【完全紹介制】タワーマンション専門リフォーム
RENOVATION × TOWER
re-novetta
リノベッタ

週刊 大阪日日新聞
WEEKLY OSAKANICHINICHI NEWSPAPER
(社)日本ABC協会加盟紙 261,825部
2024年9月14日 vol.623
タワマン版 Premium
大阪市北区、福島区、西区、中央区
無料
週刊大阪日日新聞は、配布エリアのご家庭にポスティングで無料配布しております。配布に関するご意見などございましたら、お気軽にお問い合わせください。
発行所 株式会社 週刊大阪日日新聞社 〒531-0071 大阪市北区中津6-7-1 TEL 06(6454)1199 FAX 06(6454)1191 URL http://www.weekly-osakanichi2.net E-mail weekly@nnn.co.jp
毎月第2土曜日発刊 【4版】

JR大阪駅前に新たなまちが誕生
『グランクリーン大阪』先行まちびらき

9月6日に先行まちびらきをした「グランクリーン大阪」の全景
（提供:グランクリーン大阪開発事業者）

JR大阪駅北側で進められてきた「うめきた」の2期開発事業である「グランクリーン大阪」。その一部地域の先行まちびらきが9月6日に行われた。オープンしたのは、都市公園の「うめきた公園」の一部のサウスパーク部分と、ノースパークにある複合ビルの北館で、うめきた2期地区全体の約4割に相当する。北館は、「企業×起業家×学生」などの交流を通じたアイデアやイノベーションの創出を目指し、サロンや家具付きレンタルオフィスなどを備える中核機能施設の「JAM BASE」、商業施設「グランクリーン大阪 ショップ&レストラン」、ホテル「キャノピーbyヒルトンホテル大阪梅田」からなる。

中でも「うめきた公園」は広さ約4・5ヘクタールで、大規模ターミナル駅直結の都市公園としては世界最大級を誇る。

4面に続く

”令和の米騒動”の真犯人は？
残ったツケ「高値止まり」に

地震と台風の”自然災害パニック”に明け暮れた8月盆明けから9月上旬の残暑シーズン。気がつけば全国に吹き荒れたのは「令和の米騒動」とも言われたコメ不足。スーパーや米穀店の店先から米袋が姿を消してから、ようやく新米の季節到来で落ち着き掛けたと思ったら、残されたのはたった数カ月で大幅に値上がりした店頭価格。いったいコメ流通と農業政策のどこに問題があるのか？

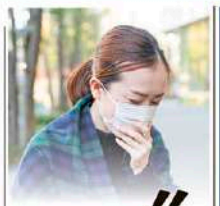
3面に続く

週刊大阪日日新聞 論説委員 畑山博史の わかるニュース

空になったスーパーの白米コーナー＝8月16日撮影

”かぜ”5類移行の背景は何？
【10・28施行】感染爆発に備え、動向把握

5面に記事



人材不足の課題解決
活気生む”リゾートバイト”

5面に記事

「発掘された日本列島」展
弥生・近つの2博物館で10月5日から

須賀WA1号墳 鏡張大刀＝近つ飛鳥博物館

龍が描かれた土器（全景）＝池上曽根遺跡出土、大阪府立弥生文化博物館所蔵

大阪府立の弥生文化博物館（和泉市池上町）と近つ飛鳥博物館（南河内郡河南町）は2館合同で10月5日から、令和6年度秋季特別展「発掘された日本列島2024」展（中核展）を開催する。12月8日まで。今年で30回目の節目を迎え、大阪府では10年ぶりの開催。主催は文化庁や週刊大阪日日新聞社など。

展示内容は、近年の発掘調査で特に注目された出土品が中心で、北海道や東日本の遺跡を中心に出土した540点を鑑賞できる。弥生文化博物館は「我がまちが誇る遺跡」で北海道今金町を、「新発見考古速報」で縄文や弥生時代の遺跡を展示。近つ飛鳥博物館は「我がまちが誇る遺跡」で北海道余市町と群馬県藤岡市を、「新発見考古速報」で古墳時代～近世の遺跡を展示する。

併催する地域展では、弥生文化博物館は干支の「辰」にちなみ、弥生時代に中国から伝来した「龍」をとりあげる。同館に隣接する池上曽根遺跡では「龍」が描かれた弥生後期の土器が発見されているほか、大阪には古墳の副葬品や寺の瓦鐘、陶磁器の装飾など、さまざまな「龍」にまつわる考古資料や民俗資料が数多く存在。資料もとに源流について考察する。

近つ飛鳥博物館の地域展は、国史跡指定から30周年を迎えた二須賀古墳群をとりあげる。同館周辺に約250基の古墳がある二須賀古墳群や、府内の関連する遺跡から出土したミニチュア炊飯具、金属・ガラス製の装身具など、渡来人に深く関わる資料を紹介する。

大阪府では10年ぶり

自宅でホテルクオリティ
元ホテルシェフのケータリング
パーティーや お祝い、女子会に
お問い合わせは、お電話またはWEBでどうぞ。
大阪府内対応！ PAPACOOK TEL.080-1528-7595

60年の〝ありがとう〟込めて
新阪急のオリンピアが「最後のグルメフェア」
大阪新阪急ホテルが来年1月4日の宿泊利用で営業を終了するのにともない、10月1日から「最後のグルメフェア」を開催する。 8面
HOTELで食す 7面
芋・栗・南京

買取実績14928※件
マンション買取専門店
フジ住宅株式会社 ーフジホームバンク大阪店ー
0120-12-4689
JPX PRIME
※2013～2022年度 当社買取件数

生鮮館
中川黒門

オトナ女子のマネーセミナー ～初級編～
参加無料
賢いお金の貯め方と大切な家族のために
資産運用や相続準備を学ぼう！
これからの時代に、誰もが必要になってくる“お金のスキル”を短時間で効率よく学べる人気セミナー。先行き不安な今、老後資金や介護・相続の準備など、お金に関する不安が増している方へのオススメのセミナーです。「お金の基本」「お金のふやし方」「お金の守り方」「想いの伝え方」をテーマにした初心者でも分かりやすい内容で、知って得する・安心する情報をご提供。過去のセミナーでは、ご夫婦でのご参加も多数組、お一人での参加も大歓迎です。「楽しかった！」「聞いてよかった！」と毎回好評いただいております。お気軽にご参加ください。
突然の下落でプチプチ・リスクもしっかり準備したい！
お金の「基本・ふやし方・守り方・遺し方」とは？
運用 相続 貯蓄
IDeCo? 新NISA??
私は大丈夫、本当に…!?
女性向け（大阪在住OK）
9/28㊏・10/5㊏
①10:00～12:00 ②10:00～12:00
NSE梅田店 A室
大阪市北区曽根崎2丁目5-10 梅田パシフィックビルディング 5階
●谷町線「東梅田」駅 ⑦出口 徒歩2分 ●御堂筋線「梅田」駅 徒歩5分
特典 お土産付き！「クロスタータ＋ガレッタ」の特別ギフトBOX
※写真はイメージです。
後日、ファイナンシャルプランナーとの 個別相談を無料で開催（希望者のみ）
お申し込みはコチラ
講師紹介
和田 健 氏（クリイト株式会社）
ワダ・タケシ
「お客様に誠実に寄り添う」をモットーに、お一人お一人に合わせた丁寧なライフプランニングが好評。銀行員として培った経験、そして自身の父親の介護・相続の経験で得た“想い”をもとに、日々個別相談対応を行っています。
■主催：週刊大阪日日新聞社 ■協力：マニュライフ生命
https://weekly-osakanichi2.net/form/money_seminar2/
※セミナーに関するお問い合わせは、右記2次元コードよりお願いいたします。電話でのお申し込み、お問い合わせは行っておりません。ご了承ください。

グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル 5F HDC大阪 【C terrace】
ココロとカラダをリカバリー！
遊びに仕事に毎日忙しいあなたに ココロとカラダを整える3DAYS
HDC Housing Design Center
HEALTH & FES
9/14 Sat・15 Sun・16 Mon Holiday
10:00～17:30
Spice Curry Chai Tea Spice Yoga
Cooking&Workshop 要予約 参加費500円
クラフトコーラづくり 14㊐
スパイスカレーづくり 14㊐
スパイスティー&チャイづくり 14㊐
発酵について学ぼう！（試食付） 15㊐
若菜まりえ スタミナ料理教室 15㊐
ハーブティーブレンドレッスン 16㊐
マルチバーム&リップクリームづくり 16㊐
Fitness 要予約 参加費500円
ヨガレッスン 16㊐
ピラティスレッスン 16㊐
Marche 入場無料 常時開催
スパイスマルシェ 14㊐
発酵デパートメント商品販売 15㊐
※写真はイメージです。※内容は予告なく変更する可能性がございます。※1日2つ以上のプログラムを予約することはできません。
JR大阪駅すぐ HDC大阪 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル5F C terrace
お問い合わせは TEL.06-4802-2700
WEB予約 詳しくはホームページへ HDC大阪
同時開催 新たなくらし発見展 9/13㈮～23㈪祝 10:00～17:30 暮らしに役立つアイテム大集合

大阪メトロ

中央線「夢洲駅」来年1月19日開業へ
万博会場つなぐ 唯一の鉄道アクセス

来年4月に開幕する大阪・関西万博の最寄りとなる大阪メトロ中央線の新駅「夢洲駅」が来年1月19日に開業する。大阪市の横山英幸市長が9月5日、発表した。中央線をコスモスクエア駅から北西へ約3・2キロメートル延伸した場所に設置され、万博会場に直接乗り入れる唯一の鉄道アクセスルートとなる。工事が順調に進んでおり、当初の開業予定から2週間前倒しした。

南東出入り口デザイン(地上部)＝大阪港湾局提供

新駅は地下2階のホームに降り立つと、中央に配置された門形のライン照明による光のゲートを進み、ワクワク感が出るように設計。続く地下1階の全長160メートルのコンコースは、高さ3メートル、幅55メートルの大型デジタルサイネージに大阪の歴史や万博をPRする映像を流す予定だ。改札は16基で万博開催時の混雑ピーク時にも対応する。

コスモスクエア駅から夢洲駅の延伸MAP

横山市長は「将来的には関西経済をけん引する国際観光拠点となり、大阪でもシンボルとなる駅になると思っている。万博後には2030年秋を目指してIRも協議を進めており、新たな経済観光拠点になることを願う」と話していた。

台風10号影響大きく
交通機関の乱れ長期化

8月下旬の大阪は台風10号の接近により、鉄道の運休・減便など府民生活に大きな影響が出た。

当初、台風は8月27日前後に関西地方に上陸することが予想されていたが、一度大きく進路を西に変え、九州、四国を通過して、和歌山県南方海上を通過した。大阪では31日に多少強い雨が降ったが、目立った被害は確認されていない。

当初の進路予想を大きく外れた上に、台風の速度が極めて遅かったために、数日間にわたり東海道新幹線・山陽新幹線が一部区間で運休・減便するなど、府民生活への影響は長期に及んだ。また商業施設や観光施設の休業、イベント開催などの各種計画も、台風進路の変化に伴い二転三転。夏休み最後の週末だったこともあり観光・レジャー産業にも大きな影響が出た。

