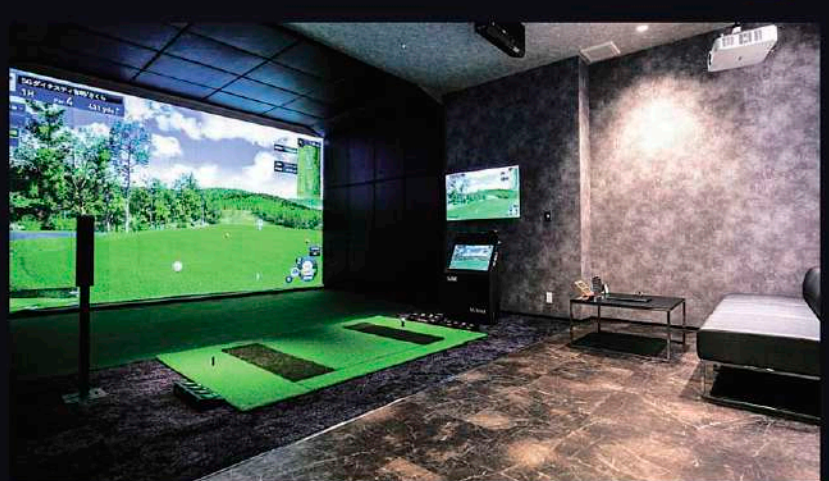
お得なキャンペーン

無料体験や見学の予約は公式LINEから。「日日新聞を見た」でお問い合わせ

会員1人につき1人の同伴OK。プランによっては2人以上の同伴も可能だ。無料体験は2名の参加も受け付けている。
また、南海電鉄が発行している「みなピタカード」を提示すると、月会費10％オフと入会費が無料になる。

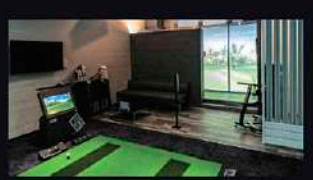
ラウンジレンジ難波店
大阪府大阪市浪速区敷津東1-2-12 なんばEKIKAN 1F
https://lounge-range.com/namba/

LOUNGE RANGE ラウンジレンジ
全国60店舗
24時間｜完全個室の会員制インドアゴルフ場

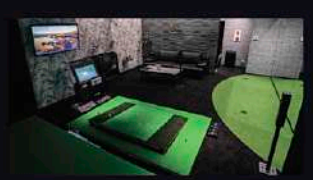


「無料体験」受付中！

Lounge Range 難波
大阪市浪速区敷津東1-2-12
なんばEKIKAN 1F



Lounge Range 帝塚山
大阪市阿倍野区帝塚山1-9-6
TZY196ビル B1



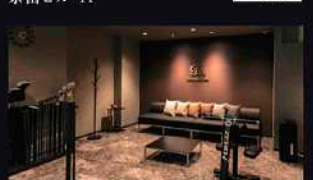
Lounge Range 南堀江
大阪市西区南堀江1-15-10
SOLEIL南堀江 1F

Lounge Range 谷町六丁目
大阪市中央区安堂寺町1-3-12
大阪谷町ビル B1

Lounge Range 堂島
大阪市北区曽根崎新地1-3-16
京富ビル 1F

Lounge Range 新福島
大阪市福島区福島3-1-57
インペリアル堂島 1F

Lounge Range 福島
大阪市福島区福島6-12-19
Minn北梅田 1F



Lounge Range 京都河原町
京都市中京区恵比須町429
ココクルビル2F

Lounge Range 神戸三宮
神戸市中央区御幸通5-2-3
メゾン・ド・ラピス御幸 1F

LOUNGE RANGE
お問い合わせ
フランチャイズ加盟店募集中
-全国60店舗展開-

床から日本の山 変える

天然木床材最大手「朝日ウッドテック」の挑戦

天然木床材メーカー最大手の責務として、日本の林業の課題に取り組む朝日ウッドテック。そのカギは建材として利用価値の低い広葉樹をいかに活用し、里山の市場価値を上げるかにかかっているようだ。日本の林業の現状を把握しつつ、床から日本の山を変えていく同社を取材した。（佛崎一成）