千里駅前再開発
百貨店・千里セルシーを一体化

阪急阪神不動産

阪急阪神不動産は8月29日、北大阪急行線千里中央駅前の再開発に関する基本構想を発表した。

計画地は、同社が所有する千里阪急ホテルと、エイチ・ツー・オーリテイリングが所有する千里阪急百貨店、同社が出資する匿名組合所有の商業施設千里セルシー(2019年5月に閉館)の合計3万7123平方メートル強。

▲大規模商業施設の外観イメージ

▶大規模商業施設と賑わい広場のイメージ(千里阪急ホテル敷地周辺)

具体的には、千里阪急百貨店と千里セルシー両敷地の間にある道路を廃止して一体化。千里阪急百貨店が入居する延床面積10万平方メートル級の大規模商業施設を建設する。また、バス・タクシー乗り場も新設する。

2025年度末で営業終了予定の千里阪急ホテル跡地については、この新設商業施設と隣接する千里東町公園と連携したにぎわい・交流機能拠点としていく。

具体的な開発計画やスケジュールについては、今後協議を進めていく。

定員割れ続き再編計画
府立2校を廃校へ

府教委

大阪府教委は8月26日、大正白陵高校(大阪市大正区)、福泉高校(堺市)の2つの府立高校の生徒募集を停止する方針を決めた。前者は5年連続、後者は4年連続で定員割れしていた。11月の府の会議で正式決定する。

大阪府では少子化で志望者数の減少傾向が続くことから「2028年までに9校」を目途に府立高校を統廃合する計画を進めている。特に、2024年から始まった私立高校の授業料完全無償化の影響もあり、府立高校の約半数が定員割れとなっている。

宿泊税引き上げへ　年約80億円見込み

大阪府の有識者会議は8月30日、ホテルや旅館の宿泊者に対して課せられる宿泊税を引き上げる答申を府に提出した。早ければ2025年4月に開幕する大阪・関西万博の会期中に適用する方針。

現在、宿泊税は1泊の料金7000円以上が対象で、1万5000円未満が100円、2万円未満が200円、2万円以上は300円。府の案では対象を1泊5000円以下に引き下げた上で、1万5000円未満は200円、2万円未満は400円、2万円以上は500円とする。これにより、現在の年間25億円余りから約80億円の税収を見込む。

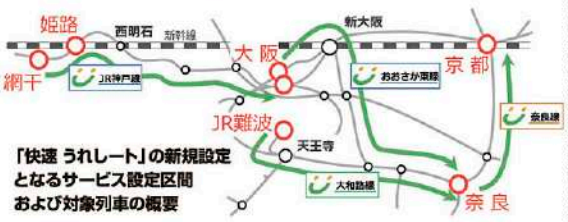
なお、就学旅行生などについては、リピーターの獲得の観点から課税対象外とする。

JR西

有料座席サービス拡大

JR西日本は、2024年10月より有料座席サービスを拡大する。一部の列車の車両に有料エリアを設け、エリア内の座席を指定席とする「快速　うれシート」について、10月5日平日朝より、JR神戸線(網干／姫路から大阪方面行)の快速、奈良線(奈良から京都方面行)の区間快速・快速の一部列車に新規導入。また大和路線(JR難波から奈良方面行)の快速については、平日夜の一部列車に導入。さらにおおさか東線～大和路線の直通快速(大阪から奈良方面)については、これまでに加えて平日夜の一部列車にも運行を拡大する。利用料金は、運賃以外530円(閑散期は330円)。

また、運賃以外に830円で利用できる「Aシート」車両を連結した新快速(野洲～姫路)を、10月、11月の3連休を中心とした行楽時期は、通常の6往復に加えて1本臨時運行する。



「快速 うれしート」の新規設定となるサービス設定区間および対象列車の概要

	サービス区間	種別	運転日	時間帯	本数
JR神戸線	網干/姫路→大阪	快速	平日	姫路駅場面／6、7時台	4本
奈良線	奈良→京都	区間快速・快速	平日	奈良駅場面／6、7時台	3本
大和路線	JR難波→奈良	快速	平日	JR難波駅場面／17～20時台	5本
おおさか東線～大和路線	大阪→奈良	直通快速	平日	大阪駅場面／17～20時台	4本
			土日祝	大阪駅場面／10、11、17、18時台	4本

NICHINICHI NEWS

秋の大阪をお得に満喫

シニア向け1日キップ発売

大阪メトロと大阪シティバスは、70歳以上の人が1日乗り放題となる特別キップ「1日乗車券シニア」を9月16日から11月30日まで発売する。発売当日に限り、一部路線を除く両社の路線に自由に乗降できる。また、あべのハルカス展望台、咲くやこの花館など複数の施設で割引などの特典を受けられる。価格は620円。大阪メトロ主要駅で販売。また、大阪メトロのアプリからデジタル乗車券も購入可能。

日本国際博覧会協会、一転して認めず

万博へのペット同伴入場不可に

日本国際博覧会協会は8月23日、2025年開催の大阪・関西万博へのペット同伴入場を認めない方針を示した。大阪府、大阪市はペット同伴を認めるよう求めており、今後調整が難航することも予想される。これまでは、「5月の平日10日間のみ」「大人1人につき1匹」「1日上限100匹」「小型犬に限定」して事前予約制でペット同伴入場を認める方向性で検討していた。しかし「なぜ犬だけなのか」「受け入れ規模が少ない割に費用が掛かりすぎる」など経済界や参加国から反対する意見があがっていた。

国際線旅客数は全国3位

関西国際空港　開港30周年

9月4日、関西国際空港が開港30年を迎えた。1994年に世界で初めてとなる完全人工島の空港として、また日本初の本格的24時間運用の空港として開港。2015年以降に格安航空会社(LCC)の積極的な誘致や、アジアを中心としたインバウンド需要により利用者が増加し、23年の国際線旅客数は1641万人で、成田、羽田に次ぐ全国3位を記録している。

新大阪まちづくり

キャッチフレーズ募集

大阪府と大阪市は、「新大阪駅エリアまちづくり」のキャッチフレーズを9月9日～10月15日まで募集する。年齢や居住地を問わず、誰でも応募可能。新大阪駅周辺については、2022年6月に「新大阪駅周辺地域都市再生緊急整備地域街づくり方針2022」が策定され、駅と街が一体となった広域交通ターミナルのまちづくりの実現に向けた取り組みを進めている。応募の中から、最優秀賞1点(副賞:商品券3万円分/大阪・関西万博ペア入場券)と、優秀賞2点程度(副賞:商品券1万円分)を選出する。

文科相認定、2025年4月

追手門学院大初の理系学部誕生へ

追手門学院大学(大阪府茨木市、真銅正宏学長)は9月2日、文部科学大臣の認可を受け理工学部の開設が決定したことを発表した。理工学部は同大学初となる理系学部であり、国の「大学・高専機能強化支援事業」にも選定された。新学部では社会基盤となるものづくりの視点だけでなく、デジタル化やデータ分析など新しい分野も相互的に学ぶことで、工学と理学の両方の視点を併せ持ち地域社会の課題を解決し、持続可能な社会の構築を支える技術者の輩出を目指す。

天王寺動物園110周年

プレ記念イベントスタート

2025年1月1日で開園110年を迎える天王寺動物園のプレ記念イベントが、9月13日よりスタートした。新世界ゲート前にカウントダウンモニュメントを設置し「110周年の110日前」となるこの日から毎日カウントダウンを実施。このほか、来月中旬より、動物の朝の採食の様子などを見られる「プレモーニングズー」の実施などを予定。また、110周年当日となる1月1日は臨時開園し記念イベントを行うほか、同年12月31日までを110周年記念期間として、さまざまなイベントを企画。詳細は今後園のホームページなどで発表する。

東大阪市の大阪樟蔭女子大

来年4月に「リベラルアーツ学科」開設

大阪樟蔭女子大(東大阪市)は9月4日、来年4月の開設に向けて準備を進めていた「学芸学部リベラルアーツ学科」について、文科省より設置を認可されたと発表した。入学定員は40人。同学科では1年次から「知への扉」「知の技法」などを専攻科目として配置し、さらに人間を理解するための脳科学や心理学系科目などを履修。現代社会で絶え間なく更新される膨大な知識の使い手としての"知恵"を持った人材を養成する。

2030年秋開業ほぼ確実

大阪IR、事業者が「解除権」放棄へ

大阪・夢洲で開業予定の統合型リゾート(IR)について、事業者が違約金なしで撤退できる「解除権」を放棄する方針を固めたことが明らかになった。これにより、2030年秋頃の開業がほぼ確実となる。

大阪府と市が開業を目指すIRをめぐっては、昨年9月に府市とIR事業者との間で実施協定書などが調印されており、協定書の中に「解除権」の条項が盛り込まれていた。

食料安保上の不安増大

今なお続く コメの減反減産

コメ不足要因は3つ

今回の騒ぎでふるさと納税の返礼品からコメが消え、家庭だけでなく全国の子ども食堂やカレーフェスなどでの米飯提供にも支障が出た。その割には外食産業のメニューに影響が出た例を聴かず、「これってスーパーなど小売店だけ?」といぶかった人も多かったはず。

コメが足りない原因は次の3つが考えられる。①消費が増えた②一時的な買いだめ③生産供給減。正解は全部マルでそれが複合して起こっている。くわしく見ていこう。

国内の今年のコメ消費予測は当初700万トンだった。

①消費増は、円安による食料品の値上がりで日本のコメ消費量にほぼ匹敵する600万トンを輸入に頼っている小麦が大幅に値上がり。パスタなど麺類やパンが春先から値上がりし、昨年までほぼ毎年消費が減り続けていたコメに消費者が回帰した。加えてインバウンド観光ブームで外国人訪日客が日本食を食べ、飲食店でのコメ消費が伸びた。この合計が約11万トン増。

②の買いだめは、8月8日に出た「南海トラフ地震臨時情報(巨大地震注意)」と8月後半約2週間にわたって日本列島付近をウロウロした台風10号。この影響で「もしもの災害に備え、買いだめを」との思惑が少しずつ広がり、さらに店頭にないと焦る気持ちも出て数店回って余計に買う、という消費者心理で「コメを買い求める客が通常の3~8倍に増えた」と小売店関係者はいう。この量は現在進行形でまだパッキリしない。

③供給減は、まず作付面積(昨年決めた生産予定)自体が9万トン減、さらに昨夏の猛暑水不足で等級の低い"安価米"を中心に5万トン減。

以上の3要素をあわせても減少分は計25万トンだから、全供給量の5%にも満たない。備蓄米制度を設けるきっかけになった1993年の「平成の米騒動」でのコメ不足は作柄指数75で、23年産米の10~1とは比べものにならない事態だった。6月時点でのコメ在庫は156万トン。農水省が試算するコメの消費量は月50万トンだから、新米が予定通り7~10月に出てくると「十分足りる」計算だ。

今回のように予想外の自然災害で国民が動揺し、一時的に消費が増えるとすぐ供給がひっ迫する状態で「よいのか?」という検証が必要。すでに来夏の新米予約受付を始めたある通販サイトは今年の状況に懲りた消費者から前年比で40%も申し込みが増えており、日本農政は全く信用されていない。

「コメ不足」追い風値上げ

消費者は小売価格に敏感。日々欠かせない食材は10円、20円の違いで購入先を変える。店頭に並んだ新米は、昨年より軒並み1千円単位で高い。倍額とは言わないまでも4~5割の高値は当たり前で、食べ盛りの子どもがいる家庭では見過ごせない。

昨年産のコメ価格はこの時期に値上げされても生産農家には1円のプラスにもならない。売り渡し時点で金額が決まっているからだ。コメ農家に対し、JAなどが払う概算金(前払金)は今年の新米ベースで2~4割上がっており、小売りベースなら5割程度は上がる覚悟をした方がいい。昨年はコメ1俵(60キロ)で農家の手取りは全国平均1万5千~1万6千円程度。10年前は2万円ぐらいだった。コメの国内消費量が年々減り、農水省は「米流通の価格と量は民間需給(つまり市場経済による需要と供給)で決まる」としながらも、「生産調整」という名目で実際には減産と価格引き下げを強要。コメは"将来性のない農作物"へと陥った。

官僚は間違い認めぬ

わが国のコメ生産は、1960、70年代のピーク時は年間1500万トンあった。農家は家族単位でコメ作りをし、地域コミュニティーを構築した。それが国内消費の減少に合わせて農水省は「減反政策」として水田での稲作をやめると奨励金を出し、畑に変えて付加価値の高い他の農産物に転換させた。地域社会はみるみる崩壊し過疎化した。

8月末、吉村洋文大阪府知事が「店頭にコメがない。政府備蓄米を出せ」と訴えても、坂本哲志農水相(73)はすでに6月に国会で「コメが足りないのでは?」と野党に指摘された際、否定した手前「備蓄米は非常時用。新米が市場に出れば落ち着く」と強弁し否定した。実際、9月に入り米不足は解消されつつあるが残ったのは高値安定。

農水相は会見時、ずっと下を向き官僚の用意した紙を棒読みする姿が印象的だったが、主要閣僚こそ初めてながら衆院農水常任委員長もやった衆院当選7回のベテラン。委員長時代は「わが国の中山間地農業は個々の耕作面積が狭く、収益性が低い。そこで農業を継続していくために農業法人が加わりにくいのであれば、国による農家への所得補償も必要」と農政に関し正論を語っていた人物とは思えない変節振り。全て農水省が財務省の言いなりになり、減反減産を推し進めてきた結果の追認で、「米余り」しかPRしてこなかった官僚にとって災害以外での「米不足」は絶対禁句だった。

食料安保欠かせぬコメ

世界が平和だった20世紀末から今世紀当初は「サプライチェーン」(供給連鎖)と言って、必要なモノは国境を越えて融通し合う合理的流通経済の考え方が主流だった。ところが宗教やイデオロギーでの対立が先鋭化。安全保障は軍事だけでなく経済が重要な要素に転じた。つまり、石油などのエネルギーや食料資源を確保して国民を自前で守れるようにしておかないと、貿易で他国から輸入する体制だけでは生命財産は守れない、という意味。食料自給率40%を切る日本はピンチだ。

コメは日本の主食なので「自給自足を原則に、余ったら売る、足りなければ買う」という姿勢が筋。それが農水官僚は「需要減少」を背景にコメ作りに従事する人々を顧みず、外国産のコメには高い関税を掛けてブロック。ひたすら国内需給バランスを取り続け自己完結を目指した。

今では日本の農家は平均68歳で、専業に限れば71歳。個人農業者はこの15年で70万人に半減している。22年の平均収支を見ると、売上から経費を差し引いた所得は年間1万円。兼業が多いからそれでもやっていけるが、都市住民ではありえない数字だ。このままではあと5~10年もすれば日本に専業農家担い手はいなくなる。

先進国のコメ作り農家の保護策を見ると、欧米では「所得の半分は補助金」が珍しくない。大規模化を図り「余ったら売る」に徹している。日本からのコメ輸入を禁じている中国では「全国民が1年以上食えるコメ備蓄がある」と言われている。

日本のコメ作り技術の進歩は著しく、年に2回の田植えをする2期作から1回の田植えで8月頃に収穫後、切り株から稲を再生し11月ごろ再び収穫する「再生2期作」の技術も実用化された。坂本農水相がかつて提唱した通り、農家への所得と買い取りのダブル保障でコメ生産量を再びアップさせることは十分可能だ。

将来性あるコメ輸出

輸出に関しては年々右肩上がり。今年(1~7月)は2万5千トンと前年比で20%以上も増えて過去最多。特に北米、シンガポールなどの東南アジアで伸びている。加えて未着手のアフリカ諸国など新たな市場は豊富だ。

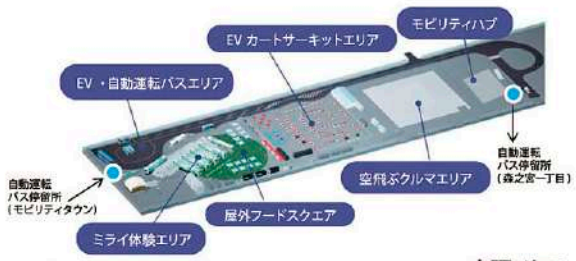
日本の備蓄米は過去5年間の産米100万トンと定められているが、これは国内平均需要の2カ月分にしか相当しない。仮に台湾海峡や朝鮮半島で有事があり、日本も巻き込まれるとアッという間に消費してしまう量。普段は輸出に回し、国内品薄の際はカバーできるような制度設計が必要なところまで来ている。

再生の道は限られるが、食料なら保存期限が切れる前に食べたり輸出できるから武器よりムダになる率は低い。

大阪の堂島取引所では8月からデリバティブ(商品先物取引)として「堂島コメ平均」をスタートした。北海道から九州まで100を超えるコメ銘柄価格を平均化し売り出す。株取引と同じく、価格上昇と読めば「買い」、逆に下がると見れば「売り」。大阪は米相場の先進地で何かとコメには縁深い。この機会に日本産米の将来性を考えてみるのも悪くない。

大阪メトロ

森之宮にテーマパーク開設へ 未来のモビリティを体験



大阪メトロは、森之宮車両工場跡地を活用し、自動運転バスや空飛ぶクルマなどの次世代モビリティを体験できるテーマパーク「e METORO MOBILITY TOWN」を2025年1月~10月までの期間限定でオープンする。なお自動運転バス乗車体験、EVカートでのレーシングを体験できるエリアは今年11月に先行オープンする。入場料は未定。

自動運転バスは、京橋駅前を出発し、大阪城などを回る1周約80分の周回ルートと、京橋駅とテーマパークを結ぶ1往復約30分のルートの2本。運賃は大人210円・小児110円。午前8時~午後8時までの運行を予定している。

同社によれば、「三大都市圏の市街地で約1年という長期間、商用運行を行う大型の自動運転バスは初めて」だという。

中学生らに職業講話や職業体験 地域連携深めるUSJホテル

大阪市此花区のユニバーサル・スタジオ・ジャパンのオフィシャルホテル「ホテル ユニバーサル ポート」と「ホテル ユニバーサル ポート ヴィータ」が地域との連携を深めている。地元此花区が掲げる「児童・生徒が将来の夢や目標を持てるよう職業体験や職業講話の取組を実施する」や、「将来の進路、自分の生き方を考えてほしい」とする教育側の課題解決に協力し、「テーマパークリゾートホテルで働く魅力」を伝える職業講話や、地域の中学生に、レストランサービスや客室清掃を2日間にわたって体験してもらう「ホテリエ体験学習」を実施するなどしている。

ホテルでの職業体験の様子

参加した中学生らは、学んだことをこれからの生活に生かし、自分の進路についても考えたい「ホテルを身近に感じることができた」などの感想を寄せた。

「働くことの喜びややりがいを感じることで職業についての知識を深め、仕事の大切さや厳しさを学び、将来、大きく羽ばたくための経験になればうれしい」(ホテル関係者)と、今後も取り組みを継続する予定。

ファッション甲子園で 泉尾工高が初優勝

「ファッション甲子園2024(全国高等学校ファッションデザイン選手権大会)」が8月25日に青森県弘ターで開かれ、「地球(生命の誕生)」を発表した大阪府立泉尾工業高校が優勝した。

今年で23回目となる同大会には、全国34都道府県から95校・1147チームが応募。審査を勝ち抜いた27校・34チームが、実際に衣装を製作・着用して披露するファッションショー形式で実施された。

優勝した泉尾工業高校の作品は地球を表現した衣装。水や光、自然の美しさなどをチュールや造花を使って表現した。

外から見たニッポン

だんまりハリスvsおしゃべりトランプ

Spyce Media LLC代表 岡野 健将

カマラ・ハリスが民主党の正式な大統領候補になり、しばらく経ちますが、彼女がメディア取材に応じたのはCNNインタビューの一度きり。隣に副大統領候補のティム・ウォルズを従えてでした。

それがなぜ問題なのか?実は米大統領選は各党の候補を決めるため1年半近くをかけ、候補者が自分の政策や信条、経歴や実績を国民に訴え選挙を戦います。しかし、ハリスは棚ぼた式に急に祭り上げられたので、そういう機会は全くなかった。おまけに副大統領とはいえ、認知度は低く、政策や信条はほとんど知られていません。

つまり、ハリスはこれまでのどの大統領候補より積極的にメディアに出て売り込まないといけない立場にある。にも関わらず、取材を避け、選挙集会でスピーチはこなすが質疑応答は受けないスタンスでいます。

取材を受けない彼女に、米国内では相当に非難の声が上がっています。政策や信条を説明できないから受けられない、という声も。

確かに集会での発言やCNNのインタビューを見ても、何が言いたいのかよくわからないし、思いつきで政策を語っていると思うほど、内容の薄い発言が目立ちます。ハリスの支持者でさえ、理解している人は少ないのでは。

民主党支持者ですら「彼女はインタビューを無難にこなした」と言うものの、ポイントを稼げる内容でなかったことを認めています。

一方のドナルド・トランプ共和党候補は、連日のメディア取材に気軽に応じ、選挙集会でも見事な話術を披露しています。内容は決して褒められるものではなく、不正確な情報も含まれますが、自信満々に言い切ったり、わかりやすく説明したり、百戦錬磨のビジネスマンの経験が生きているようです。

しかし、AIを使った偽情報に振り回されたり、SNSで誤報を発したりと問題も抱えています。おまけに急接近したイーロン・マスクを政府の財政の無駄をチェックする組織の代表に据えると言い出したりしています。

どっちもどっちの状況ですが、ハリスの勢いは当初ほどない。全体はまだリードしていますが、個別ではトランプがかなり優位です。

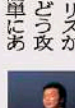
国民の3割以上が最重要視する経済政策はトランプが圧倒的に優勢。続く移民問題や安全保障もトランプリードの結果が出ています。

「トランプが大統領になれば、今度こそ民主主義を破壊する」と言われるのに、個別の政策や実行力を見るとハリス支持を上回っているのが米国の現状なのです。

9月10日に両候補の討論会が初めて開かれますが、ハリスはみんなが納得いく説明を確実にしないといけません。自分の意見を押し通したり、人の話をねじ曲げたりすることにかけてトランプは圧倒的に上手い。ハリスがトランプの問題点をどう攻めても、彼はきっと簡単にあしらうはず。ハリスはここで失敗すると、残りの選挙期間を虚しく過ごすことになります。それを知ってかトランプは「ハリスに話をさせてやる」と不適な笑みを浮かべています。

みなさんがこれを読んでいるころは、討論会の結果が出ているはずです。

最後に余談を一つ。〝米大統領選のノストラダムス〟と呼ばれるアメリカン大学の歴史学教授のアラン・リクトマン氏は、過去10回の大統領選の結果を9回的中させています。そのリクトマン氏は今選挙はハリスが勝つと予想。果たしてノストラダムスの予言は的中するのでしょうか。