日本の森林整備をめぐる歴史

歴史の授業のようになってしまうが、まずは日本の林業を軽く振り返っておこう。意外に興味深い話なのでちょっとだけお付き合い願いたい。

話は戦時中までさかのぼる。日中戦争の勃発や第二次大戦が始まった昭和10年代の日本。戦争の拡大に伴い、軍需物資として大量の木材が必要になった。このため、未利用の森林を次々に伐採。そんな時期に、さらなる試練が訪れる。

ABCD包囲網――。米英蘭中諸国が、日本に対する経済制裁として、石油やくず鉄の輸出規制や禁止に踏み切ったのだ。

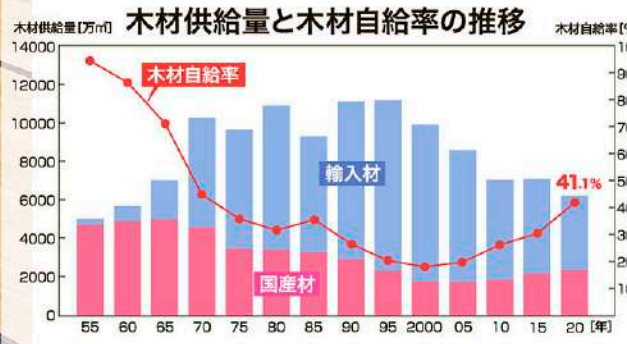
資源を輸入に頼る日本にとって、これは死活問題だ。このため、仏領インドシナへ進駐し油田を確保する一方、国内では鋳造や製鉄の燃料として木材を大量に伐採。戦艦の甲板や、輸送船、飛行機にも利用されていった。当時の山々は〝はげ山〟になっていったのである。

木材需要は終戦後にも続いた。焼け野原になった都市部など戦後復興に、木材が必要になったからだ。供給不足に伴い木材価格は当然、高騰が続く。さらに森林が大きく荒廃したため、台風などで大規模な水害も頻繁に発生するようになった。

こうした中で政府は、はげ山や天然の広葉樹林を伐採した跡地に、成長の早いスギやヒノキなどの針葉樹を植え、木材不足の解消を目指す。しかし、その後は木材の輸入が全面自由化に向かったため、安くて大量に入手できる輸入木材の比率が年々増えていった。1㌦360円の固定相場が、変動相場制に移行したのも輸入に拍車を掛けた。

こうして30年代前半には9割だった日本の木材自給率は下降の一途をたどり、2002年には大底の18・8％にまでダウン。

ただ、最近は国の政策もあり、41・1％（21年）まで回復している。



広葉樹の市場価値向上が課題

「木材自給率が高まってきているとはいえ、日本の林業の課題がすべて解決されているわけではない。利用価値のある針葉樹は良いが、広葉樹は〝二束三文の状態のまま〟だ。広葉樹をいかに価値のある資源に変えていくかがカギ」

こう問題提起するのは、国内大手床材メーカー「朝日ウッドテック」の取締役マーケティング部長の山本健一郎さんだ。同社は江戸時代に創業した銘木商、いわゆる木材の匠の流れを組む企業で、社会的な影響力も強い。ここで山本さんが指摘する〝広葉樹の課題〟とは、針葉樹に比べて市場価値が低いことにある。

スギやヒノキなどの針葉樹は幹が太く、空に向かって真っ直ぐに伸びる。垂直の木は、読者のご想像の通り、製材がしやすいので利用価値が高い。1本の針葉樹を例に、具体的な数値で表すと、62％が最も市場価値の高い柱や梁、集成材として加工され、23％は次に価値の高い合板などになる。残りの15％はパルプや燃料として使われている。