【プロフィル】米ニューヨーク州立大ビンガムトン校卒業。経営学専攻。ニューヨーク市でメディア業界に就職した後、現地で起業。「世界まるみえ」「情熱大陸」「ブロードキャスター」「全米オープンテニス中継」などの番組製作に携わる。帰国後、ディスカバリーチャンネルやCNAなどのアジアの放送局と番組製作。経産省や大阪市などでセミナー講師を担当。文化庁や観光庁のクールジャパン系プロジェクトでもプロデューサーとして活動。

後援:文部科学省、経済産業省、デジタル庁、大阪府教育委員会、(公社)2025年日本国際博覧会協会
おおさかキッズ プログラミングアワード2024
全国選抜小学生プログラミング大会 大阪府大会
プログラミング作品募集!
2024年度
週刊大阪日日新聞
(株)共同通信社
テーマ
もし未来にタイムスリップしたら?こんな世界がいいな
プログラミングを使って「ワクワクするモノ・コト・マチ」を表現してみよう
参加賞をもらえる!
ことしは、「賞品」が出る!
参加賞全員に、参加賞もあるよ!
プログラミングをはじめよう!下記教室でまずは体験!
大阪府大会提携教室
Kidsプログラミングラボ
ワンランク上のプログラミング教室
無料体験会
体験内容(約60分)
①プログラミング教育について説明
②プログラミング体験(プログラミングを通してゲームを作ります)
③教室詳細の説明
無料体験会の日時は各教室にお問い合わせください
【大日教室】門真市向島町3-35 ベアーズ2階
【西三荘教室】門真市本町45-13
サニーアカデミー
無料 プログラミング体験会
体験内容 はじめてのScratch体験(スプラトゥーンを自分でつくろう!)
実施日時 毎週日曜日(9月)14:00~
連絡先 電話 06-6167-9080 info@sunnypj.com 大阪市旭区高殿4-22-33 京街道ビル2F
応募締切 2024年10月7日(月)
プログラミング教室さまへ
今年度から、本大会と連携してくれるプログラミング教室を募集しています。
年数回、プログラミング体験レッスンやワークショップなどを開催してくれる教室さま。
体験レッスンの告知は禁紙で複数回、無料掲載させていただきます。
※ご応募多数の場合は抽選となる場合があります。 ※詳細や規模など詳細は担当者からご連絡させていただきます。
大阪府大会応募
大阪府大会審査 最優秀賞受賞者は全国大会に出場!
全国大会 グランプリ受賞者には文部科学大臣賞を授与
大会のエントリーはこちら!
【お問い合わせ】 大会ホームページ http://zsjk.jp/osaka/
全国選抜小学生プログラミング大会
全国新聞社事業協議会プログラミング大会事務局(株式会社共同通信社内)
TEL:03-6252-6035 E-mail:program.kk@kyodonews.jp
※本大会は、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会(SARTRAS)の共通目的基金の助成を受け実施されています。https://sartras.or.jp/

脱構築 deconstruction

〝物不足〟の高度成長期から〝物あまり〟の時代に移り、価格競争に疲弊するアパレル業界は「買われる理由」を作るブランディングに舵を切りつつある。こうした中、「カツキインターナショナル」（以下カツキ、大阪市中央区博労町）は富裕層を相手にした高級衣料で勝負し、業績を伸ばし続けている。（佛崎一成）

アパレル不況でも、高級衣料で好業績

カツキインターナショナル（大阪市中央区）

カシミアを超える高級繊維となるビキューナのストール（手前）

「あなたから買ったお洋服はいつも友人にほめられるのよ。カツキの製品を購入する富裕層たちがいつも口にする言葉だ。

高級衣料といっても、カツキが取り扱う製品は決してエルメスやシャネルのようなハイブランドではなく、カシミヤなど希少性のある高級衣料が中心。取引先は主に百貨店などで、ハイブランドの肩書きがない分、高い品質の上質な製品にこだわる。百貨店外商からは「品質の割りに価格が安い」と評判だ。

同社が最も得意なのはカシミヤ製品。ネパールなどに生息するカシミヤヤギの毛から作る織物だが、ヤギ1頭から獲れるのは年150㌘程度と希少。これを繊維の細さや毛の長さで判定し9つの等級に分けるが、カツキはその中で最高品質の製品しか扱わない。

通常の羊毛（19～24㍎）に比べ、カシミヤ繊維の直径は14～16㍎。この細さがやわらかな肌ざわりとなる。加えて、高級衣料は軽さも特徴で「一度着ると他の製品が着られなくなる人が多い」（香月社長）。等級が高いとカシミヤの繊維も長いため、毛玉ができにくい特徴もある。

さらに、カシミヤを超える製品として同社が得意なのがビキューナだ。南米アンデス山脈に生息するラクダ科の動物の毛が原料で、繊維はカシミヤより細い約12㍎。動物繊維ではアンゴラなどと並び最高クラスになる。「大きいストールになると価格は300万円を超える。滅多にお目にかかれず、百貨店外商も当社に訪れる」と香月社長。

同じ素材でも等級で価格が変動するケースは、なじみのダウンにも見られる。

「ラグジュアリー市場で勝負」

カシミアのコートを採寸する香月社長

量販店で1万円程度の製品がそろう一方、世界最高峰のモンクレール社（モ社）ともなれば軽く10万円を超える。

通常、量販店などで扱うダウンは中国産の白鳥の全身の羽毛を使うが、モ社やカツキは北欧産の白鳥のやわらかい胸の綿毛だけを使う。品質判定には上から抑えた時に反発するフィルパワーという数値が用いられ、復元力が高いほど羽毛が空気を内包しやすく、保温性も高い。フィルパワーは一般に600で十分とされるが、「モ社は800～1000。当社で扱う製品も同じで、軽くて暖かく、肌ざわりが良い」と香月社長。

同社はレザーやムートンも同じ視点で一級品だけを扱っているが、それを支えるのが海外ブランドの専門知識に明るく、交渉力に長けたスタッフたちだ。全員が業界経験30年以上のベテランである。

コロナ禍でアパレル業界が不況に喘ぐ中、独自路線で発展を続ける同社。「他社にない一流品を扱うことで差別化を図っている。現代の商売は尖らせることが大事」と話している。

同社が扱う製品はホームページやインスタグラムでも確認できる。

同社のホームページ↓

グラングリーン大阪が先行開業

大阪駅北　世界最大級！駅直結の都市公園も

上から見たグラングリーン大阪のサウスパーク。大屋根や芝生広場、公園の南北をつなぐデッキが見える。大阪駅は左奥

JR大阪駅北側の「うめきた2期（グラングリーン大阪）」の一部が9月6日、先行開業した。

約9万1150平方㍍の広大なエリアのうち、全体の4割が完成。先行開業したのは、駅直結としては世界最大級の都市公園「うめきた公園」（約4・5㌶）のサウスパーク全面と、ノースパークの一部。

北館では地上26階、地下3階で、上層階には米ヒルトンのホテル「キャノピーbyヒルトン」、産官学連携のイノベーション支援施設「JAM BASE（ジャムベース）」、商業施設「ショップ&レストラン」の19店舗が開業。公園内では全長120㍍の大屋根や芝生広場、公園の南北を空中で繋ぐデッキ「ひらめきの道」の一部が完成した。

3日の式典で、大阪府の吉村洋文知事は「世界最大級の緑が都心のど真ん中に誕生する。100年、200年愛され続ける場所にしたい」と話し、横山英幸大阪市長は「煮詰めて新しいものが生まれる『ジャムベース』。この場所で新しい出会いやイノベーションが生まれることを期待したい」と述べた。

「グラングリーン大阪」は、〝都心最後の一等地〟と呼ばれる旧梅田貨物駅の跡地を再開発するプロジェクトの一環。2002年に現在のグランフロント大阪の第1期開発がはじまり、13年に開業した。

その後、2期工事は20年に始まり、大阪・関西万博の開催年となる25年春には、南街区の複合ビルなど約8割のエリアがお披露目。関西最高額の1室25億円を記録した北側のタワーマンションも25年12月に完成し、27年春ごろ全面開業する。総事業費は6000億円。

南北の公園をつなぐ空中回廊「ひらめきの道」

〝コブクロ〟が歌う万博テーマソング

「この地球の続きを」を大阪の子どもたちへ

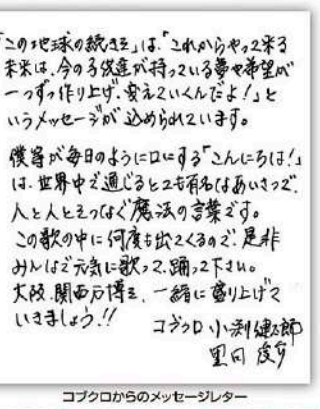
博覧会協会とワーナーミュージック・ジャパンは8月下旬から、大阪・関西万博アンバサダーのコブクロが歌うオフィシャルテーマソング「この地球（ほし）の続きを」の音源などを収録したCDとDVDを大阪府内の小学校や幼稚園、保育園などにプレゼントしている。

「この地球の続きを」の音源などを収録したCDとDVD

配布先は府内の小学校約960、幼稚園約170、保育園約50園など。CDにはコブクロの二人からのメッセージも収録され、DVDにはダンス振付け解説動画なども収録されている。

運動会や発表会などの学校行事でテーマソングを使用してもらい、地元大阪で開催する万博にワクワクしてもらうのがねらい。

CDとDVDに同封されたメッセージレターには、コブクロの二人が楽曲に込めた思いや万博に向けたメッセージがつづられている。



「この地球の続きを」は、「これからやって来る未来は、今の子供達が持っている夢や希望が一つずつ作り上げて、安心していくんだよ！」というメッセージが込められています。

僕等が毎日のように口にする「こんにちは！」は、世界中で通じるとても有名なあいさつで、人と人とをつなぐ魔法の言葉です。

この歌の中に何度も出てくるのです。是非みんなで元気に歌って、踊って下さい。

大阪・関西万博を、一緒に盛り上げていきましょう！！

コブクロ 小渕健太郎　黒田俊介

コブクロからのメッセージレター

大阪初の女性専用人間ドック

中之島クリニックレディースプラザが開院

大阪初となる女性専用の人間ドック専門施設「中之島クリニックレディースプラザ」（医療法人知音会）が9月2日、大阪市福島区に開院した。

「女性の医師や検査担当者を希望している」「検査着を着脱する機会が多いので男性と同じ空間だと気を遣う」など女性の声を反映し、医師も看護師も技師も〝スタッフはすべて女性〟なのが特徴だ。

8月26日に行われた開院式では、井田みどり院長が「女性の乳がん罹患（りかん）数は非常に多く、また、子宮がんや卵巣がんは近年増加傾向にあり、早期発見と早期治療が大切」であることを説明。「男性に比べ、女性の検診・人間ドックの受診率は低く、一人でも多くの女性が人間ドックを受診するきっかけにしてほしい」と女性専用人間ドック施設の社会的な意義について話した。

華々しいテープカットの後には施設見学が行われた。医師の診断をAIがサポートする「AI機能付き内視鏡」や、通常のマンモグラフィでは乳腺の重なりに隠れて発見しづらい病変を、乳房を多方向から撮影して発見しやすくする「3Dマンモグラフィ」といった最新と呼べる機器がそろう。