一方で広葉樹はどうだろうか。真っ直ぐに伸びる針葉樹とは異なり、国産広葉樹は幹が細く曲がりくねったものが多く、幅の広い材がとりにくい。結果、本来なら建材などに使える木材を含めた94％が、市場価値の最も低いパルプや燃料にされている。

林野庁によれば、現在の日本の森林は、71％の針葉樹と29％の広葉樹で成り立っている。つまり、資源価値の観点からすれば、森林の3割は燃やすしか使い道のない状況にある。

山本さんは「広葉樹は水を豊かにし、多様な生物が生息できる環境を作り出してきた。生物多様性の面からも里山には針葉樹と広葉樹がバランス良く育つ環境が望ましい」と説明した上で、「そのためにも針葉樹のように、広葉樹の価値を高めなければならない」と強調する。

新たな床材として苦労の末に商品化

日本の林業の経済的、環境的な課題を意識する同社は、国産広葉樹の用途を広げ、市場価値を高める取り組みに着手。そして昨年10月には、「建材として活用することが難しい」と言われてきた広葉樹の床材「ライブナチュラルプレミアム オール国産材」を発売にこぎ着けた。

「日本の床材に活用していけば、広葉樹の大量利用に繋がり、これまでよりも広葉樹の市場価値を高めることに貢献できる」（山本さん）。発売から半年ほどが経ち、国産材を売りにする住宅メーカーからの引き合いも増えてきたという。

同社が新開発した「ライブナチュラルプレミアム オール国産材」は、いわゆる挽き板のフローリングだ。構造は、表面に約2㍉厚の天然木を貼り無垢材と同じ質感を得る一方、下地に国産ヒノキ合板を貼り合わせることで床暖房にも対応する。

木材は湿度の高い時期には伸び、逆に乾燥すると縮む。広葉樹は比重が高いため、伸縮時の力が針葉樹よりも強いという性質がある。

このため同社は、伸縮時の力が違う針葉樹と広葉樹のバランスがとれる基材構成を独自開発した。

「幹が細いという国産広葉樹の問題にも、化粧材のデザインで解決したので、小径の広葉樹も活用できるようになった」と、山本さんは商品化までの苦労を語る。

現在、床材は6種類あり、ドングリの木で有名なナラ、下駄に使われるセン、クリ、ヤマザクラ、オニグルミ、ヒノキがラインナップされている（ヒノキ以外は広葉樹）。

純国産フローリングショールームで体験

大阪・本町にある同社のショールームを訪れ、実際の床材を体験してみた。記者の個人的な感想だが、輸入木材のフローリングに比べて、木目がハッキリしているように見えた。「天然木っぽさは、国産の方が感じられますね」と言うと、山本さんはにっこり。

手ざわりはどうか。天然木のやさしい質感が指先の神経を伝わってきたが、同時に硬さも感じた。「確かに広葉樹は、針葉樹よりも硬いので丈夫なんです。傷もつきにくいですよ」（山本さん）

季候や風土の違いで、その地で繁栄する動植物の種が異なるように、日本の住宅には、古来から自生してきた広葉樹が使われてきた経緯がある。そういえば昔、建築家を取材したときに聞いた話を思い出した。

「高温多湿な日本の気候に合うのは本来、通気性のある低気密の住宅です。それがいつの間にか、木材の柱をコンクリート壁で覆う住宅が主流になってしまった。気密性を高めれば日本の季候ではカビが生え、ダニが発生し、木が腐る。だから日本の住宅が短命なんです。何百年もの時を超え、当時の姿を残している神社や寺院などの古建築がそれを証明しているじゃないですか」（建築家）

広葉樹の床材を通じて、日本の里山の原風景、そして林業に携わる人々を守ろうと取り組む朝日ウッドテック。興味のある読者は、彼らのストーリーをまとめたユーチューブ動画を観てみるといいだろう。