また、検査を待つ間や検査後のひとときも充実する「パウダールーム」や「カフェコーナー」、同院のコンセプト『いきいき生きる』を象徴した「シンボルツリー」など、忙しい合間をぬって受診する女性利用者への配慮やおもてなしを体現した空間になっている。

場所は大阪市福島区福島2―1―34 3階。問い合わせは電話（0120）489215、同施設へ。

最新の「3Dマンモグラフィ」について説明するスタッフ

週刊大阪日日新聞 ニュースサイト

帝国データバンク

美容室の倒産急増

「赤字」経営が4割

帝国データバンクは9月3日、美容室の倒産が前年比1・5倍で過去最多ペースにあると発表した。

今年8月までの美容業の倒産（負債1000万円以上の法的整理）は139件で、年間で最多だった2019年の166件を上回る勢いで推移。このペースが続くと過去最多を大幅に更新し、初の年間200件台に到達する可能性があるという。

美容室の倒産が急増した背景には、新規開店が続き店舗間競争が激化していることがあげられる。加えて、円安や原材料高の影響で、シャンプーなどの美容資材が高騰。さらにスタイリストなどの獲得が難しく人件費などのコストアップが追い打ちをかけた。

各美容室では技術料の値上げを行っているが、日本政策金融公庫の調べでは、値上げをしても利益が「不変・減少」のケースが8割を占めている。昨年度の美容室の業績は、損益面で赤字の企業が4割を占めた。

また、家計の節約志向に加え、女性のヘアスタイルの流行がショートカット系へシフト。「カットは好調だが、パーマなど高単価の施術メニューが厳しい」といった声も聞かれた。実際に、支出額ベースではカットに比べ、パーマの減少傾向がみられた。

足元では、顧客離れを心配して値上げを見送る美容室も多い。相次ぐコスト増に耐えられない美容室で、市場からの退場がさらに進む可能性があるという。

〝風の出ない冷暖房〟の誕生秘話

FM大阪ラジオ番組で語る　開発者の二枝たかはるさん

風の出ない冷暖房「F―CON（エフコン）」を開発者でもあるFUTAEDAの二枝たかはる社長がこのほど、FM大阪のラジオ番組「U.K.とヒロの世のため後のためラジオ」に登場。従来のエアコンと全く異なる構造をした画期的な冷暖房について熱く語った。

右から二枝さん、パーソナリティーのヒロさん、U.K.さん

エフコンは自然の温度変化と同じように、温度の高い方から低い方に熱が移動する「ふく射」や「放射」といった物理法則を応用。室内に設置したパネルの中に冷温水を循環させ、壁や天井との温度差で熱を移動させ、快適な室温を作り出す仕組みだ。

番組では、パーソナリティーのU.K.さんが「ホテルに泊まるとクーラーでかぜをひく」と打ち明けると、二枝さんは「私もエアコンの風が苦手」と話し、自身が経営するエフコンを導入した福岡・博多のホテルグレートモーニングを紹介。同ホテルに宿泊したことのあるパーソナリティーのヒロさんは「一切音も出ないし森の空気感だった。人気で予約も取れない」と驚いていた。楽天トラベルでも評価が日本一という。

開発のきっかけは、二枝さんの次女が悩まされていたアトピーだった。子どもたちの体質改善を目的に温泉水について勉強していたところ、温泉の効果・効能が異なるのは地下にある石のミネラルの違いであることを発見。人間が欲しがるエネルギー、周波数があることを突き止め、石について40年間研究。エフコンの開発に繋がった。その間、九州大などとも共同研究しており、同大教授との共同論文は英ネイチャー紙にも取り上げられ、世界的評価を得ることになった。

5月には大阪の天王寺区にもエフコンを導入したマンションを開業。福岡に同様の物件がすでに3棟あり、「住めば住むほど健康になるということで、一度入居してしまったら退去しない状況になっている（笑）」と二枝さん。

エフコンは現在、北海道から沖縄まで120の提携工務店があり、導入物件は1900。海を渡って中国にも2カ所のショールームがあり、上海で20物件が導入しているという。当初の目的だった二枝さんの次女の体調も改善。「売れる売れないよりも、まずは家族の健康を取り戻したかった。〝努力しなくても健康になれる世の中を作る〟が私のミッション」と二枝さん。

8月には、ホテル業は素人だった二枝さんが日本一のホテルを作り上げた秘話を紹介する書籍「奇跡のホテル」（ダイヤモンド出版）を出版。「君は命をかけてるね。応援するよ」と声をかけた建築家の隈研吾さんが帯の推薦文を書いている。書籍はアマゾンと全国の書店で販売している。

導入したホテルが日本一に。書籍「奇跡のホテル」を出版

二枝さんの書籍「奇跡のホテル」。帯の推薦文は建築家の隈研吾さん

"かぜ"5類移行の背景は何？

【10.28施行】発熱の有無は問わない

かぜも5類に？ 厚生労働省が7月の感染症部会で、急性呼吸器感染症を感染症法上の5類に位置付ける方針を示し、10月28日に施行される。その背景は何かを取材した。（加藤有里子）

厚生労働省＝東京・霞が関

感染爆発に備え、動向を把握

急性呼吸器感染症とは、急性の鼻炎、副鼻腔炎、中耳炎、咽頭炎、喉頭炎の上気道炎、あるいは気管支炎、細気管支炎、肺炎の下気道炎を指す多彩な病原体による症候群の総称のこと。つまり、一般的な「かぜ」も含まれる。

5類移行検討の背景について、厚労省健康・生活衛生局の感染症対策部感染症対策課の担当者は「パンデミックを引き起こした新型コロナウイルス（COVID－19）を筆頭に、SARS、MARSなど未知のウイルスは呼吸器感染症が多く、感染が広がりやすい。将来に備え、発生動向を把握するためモニタリングをできる限り早く行い、傾向やレベルを把握することが目的」と話す。

これまで、急性呼吸器感染症は、発生数が不明で各々の疾患の発生割合が把握できていなかった。このため、現行では感染症法上の位置づけがなされていない急性呼吸器感染症を5類感染症に改正することで、早期に感染症の広がりを把握し、発生の予防とまん延を防ぐ狙いがある。

世界保健機関（WHO）や米疾病予防管理センター（CDC）では急性呼吸器感染症、呼吸器ウイルスの監視がすでに行われているという。前述の感染症対策課担当者は「対策している国が多く、日本も国際基準に合わせていく方向」と述べるが、「米国以外にどこの国が行っているのか」を問うと「分からない」と回答した。

また、現在の「インフルエンザに関する特定感染症予防指針」を廃止し、COVID－19やその他の呼吸器感染症を含めた包括的な「急性呼吸器感染症に関する特定感染症予防指針」を策定するとしている。

恐怖心あおる懸念も

急性呼吸器感染症かどうかはこれまで通り、問診と診察を行った医師が感染症と疑ったとき。さらに、呼吸器感染症が「発熱しない」ケースもあることから、「発熱の有無は問わない」。

内科・消化器内科くろだクリニック（京都府木津川市）の黒田雅昭院長は例えば鼻炎の場合、ウイルスによるものか、アレルギーによる炎症なのか判断が難しい」と話す。一方、診察料の引き上げや、患者の負担などは特にない。「新型コロナの影響により、せきをしただけで距離を置かれるなど、今もその社会の風潮が残る中、呼吸器感染症を5類にすることで恐怖心をあおってしまうのではないかと懸念している。一方で公衆衛生の意識を高めることができる対策でもある」（黒田院長）

急性呼吸器感染症の5類は、インフルエンザや夏に流行の多い手足口病などと同様に、指定届出機関のみが報告の対象となる「定点把握」。1類から4類までのすべてと5類の一部はすべての医療機関に報告義務がある「全数把握」に分類されている。

なお、急性呼吸器感染症は英語表記したAcute Respiratory Infectionの頭文字を取って、ARIと略されることもある。

笑顔で記者の質問に答える田中アナ㊨と秦アナ

カンテレに今春入社

2新人アナがお披露目

カンテレに今春入社した秦令欧奈アナ(24)と田中友梨奈アナ(22)が初の取材会に登場。

秦アナは東京生まれの東京育ちの慶応ボーイ。高校までサッカー、大学は空手と体育会系であまりテレビは見なかったそうだが、人と話すのが苦手で克服のためアナウンサースクールに通い、職業としてあこがれるようになった。田中アナは福岡出身の関学大出身。高校では陸上に打ち込み、中距離800㍍と走り幅跳びを専門とした。大学2年時には大阪・今宮戎神社の福娘に選ばれた。

すでに秦アナは情報バラエティ番組『モモコのOH! ソレ!み～よ!』（土曜昼1時59分）の新コーナーを担当。田中アナも『フットマップ～今すぐ行きたい!エエとこツアー～』（土曜夜6時半）で、毎週ロケで地元グルメを味わう機会も多く「入社時に比べて6㌔。太りました」と白状。

将来の目標について田中アナは「私は"陸上の実況をしたい。とアナウンサーに。陸上を続けたかったけれど、選手になるほど実力はないし"スポーツ系の会社・企業に就職したいか?。って言われると"それも違うのかな。と思って。音楽も好きなので"もうちょっと広いジャンルの仕事に携わりたい。と思ったときに"やっぱりテレビ局ってすごい!ジャンルが多岐にわたっていて楽しそうだ。と感じました。まず大阪女子マラソンのレポーターをやりたい」と生き生き。

報道志望の秦アナは自身のTikTokが「イケメン!」と話題になっているが、中身は空手家らしく硬派。目標は「報道番組をやりたい」と即答。そのため「しばらくは現場中継リポートを頑張りたい。まず現場に行き、現場からしっかり伝えるという体験をたくさんこなしたい」と話していた。（畑山博史）

沖縄・石垣島の絶景スポット「川平湾」＝リゾート地のイメージ

"リゾートバイト"で地方活性

派遣会社のグッドマンサービス

最近、独自のブランドイメージやストーリーを持つことで、同業他社と差別化を図る企業が増えている。「リゾートバイト.com」を運営するグッドマンサービスも派遣会社ではあるが、企業と求職者をつなぐ役割だけではなく、地方活性にも繋がる取り組みをしている。（竹居真樹）

沖縄や北海道、軽井沢などのリゾート地のホテルや旅館に1週間から3カ月程度、住み込みで働く"リゾートバイト"。住み込みなので生活費を抑えながら働けるうえに、リゾート地ならではのアクティビティや観光を楽しめるのが特徴だ。

コロナ禍が落ち着き、最近は外国人観光客が増え、観光業も好況だ。同時に地方への応募も増えており、長期休暇中の学生や短期間でお金を稼ぎたい若者にとって、うってつけの仕事として人気を集めているという。

実際の職場をのぞいてみよう。例えば、沖縄名護市のリゾートホテル。職種はホテル内のウェイター・ウェイトレス業務で時給は1200円。1日7・5時間勤務で働く期間は3カ月以上。ワンルームの個室寮と食費も無料だ。常時50人ほどが勤務しており、夏の繁忙期には200人以上が住み込みで働く。20、30代が多く、月5～8日前後の休暇には、仲良くなったバイト仲間と観光に出掛けたり、社員割り引きを使ってホテルのアクティビティー楽しんだりしているという。

住み込みで働くレストランの調理スタッフ

現在の日本は少子高齢化の影響で人口が減少。地方の過疎化が進んでいる。このため、地方観光地は"働き手"の確保が困難になっており、特に若年労働者を現地で確保するのが難しい状況にある。

このため、同社では全国から求職者を募集。地方観光地に人材を派遣することで、リゾート地の人材不足を解消。同時に観光地の活性化に貢献している。

同社の取引先である地方の観光・宿泊施設によると、「人材がスムーズに確保できることで、宿泊者を受け入れる準備がしやすく、多くの予約を受けられるようになった」「さまざまな地域から働きに来てもらえるので、地元住民が気がつかない"観光客視点"で新たな土地の魅力を知れる機会になっている」などリゾートバイトならではの"人材交流"のメリットが生まれている。

地元住民が気づかない"観光客視点"も

同社は2002年に創業。長く東京の本社を拠点に全国各地へ人材を派遣してきたが、今年6月には大阪支店を開設した。関東近郊に比べ、これまで顔を合わせる機会の少なかった西日本エリアの派遣スタッフと直接コミュニケーションが取れるようになり、同エリアの観光地の活性化に繋がる取り組みを強化できるようになった。

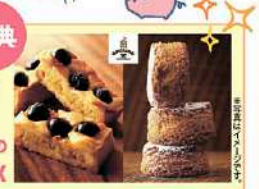
広報担当の中村瑞穂さん「地方観光地の人材不足解消だけでなく、インバウンドも含めた集客にも貢献できれば地方を活性化でき、地方創生にも繋がる。求職者と地方の関わりを通して日本の観光業を盛り上げていきたい」と話している。

女性のためのはじめての マネーセミナー 基礎編 お土産付き!

参加無料

流行りの新NISA!? iDeCo!?
実はなんのことだか、さっぱりわからない!!
"とりあえず"で銀行預金を選んでいませんか?
お金の教育を受けてこなかった日本人は、資産運用が得意ではありません。物価上昇の今、お金の知識を身に付けて、不安を解消しましょう! ●老後資金 ●相続対策 ●iDeCo ●新NISA ●企業DCなど 誰にでもわかりやすく、まずは基礎編をお話しします。

女性向け（夫婦参加OK）
9/21（土） 10:00～12:00 14:00～16:00
【AP大阪茶屋町】
大阪市北区茶屋町1-27 ABC-MART梅田ビル 8F
（JR「大阪駅」・御堂筋線「梅田駅」より徒歩3分、阪急「大阪梅田駅」より徒歩1分）

特典
お土産付き! 「クロスタータ＋ガレッタ」の特別ギフトBOX

※写真はイメージです。

後日、ファイナンシャルプランナーとの 個別相談を無料で開催（希望者のみ）

お申し込みはコチラ!

講師紹介
前川貴之さん

ブライダル業界を経て、金融の世界へ転身。現在は、中立な立場のファイナンシャルプランナーとして活動。マネーセミナーを定期開催し、受講生は延べ1,000人以上。一人一人に寄り添った、ライフプランの提案が好評。

髙橋佑樹さん

大手ハウスメーカー勤務後、ファイナンシャルプランナーとして活躍。初心者向けマネーセミナー講師として数多くの登壇実績があり、初心者にも丁寧で分かりやすいと好評。マネーセミナーの個別相談を中心に、年間200世帯以上のコンサルティングを実施。

マニュライフ・ファイナンシャル・アドバイザーズ株式会社

■主催：週刊大阪日日新聞社
■協力：マニュライフ生命
https://weekly-osakanichi2.net/form/money_seminar/
※セミナーに関するお問い合わせは、右記2次元コードよりお願いいたします。電話でのお申し込み、お問い合わせは行っておりません。ご了承ください。

上方文化人 川柳の会 相合傘 【8月例会報告】

◇それはそれ◇

友逝って 悲しいけれど 腹は減る（大阪市 宮崎 研之）
大酒を 飲んで割りかん それはそれ（豊中市 桶村久美子）
涼しい夏 来たなら来たで また騒ぐ（大阪市 宮崎 研之）
父息子（おやこ）でも銭と女子（おなご）は それはそれ（大阪市 清水 三朗）
熱中症 酷暑も地球 温暖化（奈良市 釜中 明）

◇家族◇

我が家では 嫁にもいかず 嫁も来ず（豊中市 吉川 乃利子）
地震来た 家族おき逃げ メンツなし（豊中市 西村 卓朗）
子が巣立ち 勉強机 残る部屋（大阪市 宮崎 研之）
家族にも 言えない秘密 くさるほど（大阪市 清水 三朗）
家族風呂 入浴剤で いい湯旅（宝塚市 川口 正浩）
団欒を 拒む息子の スマホゲーム（大阪市 奥田 啓知）
大家族 日にち跨いだ 終い風呂（猪名川町 藤田 惠子）
家族欄 必ず記入 ポチにタマ（大阪市 岡本 正）
エアコンの 温度調節 猫優先（大阪市 宮崎 研之）

◇なんでやろ◇

三つ星の レストランより 母の味（大阪市 宮崎 研之）
四つ星の 店でゴキブリ 探す奴（大阪市 網本 浩幸）
降って来い 星に喧嘩を 売る蛍（猪名川町 藤田 恵子）
おとこなど 星の数ほど いるわボケ（橋本市 杉村 春美）
どこにいる 私の星の 王子様（大阪市 蒲田 桂子）
ほし3ツ それほどうまい 店はない（大阪市 新城 彪）
流れぬ前 云ってほしいよ プロポーズ（大阪市 奥田 啓知）
なりたいな 地球を救う 星になる（奈良市 釜中 明）

9月例会案内
☆9月21日土曜日 18時～20時
☆会場：法善寺 はし清 大阪市中央区難波4－3－22 ☆会費：5,500円
☆参加申込先：大谷康男 FAX.072－494－3433 メール sennitgr5578@nike.eonet.ne.jp

秋のるり渓温泉名物
松茸三昧 宿泊プラン
2024/9/1▶10/31
高原の秋を楽しむなら「るり渓温泉」「こぶし荘 花あかり」に宿泊がオススメ

※松茸三昧宿泊プランのイメージ

松茸会席宿泊プラン
1泊2食／温泉付き／1室4名様以上のご利用 お1人様 18,700円～ 税込

焼き松茸付き 松茸三昧宿泊プラン
1泊2食／温泉付き／1室4名様以上のご利用 お1人様 21,700円～ 税込

先附 炙り松茸と焼き 胡麻豆腐菊菜の煮浸し
土瓶蒸し 鱧と松茸の土瓶蒸し
造里 炙り松茸と名残鰹焼き霜
宝楽焼き 焼き松茸と銀鱈柚香焼き ※松茸三昧宿泊プランのみ
揚物 松茸天婦羅と里芋オランダ揚げ
鍋 黒毛和牛と松茸 とろろすき焼き鍋
食事 松茸と鯛の釜飯
汁物 赤出汁
香の物 京漬物2種盛り
水菓子 季節の甘味

カニを贅沢に使った期間限定メニューの登場。
さらに2日間温泉を何度でもお愉しみいただけます。
冬の蟹まつり
本館宿泊 2024年11/1～11/17
花あかり宿泊 2024年11/1～1/5

蟹の姿盛り付
蟹づくし会席宿泊プラン
1泊2食・1室4名以上 おひとり様 20,500円～ (税込)
お品書き 先附 蟹姿盛り 玉蒸し 蟹餡掛け 造里 蟹造里 揚物 蟹と舞茸の天扶良 焼物 蟹 炭焼き 鍋 蟹すき鍋 〆 雑炊 香の物 甘味 季節のアイス
蟹の姿盛り付蟹づくし会席 日帰りプラン 15,000円(税込)

蟹づくし会席宿泊プラン
1泊2食・1室4名以上 おひとり様 17,500円～ (税込)
お品書き 先附 酢の物 玉蒸し 焼き蟹と青菜のおひたし 蟹餡掛け 造里 蟹造里 揚物 蟹と舞茸の天扶良 鍋 蟹すき鍋 〆 雑炊 香の物 甘味 季節のアイス
蟹づくし会席 日帰りプラン 12,000円(税込)

※日帰りプランは2日前までの要予約。レストランでのお食事となります。また、10名様以上の場合ご宴会場でのご利用となります。

※写真は蟹の姿盛り付きコース2名様のイメージです。

※写真はイメージです。

宿泊はコンセプトの違う2種類のお宿で

貸切風呂&部屋食でカップル・ご家族におすすめ
こぶし荘花あかり

花あかり ロビー

貸切風呂

思いっきり温泉を楽しみたい方に
るり渓温泉本館

るり渓本館 洋室

るり渓本館 和室

京都 るり渓温泉 for REST RESORT
☎ 0771-65-5001

京都 るり渓温泉 for REST RESORT
京都府南丹市園部町大河内広谷1-14 営業時間：温泉 7:00～23:30(入浴最終受付23:00)
無料駐車場700台完備 京阪神から車で約60分！日生中央駅・園部駅より無料送迎バス運行中！

るり渓温泉 検索

るり渓温泉 HP ▶▶▶
グランピング GRAX ▶▶▶
グランピングヴィラ GRAX HANARE ▶▶▶
イルミネーション シナスタジアヒルズ ▶▶▶

11.2から「フェスタルーチェ」
和歌山マリーナシティ

あざやかな光り輝く世界へシップトリップ

7年間で73万人を動員した光のフェスティバル「フェスタ・ルーチェ～本当のクリスマスに出逢える場所～」が11月2日（土）から、和歌山マリーナシティで開幕する。主催は同実行委員会（古澤良祐会長）。

今年のテーマは「VIVID CHRISTMAS(ヴィヴィッドクリスマス)」で、入場ゲートをくぐり抜けた瞬間、ヨーロッパの街へシップトリップ。ヴィヴィッドでカラフルな光のショーが繰り広げられ、心彩るクリスマスの世界を楽しめる。

広場の真ん中にはヴィヴィッドカラーに輝く16㍍を超える巨大クリスマスツリーがお目見え。お城を使ったキャッスルプロジェクションマッピングは、昨年は1時間に1回だったが、今年はいつでも見られるようにリニューアル。子どもたちに人気の光の遊園地、温かい食べ物や飲み物がたくさん集まったクリスマスマーケットも開かれる。

キャッスルプロジェクションマッピング

11月30日と12月14日には、昨年最多来場者数を記録した、夜空に光が浮かび幻想的な世界に没入できるランタンフェスを開催。このほかにも大好評のフェスタ・ルーチェ音楽会・大道芸など盛りだくさんのイベントが計画されている。

期間は来年2月24日までで、1月6日以降は土日祝のみ。時間は午後5時～同9時（最終入場は同8時半）。11、12月の土曜と12月24、25日は同10時まで（最終入場同9時半）。入場料は当日大人1800円、中学生以下1000円。前売りは大人1600円、中学生以下800円。3歳未満無料。チケットは公式アプリ、アソビューで10月1日から発売する。

16㍍を超えるシンボリックな巨大クリスマスツリー

10月1日 renewal
GRAND OPEN
-イタリアンレストラン「LOKAL HOUSE」-

10月1日、voco大阪セントラル1階に位置するウエスタングリルレストラン「LOKAL HOUSE」はイタリアンレストランとして生まれ変わります

ライブキッチンで仕上げる生パスタをはじめ、
和の食材の奥深い繊細さを活かしつつイタリア料理へ変身させた。

※写真はイメージとなります。

季節に合わせこだわりぬいた約40品を
ブッフェスタイルでどうぞ。(ランチタイム)