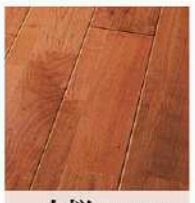
広葉樹を活用し、オール国産材として朝日ウッドテックが発売した床材のラインナップ

※ヒノキのみ針葉樹

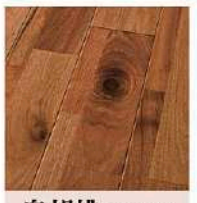
楢（なら）
ドングリの木で、家具などにも人気のある樹種。木目が年輪に沿ってはっきり出る。光の当たる角度で黒や銀色に表情を変化する

栗（くり）
防虫処理のなかった時代に、虫害への耐性が合ったことから貴重な材料とされてきた。古くから建物の土台に使われてきた。

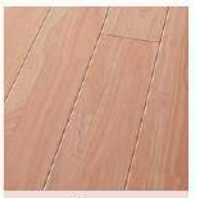
栓（せん）
漆器の下地材としてはケヤキと並ぶ良材として、古くから扱われている。東北地方の伝統工芸品「山形仏壇」にも使用される木材。



山桜（ヤマザクラ）
磨くとつやが出て、色調が美しいことから高級家具やピアノの外装、漆器に利用されている。秋田県の樺細工の材料としても有名。



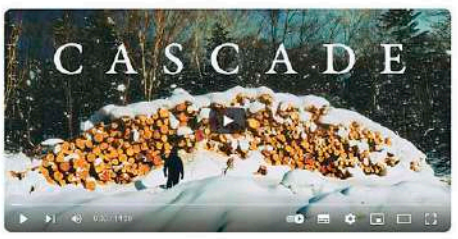
鬼胡桃（オニグルミ）
世界三大銘木のウォルナットの国産版。温かみがあって少し渋めの色が特徴で、家具やフローリング、木製器や木彫りに使われている。



檜（ヒノキ）
昔から建築材として重宝され、水にも強いことからヒノキ風呂にも使われている。色つやが良く、淡い赤みもあり、高い意匠性がある。

新たに開発された国産広葉樹のフローリング「ライブナチュラルプレミアム・オール国産材」。本社ショールーム（大阪市中央区南本町）で、さまざまな色の照明を用いて光の照り返し、手ざわりなどを体感できる

〝広葉樹〟の市場価値高め、日本の林業、そして里山を救え



同社が公開している木材調達に関する動画。CASCADE（カスケード）は、（連続した）小さな滝の意味だが、経済的には段階を表す。動画では、ほとんどが燃料としてしか使い道のない広葉樹に、価値の段階を作り出そうという思いが込められている

右記QRコードからアクセスすれば「CASCADE」の動画を視聴できる

日本最大級、総面積700㎡のフローリングのショールームが大阪「本町」にあります。
アドバイザーが駐在しており、施工例写真集やカタログ、サンプルなどもご用意してお待ちしてます。

床は大事。
美しい杢目、味わい深い色、心地よい触り心地、
さあ、本物を体感しよう。

実際の空間をイメージしやすいよう広い面積で天然木のフローリングを展示。
靴脱ぎのショールームでは足ざわりの違い、床暖房や防音フローリングの踏み感などを体感していただけます。皆様のご来場をお待ちしております。

〈事前予約のご来場でプレゼント〉　ご予約はこちら▶
予約フォームのご連絡事項欄に「日日新聞」とメッセージをいただくと、お一組につき4回お楽しみ頂ける木のガチャをご用意しております。
（期限2023年9月末まで）

WOODTEC
朝日ウッドテック株式会社
朝日ウッドテック　大阪ショールーム
TEL.06-6245-9238
〒541-0054
大阪市中央区南本町4-5-10
（本町駅徒歩2分）
［営業時間］9:00―17:00
［休館日］水曜日、GW
夏期休暇、年末年始