9月1日～30日 プレオープン Pre-Opening 期間中 特別料金でご案内

お好きなものをお好きなだけ
約40品ブッフェスタイル
ランチタイム
11：30～15：00
(最終入店14:30)
【大人お一人様】5,000円(税込)→4,000円(税込)

オーセンティックなイタリア料理
「トラディショナルイタリアンディナー」
"和"×"伊"を組み合わせた
「フュージョンイタリアンディナー」
ワイン、カクテル、ブラッドオレンジジュースなどフリーフロー付き
「カジュアルイタリアンディナー」
ディナータイム 17：30～21：00(最終入店20:30)
3コース全て同額
【大人お一人様】6,000円(税込)→5,000円(税込)

9月限定 さらに「日日新聞見た！」で500円割引

VOCO
AN IHG HOTEL
Osaka Central

voco大阪セントラル イタリアンレストラン
ローカルハウス
LOKAL HOUSE
大阪市西区京町堀1－7－1
TEL06－6445－1100(受付時間10:00～17:00／ホテル代表)
詳細はQRコードをチェック

HOTELで食す〝芋・栗・南京〟

「天高く馬肥ゆる秋」ということわざがあるように、秋はおいしい食材が出回る季節。旬を代表する食材として知られる芋・栗・南京は、食事に、デザートに大人気。大阪市内の各ホテルからも個性豊かな秋の味覚が登場した。

※表示の料金は税サ込(大人料金のみを表記)。※各ホテルの公式WEBサイトから予約可能。※9月5日現在の情報のため、予告なく変更になる場合あり(季節により営業日時やメニュー、価格などは公式WEBサイトで変更可能)。

〝スーパー〟と称するにふさわしいビュッフェ

11/29まで

ホテルニューオータニ大阪

1階「SATSUKI LOUNGE」

スーパースイーツビュッフェ2024 ～いもくりなんきん～

秋に欠かせない「芋・栗・南京」をテーマにしたビュッフェを開催。なかでも人気スイーツのひとつであるモンブランは、日本・フランス・イタリアをテーマにした3種類を食べ比べることができる。また、ミルクジェラートにまろやかな生絞りペーストをたっぷりとかけた、ふわっと軽やか食感の「*生絞り、紫芋モンブラン」や、濃厚な甘みが特徴の焼き芋に、マロンとかぼちゃのジェラートをあわせた、秋の新作「いもくりなんきん欲張り小舟」など秋の味覚を存分に楽しめる。

平日6,200円・土日祝6,900円／平日11:30～15:30(最終入場14:00)※土日祝は16:30まで(最終入場15:00)／90分制

■大阪市中央区城見1-4-1／☎06(6949)3276(直通)

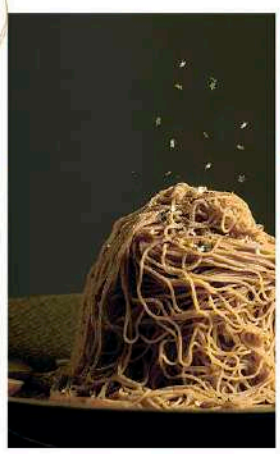
実りの秋をエレガントに表現

12/1までの土・日・祝

グランドプリンスホテル大阪ベイ

1階「ロビーラウンジ」

秋のアフタヌーンティー「Golden Autumn」



豊かさの象徴「ゴールド」をアクセントに、コース仕立てのメニュー構成でアフタヌーンティーを提供。ウェルカムドリンクに始まり、ひと口サイズの菓子のプティフルプレート、3段スタンド、そしてグランドデザートの「搾りたてモンブラン」は、ライブステーションでパティシエが目の前で仕上げてくれる。デコレーションには、金箔や金粉を使用し、見た目にも華やか。また、この季節ならではの栗やサツマイモ、洋ナシやイチジクなどを使い、居ながらにして秋の味覚狩りが楽しめる。2部制に分かれており、1部はコース仕立てで提供、2部は3段スタンドのみとなっており「搾りたてモンブラン」はオプションとなる。

1部5,800円12:00～14:00
2部4,000円15:00～17:00

■大阪市住之江区南港北1-13-11／☎06(6612)1234(代表)

見た目に「びっ栗!」

11/30まで

ホテル阪神大阪

7階バー「カバレロ」

「ナイトアフタヌーンティー ～Mont Blanc to Wine～」

テーマは*隠れ家で楽しむ大人のアフタヌーンティー*。栗やさつまいも、イチジクといった秋の食材を中心に、ワインも取り入れたメニューをラインアップ。ワインと相性のいいスイーツとセイボリーばかりだ。今回はモンブランをのせたインパクトのある見た目のグラスデザートを含め、3種類のモンブランを提供する。まさしく「びっ栗!」するアフタヌーンティーに仕上がっている。アルコール飲み放題もオプションで付けることができる。

5,000円 ※ワイン(白・赤)またはスパークリングワイン1杯付・アルコール飲み放題1,800円(90分制／1人)／17:00～23:00(L.O.22:30)

■大阪市福島区福島5-6-16／☎06(6344)1661(代表)

スイーツのおいしい魔法にかかってみよう

10/31まで

ANAクラウンプラザホテル大阪

1階「カフェ・イン・ザ・パーク」

「デザート&ランチブッフェ ～Halloween～」

「トリックorトリート」の合言葉にちなんで「トリックorスイーツ」をテーマに、遊び心あふれたランチメニューとデザートが並ぶ。魔女の特製ビーツスープをはじめ、目玉をあしらったシュプリームクロワッサンやクモの巣をかたどったチョコレートなど、ハロウィンのモチーフがいたるところに散りばめられている。ホテルシェフやパティシエが毎回、工夫しながら考えるという、ポップでキュートなおいしい世界になっている。

5,800円 11:30～15:00(L.O.14:30)／前日17:00までの予約制

※平日なら4人の利用で1人無料、時間制限なし

■大阪市北区堂島浜1-3-1／☎06(6347)1112(代表)

怖くて可愛い〝魔女のおもてなし〟

10/31まで

ウェスティンホテル大阪

1階「ロビーラウンジ」

「Halloween Afternoon Tea」

「魔女の館でお茶会」をテーマにしたちょっとホラーで可愛いハロウィンアフタヌーンティー。ひとつひとつのセイボリーやスイーツは、テーマに合った演出がされており、妖しくも魅惑的な世界が広がる。大鍋に見立てたスープや特製ガトーデイアブル・ポム(悪魔のリンゴ)など〝魔女のもてなし〟があちらこちらに。1人1台のティースタンドで提供される。

6,900円・7,900円(限定ドリンク1杯付)／12:00～16:00(L.O.)

■大阪市北区大淀中1-1-20／☎06(6440)1060(直通)

食事もドルチェも本格イタリアン

季節限定

ホテル阪急レスパイア大阪

9階「グリリアート クオッカ」

ディナー&ランチコース

(イメージ)

(イメージ)

ヴィアッジョ(イメージ)

今秋、開業5周年を迎えるホテル阪急レスパイア大阪では、ランチもディナーもさまざまなコースメニューを用意している。この季節は、栗やカボチャなど旬の食材を取り入れたパスタやドルチェが味わえるのも魅力。コースで提供される「ヴィアッジョ」は、メインの魚料理や前菜のほかに、パスタ(またはリゾット)、グリル料理が選べ、さらにはおかわり自由なドルチェがセットになっている。選べるパスタのおすすめは「*大豆ミート*と栗のタリアテッレ ローズマリー風味(プラス500円)」だ。コロンとした栗のほのかな甘みでやさしい味に仕上がっている。おかわり自由なドルチェには「栗のティラミス」と「かぼちゃプリン」が登場する、大満足なコースだ。

「ジャルディーノ」4,900円・「ヴィアッジョ」6,100円／ランチ11:30～15:00(L.O.14:00)・ディナー17:00～22:00(L.O.20:30)

■大阪市北区大深町1-1／☎06(6372)2473(直通)

Present

＼アンケートに答えてプレゼントをGet!／

下記アンケートの回答と住所、氏名、年齢、電話番号、職業を明記して、いずれかの方法で応募ください。

応募締切／9月20日(金)

A 2組4名様 「美しい春画 ―北斎・歌麿、交歓の競艶―」招待券

葛飾北斎の幻の名品「肉筆浪千鳥」、日本の美術館で初公開

※本展「美しい春画」より

「美しい春画―北斎・歌麿、交歓の競艶―」が9月7日～11月24日の期間、細見美術館(京都市左京区岡崎最勝寺町6-3)で開催される。本展では、1点ものである絵画作品「肉筆春画」に焦点をあて、海外からの里帰り作品約20件を含む精選された美麗な春画約70件を展示。春画は個人の密かな楽しみという常識を覆す喜多川歌麿の大作や、書籍などで存在は知られながらも、公開の機会がほとんどなかった作品も登場。中でも、葛飾北斎の「肉筆浪千鳥」は日本の美術館では初公開。※18歳未満は入場禁止

㊐http://www.emuseum.or.jp

B 5名様 春水堂10周年限定デザイン オリジナルエコバッグ

タピオカミルクティー発祥の店として日本の*台湾スイーツ*。や*タピオカブーム*。をけん引する台湾カフェ・春水堂(チュンスイタン)。同店の日本上陸10周年を記念した10周年限定デザインのオリジナルエコバッグを5名にプレゼント。ファッションデザイナー丸山敬太氏とコラボレーションした、鮮やかでオリエンタルなデザイン。

㊐https://www.chunshuitang.jp/

C 10名様 全国の貴重な出土品が集結 「発掘された日本列島2024」招待券5枚＋チケットフォルダー

毎年全国各地で行われている発掘調査の成果を紹介する巡回展「発掘された日本列島」が、今年は大阪府立弥生文化博物館(和泉市)と大阪府立近つ飛鳥博物館(河南町)の2館で同時開催される。期間は10月5日～12月8日まで。本展では、地域の個性豊かな歴史を物語る資料や、近年の発掘で注目を集めた遺跡で発見された資料など、全国各地の貴重な出土品が一堂に会する。今回は読者10名にチケット5枚とチケットフォルダー1部をプレゼントする。

㊐https://www.bunka.go.jp/gyoji/94038701.html

アンケート

1.旬を一番意識する季節はどれですか?
①春 ②夏 ③秋 ④冬

2.「○○の秋」と聞いて一番に思い浮かぶのは?
①食欲の秋 ②スポーツの秋 ③読書の秋 ④実りの秋 ⑤芸術の秋 ⑥睡眠の秋 ⑦行楽の秋 ⑧その他(　　)

3.秋が旬の食べもので、一番食べたい物は?
①新米 ②さんま ③鮭 ④梨 ⑤栗 ⑥ぶどう ⑦柿 ⑧さつまいも ⑨かぼちゃ ⑩松茸 ⑪きのこ ⑫鮭 ⑬その他(　　)

4.秋に行きたい旅行先といえば、どこですか?
(　　)

5.どのような時に「秋」を感じますか?3つ選択してください
①紅葉を見たとき ②気温が涼しくなってきたら ③秋の虫の鳴き声を聞いたとき ④朝晩が涼しくなったら ⑤日が短くなったと感じたとき ⑥秋晴れの空を見たとき ⑦スーパーなどで秋の食材を見かけた時 ⑧秋の味覚を食べた時 ⑨キンモクセイの香りを嗅いだとき ⑩長袖など、服装から ⑪落ち葉を見たとき ⑫雲の形を見て ⑬秋限定商品を見たとき ⑭その他(　　)

5.今週号でよかった記事・理由
(　　)

6.ご意見・ご感想
(　　)

7.希望のプレゼント番号(　　)

応募先

はがき封書 〒531-0071 大阪市北区中津6-7-1 3F 週刊大阪日日新聞社「読者プレゼント」係

FAX 06(6454)1191へ送信

QRコード

●はがき・封書は住所・氏名・電話番号を明記のうえ応募ください●当応募の有効●アンケートの回答を紙面・HPにて匿名のうえ掲載されることがあります●アンケート回答で優れたものは賞品で●ご記入いただいた個人情報は週刊大阪日日新聞社とさくプレゼント協賛社が責任を持って管理。選考はスパンフレット、プレゼント発送の際にのみ利用します●当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます

http://www.weekly-osakanichi.co.jp/form/presents/

大家さん・不動産をお持ちの方へ!

【賃貸管理】戸数に関わらず金額一律! 分かり易い明瞭費用

ABC 新規募集	ABC 空室管理(巡回等)	ABC 改装工事提案・手配・見積書作成	ABC 契約書作成・入居時諸手続き	ABC 更新時業務	ABC 解約・明渡し時立会い業務・原状回復
ABC 近隣又は入居者の苦情対応・報告・協議	ABC 夜間・年末年始コールセンター対応	AB 建物巡回業務・報告書作成・月次報告	AB 電気・給排水等共用設備の行政等立会い	A 管理費用の支払い代行	A 賃料等の集金・送金業務、賃料等未収金の督促業務

A プラン 完全お任せ管理 月額管理料 33,000円

B プラン 基本お任せ管理 月額管理料 16,500円

C プラン 無料でここまでやります! 月額管理料 0円

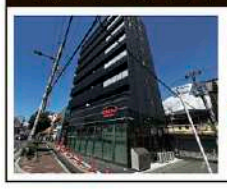
【駐車場管理】無料プランでも内容充実!

プラン・月額管理料	新規募集	現地特設看板設置	契約書作成 契約時諸手続	解約・明け渡し時業務	近隣又は利用者の苦情対応・報告・協議	賃料等未収金の督促業務	駐車場巡回業務	賃料等集金業務 月次報告書作成	管理費用の支払い代行
Aプラン 16,500円	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Bプラン 0円	●	●	●	●	●	●	×	×	×

※ご成約の際は仲介料が必要 ※価格はすべて税込み

駐車場管理1,000台以上

私たちミックは駐車場をはじめ多くのオーナー様の物件を管理させて頂いている実績があります。



mik Total estate 株式会社ミック

大阪府知事(8)第33961号 (一社)大阪府宅地建物取引業協会

TEL.06-6968-8051
https://www.mik-osaka.com/

大阪市城東区鴫野東3-2-27
FAX.06-6968-8053
10:00～19:00 年末年始休

ミック 不動産 検索

There's a spot I wanted to check out

ニチニチ記者が見つけた！気になるあのお店 Vol. 07

「入ってみたいけど、どんなお店なんだろう？」少しでもお店の情報があれば入りやすくなりますよね。そんな読者の背中を押したいから、ニチニチ記者が突撃取材をしてきました!!

60年の〝ありがとう〟込めて
新阪急のオリンピアが「最後のグルメフェア」

バイキングイメージ

開業60年となる大阪新阪急ホテルが来年1月4日の宿泊利用で営業を終了する。それに伴い、10月1日～来年1月4日まで「Finaleフィナーレ～Thanks 60th～」イベントを開催する。（岩崎甚）

コンセプトは「Home～おかえりなさい～」。利用者がまるでわが家のように安心でき、ゆっくりくつげる〝もう一つのHome〟でありたい。実家に帰省するような気持ちで、最後にもう一度、会いに来てほしい―という思いが込められている。

期間中は、過去に挙式や披露宴を挙げた利用者への「客室のグレードアップサービス」や、各レストランが特別メニューを提供する。1階ロビーには、開業当時からの写真や60年の歴史を記した年表パネルを展示。ホテルでの思い出などを自由に書き込める「メッセージボード」を設置するほか、従業員から感謝の気持ちを込めた「Thanksムービー」の上映もある。

グルメバイキング「オリンピア」では、60年間の〝ありがとう〟をぜいたくな食材に込めた最後のグルメフェア「ごちそう感謝祭」を行う。

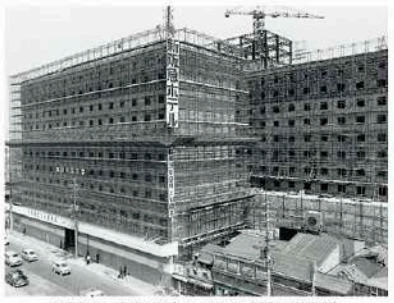
ホテル自慢のシェフが腕を振るう和・洋・中の逸品が食べ放題。最後のフェアにふさわしく、高級素材が目白押しだ。

イクラを掛けて仕上げる「メバチマグロとズワイ蟹（ガニ）の重ね寿司」をはじめ、ウニ風味のだしで味わう「鯛（プリ）しゃぶ」、しっとりと火入れした「黒毛和牛のローストビーフ」、「アワビを丸ごと1個楽しめる「蝦夷鮑（エゾアワビ）のオイスターソース」、「牛肉入りの海老味噌（エビミソ）焼きそば」、「牛肉麺（ニューローメン）」などがずらりと並ぶ。

ディナータイムは、「北京ダックとの季節を感じる「ふぐの唐揚げ」、「鴨肉のロティ」に加え、人気のにぎり寿司に「鯛（タイ）」、「天ぷらに「蟹」が追加されるなどグレードアップ。

デザートも充実。バーナーであぶって仕上げるライブ感満載の「バターミルククリームのさつまいもブリュレケーキ」や、せんべい入りの焼きメレンゲが食感のアクセントになる大きなモンブランが華やかに会場を彩る。

大阪新阪急ホテル　大阪市北区芝田1－1－35



開業当時の大阪新阪急ホテル周辺（阪急電鉄提供）

バチマグロとズワイ蟹の重ね寿司

主役は秋の味覚「シャインマスカット」
スイーツビュッフェ

シャインマスカットのミニパフェヨーグルトスプーマをのせて

リーガロイヤルホテル「アネックス リモネ」

大阪市北区中之島5－3－68

リーガロイヤルホテルは「マスカットスイーツ&ランチビュッフェ～Voyage en 2) France～」を9月26日(木)から期間限定で開催する。11月中旬まで。

秋の味覚を代表するフルーツ「シャインマスカット」が思い存分、堪能できるスイーツビュッフェ。全20種類のスイーツと全18種類のフードをビュッフェ形式で楽しめる。

中でも注目はケーキやクリーム、マスカットの表面を〝まるで絵〟のように縁取った「シャインマスカットの2Dシフォンケーキ」。シャインマスカットジャムを練り込んだ生地にシャインマスカットのバタークリームでコーティングし、シャインマスカット尽くし。

他には大粒のシャインマスカットが目を引くゼリーテリーヌやシェフが一人ずつ目の前で仕上げてくれる「シャインマスカットのミニパフェ」は必須だ。

フードメニューも充実。ラインナップ。マスカットサンドを始め、コールドビーフのサラダやピッツァマル ゲリータ、牛パラ肉の赤ワイン煮込み、飲むサラダ「トマトのシントー」などが並ぶ。

午前11時半からと午後1時半からの1日2回90分制で、大人5566円、小学生3921円。大人一人につき未就学児一人無料。（仲野恵子）

シャインマスカット尽くしのビュッフェ

モダンアメリカンを楽しめ！
バルチカ03にオープン

どれにしようか迷ってしまいそう

BLUE YARD（ブルーヤード）

大阪市北区梅田3－2－123 イノゲート大阪内 バルチカ 03

音楽が楽しめる大型カフェダイニング「BLUE YARD（ブルーヤード）」が、JR大阪駅直結の新ビル「イノゲート大阪」のバルチカ03に誕生した。

同店は1988年に開業した南青山「ブルーノート東京」を中心にライブレストラン、カフェ、ダイニングなど「音楽と食」を融合させた空間をプロデュースしてきたブルーノート・ジャパンとコラボ。ダイニング、カフェスタンド、レコードショップの3業態を一体化した複合型店舗だ。

料理はロースターマシンで焼き上げるローストチキン、ローストポークを主軸に、オリジナリティにあふれるモダンアメリカンのメニューが並ぶ。

カフェスタンドでは、店内で手作りサンドイッチなど気軽に食べられる。イチ押しは「キューバサンド」で、日本ではあまりなじみがないが、米南部で目にするハムとチーズのサンドイッチ。キューバからの移民が米国で広めたサンドイッチなんだとか。同店ではオリジナル性を出したキューババターが入っているため、少し甘みがあるのが特徴。具には12時間じっくりと低温処理されたローストポーク、ローストハム、チーズが入っている。

「キューバサンドでは現地の味を表現するのにオリジナルのバターやチーズを巧みに使い、歯切れを試行錯誤して生み出した」と料理長の加生さん。モダンアメリカを表現した味わいが楽しめる。（山崎博）

ゆっくりくつろげる店内

ミシュランの味をおむすびで
スターシェフと夢のコラボ

前から時計周りに「鮭」「銀シャリ」「まぜ大葉塩サバ」「牛しぐれ煮」「クリームチーズ明太子」

おびむす

大阪市中央区谷町6－14－17 コレクション空堀

5月に開店したおむすび専門店「おびむす」が、ミシュランの有名シェフたちとコラボしたミシュランおむすびを販売した。

「日本最古のファーストフードであるおむすびを外食へ昇華したい」という思いで米、海苔（のり）、塩にこだわっている同店。ミシュランおむすびは「日本料理 翠 大屋」、「老松 喜多川」、京都「料理屋 まえかわ」などミシュランガイドで星を獲得している関西を中心とした料理店とコラボ。各店のシェフが実際に調理した具がおにぎりの具材に入っている。

第一弾は終了したが第二弾は9月14日(土)から「老松 喜多川」の喜多川シェフとのコラボが始まっている。

具材に限りがあることから、毎月販売開始から数量限定での提供となる。（西山美沙希）

空堀商店街にあるおびむすの店舗

クラシックカーが〝ドーン！〟
子ども喜ぶダイニングバー

テンポは森山さんの父の住まいを改装したリフォーム。趣味のクラシックカーやバイクがそのまま展示されている

Bambi casual dining

大阪市鶴見区鶴見5－4－5

鶴見緑地公園近くにオープンしたイタリアンレストラン「Bambi casual dining（バンビカジュアルダイニング）」のシンボルは、店内に〝ドーン！〟と飾られたクラッシックカー。

「お子さま連れもウェルカム！ 車があることで喜んでもらえています」と話すのは気さくで明るい森山オーナー。飲食業での経験も豊富で料理も担当している。

ランチメニューは日替わりプレートランチやパスタランチ、ローストビーフボウルで、価格はいずれも1000円。

記者はランチプレートを試食したが、お肉がやわらかく、味付けや火加減、お米の炊き方にまでこだわっていて、ていねいに作られていると感じた。ビール好きの店主が選んだおいしいビールも必見。（海江田知子）